

1. Grundlegende Bestimmungen

- 1.1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend nur „**AGB**“) regeln das Verhältnis zwischen den Vertragsparteien eines Kaufvertrags/Lizenzvertrags/Vertrags über die Bereitstellung digitaler Inhalte, wo auf der einen Seite die Gesellschaft:

Handelsfirma: Alza.at GmbH
Sitz: Getreidemarkt 1, 1060 Wien, Österreich
Steuer-Id.-Nr.: 04 526/6798
UmsatzSt.-Id.: ATU72170018
Kontakt: +43 720 815 999 (Mo-So 08:00 -20:00) (Je nach Mobilfunkanbieter kann der Preis abweichen), info@alza.at oder über diese [Kontaktformulare](#) oder per Chat mit unserem virtuellen Assistenten.

eingetragen im Firmenbuch beim Landesgericht Wien, No. 468821v, GLN (der öffentlichen Verwaltung): 9110024639436

Weitere Informationen zur Alza.at GmbH finden Sie in unserem [Impressum](#).

als Verkäufer (nachfolgend nur „**Alza**“) und an der anderen Seite der Kunde steht.

Ältere Versionen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie hier: [AGB gültig vom 01.06.2025 bis 30.09.2025](#); [AGB beim Kauf aus dem tschechischen Lager](#) (d. h. aus dem E-Shop) gültig bis 31.05.2025; [AGB beim Kauf aus dem österreichischen Lager](#) (d. h. in der Filiale) gültig bis 31.05.2025.

- 1.2. Der Kunde kann Verbraucher oder Unternehmer sein.
- 1.3. **Verbraucher** sind Personen, die nicht Unternehmer im Sinne des § 1 Abs 2 KSchG sind.
- 1.4. **Unternehmer** sind Personen, die eine auf Dauer angelegte Organisation selbstständiger wirtschaftlicher Tätigkeit betreiben, mag diese auch nicht auf Gewinn gerichtet sein (§ 1 Abs 2 KSchG). Kunden gelten jedenfalls als Unternehmer, sobald sie bei der Bestellung ihre Umsatz-Identifikations-Nummer ("UID") angegeben haben.
- 1.5. Der Kunde erklärt, dass er vor der Bestellung diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die damit verbundene Reklamationsordnung zur Kenntnis genommen hat, die einen integralen Bestandteil bilden.
- 1.6. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass durch den Kauf von Produkten aus dem Alza-Katalog keine Rechte zur Verwendung von registrierten Marken, Handelsnamen, Unternehmenslogos oder ähnlichen geistigen Eigentumselementen von Alza oder Vertragspartnern von Alza entstehen, sofern nicht im Einzelfall durch einen gesonderten Vertrag etwas anderes vereinbart ist. Bei Interesse an der Nutzung des geistigen Eigentums von Alza kontaktieren Sie uns bitte über das Kontaktformular.
- 1.7. Im Falle des Fernabsatzverkaufs erhält der Kunde eine Kopie der AGBs im Anhang der Bestellbestätigung, die ihm auf die angegebene E-Mail-Adresse zugeschickt wird. Die Rechnung, die alle Grundangaben des Vertrags, inkl. der Quittung gemäß dem Gesetz zur Umsatzregistrierung und dem Steuerbeleg enthält, erhält der Kunde in Form eines Downloadlinks in der Rechnung. Der Kunde ist damit einverstanden. Verweise auf die aufgeführten Dokumente werden dem Kunden auf die von ihm bei der Bestellung angegebene E-Mail-Adresse zugeschickt, bzw. sind sie nach der Anmeldung in das Kundenprofil des Kunden, in der Sektion „Mein Alza“, Untersektion „Meine Einkäufe“ zu finden. Falls der Kunde die Rechnung in Papierform erhalten möchte, kann er hierzu unser Kontaktformular verwenden. Im Falle eines Verkaufs in einer Filiale hat der Kunde die Möglichkeit, die aktuellen AGB einzusehen.

2. Mitteilungen vor dem Vertragsabschluss

- 2.1. Alza teilt mit, dass:

1. sie die Bezahlung des Kaufpreises vor der Übernahme der Leistung durch den Kunden von Alza verlangt, eine eventuelle Pflicht, eine Anzahlung oder eine ähnliche Zahlung zu leisten, betrifft die Anforderungen des Kunden an die Gewährung spezifischer Dienstleistungen, falls diese angefordert und gewährt werden;

Alza.at – Allgemeine Geschäftsbedingungen

2. Vertragsabschlüsse mit Alza ohne ausdrückliche Vereinbarung keine Dauerschuldverhältnisse begründen. Falls Alza Dauerschuldverhältnisse vermittelt, teilt der jeweilige Anbieter der gegebenen Leistung dem Kunden die Vertragsdauer einschließlich der Angaben über den Preis sowie die Abrechnungsperiode, die in der Regel monatlich ist, falls dieser Preis unverändert bleibt;
3. bei Lizenzverträgen und Verträgen über die Bereitstellung digitaler Inhalte, die auf unbestimmte Dauer abgeschlossen werden, der Preis für den gesamten Zeitraum der Gewährung vereinbart wird, falls nichts anderes vereinbart ist;
4. Waren- und Dienstleistungspreise auf dem von Alza betriebenen Webshop oder in der von Alza betriebenen Filiale sowohl mit als auch ohne MwSt. angeführt werden, einschließlich sämtlicher gesetzlicher Gebühren, jedoch unterscheiden sich Kosten für die Lieferung der Ware oder Dienstleistung je nach der gewählten Methode und dem Anbieter des Transports sowie der Zahlungsart;
5. die Angaben zu den abgeschlossenen Verträgen bzw. die Rechnungen im elektronischen Archiv von Alza gespeichert werden, wobei registrierte Alza-Nutzer Zugriff auf diese Angaben über ihr Profil haben;
6. falls der Verbraucher Hilfe benötigt oder Bestellungen reklamieren möchte, er dies auch über das Kontaktformular [hier](#) an uns übermitteln kann.
7. die Kontakt-E-Mail-Adresse info@alza.at ist. Alza empfiehlt jedoch, sich direkt über das [Kontaktformular](#) zu melden.
8. der Vertragsinhalt, alle sonstigen Informationen, Kundendienst, Dateninformationen und Beschwerdeabwicklung durchgängig in deutscher Sprache angeboten werden.

2.2. Im Falle eines Fernabsatzverkaufs teilt Alza noch mit, dass:

1. Kosten für die Fernkommunikation nicht vom Basistarif abweichen (bei Internet- und Telefonverbindungen gemäß den Bedingungen des Anbieters des Kunden; Alza berechnet keine weiteren Gebühren; dies betrifft nicht einen eventuellen Vertragstransport);
2. falls der Kunde ein Verbraucher ist, hat er das Recht vom Vertrag zurückzutreten (falls unten nichts anderes angeführt ist), und zwar innerhalb einer Frist von 30 Tagen, die wie folgt zu laufen beginnt, sofern es sich:
 - um einen Kaufvertrag handelt, ab dem Tag der Warenübernahme;
 - um einen Kaufvertrag handelt, dessen Gegenstand mehrere Warensorten oder Lieferung mehrerer Teile ist, ab dem Tag der Übernahme der letzten Warenlieferung; oder
 - um einen Kaufvertrag handelt, dessen Gegenstand eine regelmäßige wiederholte Warenlieferung ist, ab dem Tag der Übernahme der ersten Warenlieferung;

wobei dieser Rücktritt an die Adresse des Sitzes von Alza gesendet werden muss, bzw. das Formular für den Vertragsrücktritt auf den Webseiten von Alza verwendet werden kann.

3. der Verbraucher nicht von einem Vertrag zurücktreten kann:
 - bei der Erbringung von Dienstleistungen, die Alza mit vorheriger ausdrücklicher Zustimmung des Verbrauchers vor Ablauf der Rücktrittsfrist vollständig erbracht hat;
 - bei der Lieferung von Waren oder Dienstleistungen, deren Preis von Schwankungen des Finanzmarkts abhängt, die unabhängig vom Willen von Alza sind und während der Rücktrittsfrist auftreten können;
 - bei der Lieferung von Waren, die nach den Wünschen des Verbrauchers oder für seine Person individuell angepasst wurden;
 - bei der Lieferung von Waren, die schnell verderben können, sowie bei Waren, die nach der Lieferung unwiderruflich mit anderen Waren vermischt wurden;
 - bei Reparaturen oder Instandhaltungsarbeiten, die am vom Verbraucher bestimmten Ort auf dessen ausdrücklichen Wunsch durchgeführt wurden; dies gilt jedoch nicht, wenn andere als die angeforderten Reparaturen ausgeführt wurden oder andere als die angeforderten Ersatzteile geliefert wurden;

Alza.at – Allgemeine Geschäftsbedingungen

- bei der Lieferung von Waren in versiegelter Verpackung, die aus Gründen des Gesundheitsschutzes oder der Hygiene nicht zur Rückgabe geeignet sind, sofern die Versiegelung vom Verbraucher nach der Lieferung entfernt wurde;
 - bei der Lieferung von Ton- oder Bildaufnahmen oder Computersoftware, sofern deren Versiegelung nach der Lieferung entfernt oder beschädigt wurde;
 - bei der Lieferung von Zeitungen, Periodika oder Zeitschriften;
 - bei Transport oder Freizeitnutzung, falls der Unternehmer diese Leistungen zu einem bestimmten Termin gewährt;
 - bei der Lieferung digitaler Inhalte, die nicht auf einem körperlichen Datenträger bereitgestellt werden und deren Bereitstellung mit vorheriger ausdrücklicher Zustimmung des Verbrauchers vor Ablauf der Rücktrittsfrist begonnen hat. Alza weist darauf hin, dass bei online bereitgestellten digitalen Inhalten kein Rücktrittsrecht besteht.
4. der Verbraucher im Falle eines Vertragsrücktritts die mit der Zurücksendung der Ware verbundenen Kosten trägt und – falls es sich um einen mittels Fernkommunikationsmitteln abgeschlossenen Vertrag handelt – auch die Kosten für die Rücksendung der Ware zu tragen hat, wenn diese aufgrund ihrer Beschaffenheit nicht auf dem gewöhnlichen Postweg zurückgesandt werden kann;
5. der Verbraucher verpflichtet ist, beim Rücktritt von einem Vertrag, dessen Gegenstand eine Gewährung von Dienstleistungen ist und deren Erfüllung bereits angefangen hat, den entsprechenden Teil des Preises zu bezahlen;
- 2.3. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass die von Alza verkauften Waren primär für den Markt in der Tschechischen Republik bestimmt sind. Die durch diese Tatsache verursachten Abweichungen gelten nicht als Warenmangel.
- 2.4. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass im Rahmen einer Reklamation die Ware von ihm nach Tschechien geschickt werden kann.
- 2.5. Bei Vorbestellungen von Waren durch den Kunden ist der Preis solcher Waren nur vorläufig. Der Endpreis kann abweichen. Alza informiert den Kunden über die Preisänderung. Der Kaufpreis der Ware wird erst nach Eingang der Ware im Alza-Lager bestimmt. Jegliche Differenz zwischen dem entrichteten Schätzwert und dem Kaufpreis wird von Alza zurückerstattet oder vor der Lieferung der Ware vom Kunden nachgezahlt, es sei denn, der Kunde entscheidet sich, die Vorbestellung zu stornieren. Alza behält sich das Recht vor, das Lieferdatum für vorbestellte Waren zu ändern. Ändern sich die Umstände, von denen Alza zum Zeitpunkt der Vorbestellung der Ware durch den Kunden ausgegangen ist, derart, dass es für Alza nicht mehr zumutbar ist, durch die Vorbestellung gebunden zu bleiben, ist Alza berechtigt, die Vorbestellung ohne Weiteres zu stornieren und den Kunden anschließend darüber zu informieren.
- 2.6. Für den Fall, dass der Käufer diese AGB systematisch verletzt, insbesondere durch wiederholte Nichtbezahlung oder Nichtabnahme von Bestellungen, missbräuchliche Verwendung von Rabattgutscheinen, übermäßigen Missbrauch seines Rücktrittsrechts, Angabe unrichtiger Daten, betrügerische oder technische Manipulationen des Systems oder sonstiges Verhalten zum Nachteil von Alza, ist Alza – abhängig vom Schweregrad des Verhaltens – berechtigt, Maßnahmen zu ergreifen, die von einer schriftlichen Verwarnung über die Stornierung von Bestellungen und die Sperrung der IP-Adresse bis hin zur endgültigen Löschung des Kundenkontos, Geltendmachung von Schadenersatzansprüchen und/oder Anzeige bei den Strafverfolgungsbehörden reichen.

3. Vertrag

Vertragsabschluss

- 3.1. Bestellungen können aus der Ferne oder persönlich in der Filiale getätigt werden. Als Fernabschluss gelten die Bestellungen, die über den von Alza betriebenen Online-Shop, per E-Mail an die Adresse info@alza.at, oder telefonisch über das Alza-Call-Center von 8:00 bis 20:00 Uhr getätigt werden. Ein Alza-Mitarbeiter kann dem Kunden bei der Bestellung behilflich sein. Auch wenn die Bestellung über den Online-Shop, jedoch in einer Filiale, über die vom Verkäufer zur Verfügung gestellte Internetverbindung oder mit Hilfe des in der Filiale anwesenden Personals aufgegeben wird, handelt es sich um einen Filialverkauf und nicht um einen Fernverkauf.

Alza.at – Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 3.2. Die Präsentation unserer Produkte auf unserer Website und in unseren Foldern/Katalogen, sowie die Ausstellung der Waren in einer Filiale stellt kein Angebot im rechtlichen Sinne dar. Es liegt im freien Ermessen von Alza, ob Alza einen Vertrag mit dem Kunden abschließt.
- 3.3. Der Kunde übermittelt uns ein verbindliches Angebot, indem er die ausgewählte Ware oder den elektronischen Inhalt in den von Alza betriebenen Einkaufskorb im Online-Shop legt und über den Button „Jetzt kaufen“ bzw. – falls er ein registrierter Nutzer von Alza ist – per Express und sodann über den Button „Hinzufügen“ bestellt. Kunden können sich im Rahmen des Bestellprozesses an einen Mitarbeiter von Alza telefonisch oder per E-Mail wenden. Außerdem kann der Kunde vor Abgabe der verbindlichen Bestellung auf der Kontrollseite die Leistung sowie den Transport und die Zahlungsart kontrollieren und gegebenenfalls ändern.
- 3.4. Nach Eingang seiner Bestellung bei Alza erhält der Kunde eine gesonderte automatische Bestätigung über den Erhalt der Bestellung per E-Mail. Diese stellt jedoch noch keine Annahme durch Alza dar. Der Vertrag kommt erst mit der gesonderten Annahme der Bestellung durch Alza zustande. Alza bestätigt dem Kunden den Vertragsabschluss unverzüglich durch eine Informations-E-Mail an die vom Kunden angegebene E-Mail-Adresse.
- 3.5. **Registrierung.** Alza empfiehlt dem Kunden, sich bei Bestellungen über den Online-Shop zu registrieren. Die Registrierung ist aber nicht verpflichtend.
 1. Der Kunde muss mindestens 18 Jahre alt und damit voll geschäftsfähig sein. Der Kunde bestätigt bei Registrierung die Richtigkeit seiner Angaben, insbesondere seines Namens, seines Alters und seiner Adresse.
 2. Der Kunde kann beantragen, sich auf der Website zu registrieren und ein Passwort zu wählen. Nach der Genehmigung erhält er eine Bestätigungs-E-Mail. Der Kunde ist für den Schutz seiner Zugangsdaten verantwortlich. Bei Bestellungen aus öffentlichen Netzen muss er sich nach dem Kauf ausloggen. Alza prüft nur, ob das Passwort mit dem Konto übereinstimmt und ist nicht für weitere Kontrollen verantwortlich.
 3. Die Vertragsdaten werden zur Fakturierung gespeichert und sind jederzeit für den Kunden per Login einsehbar.
- 3.6. Der abgeschlossene Vertrag kann nur durch Vereinbarung beider Parteien oder aus gesetzlichen Gründen oder gemäß diesen AGB geändert oder aufgehoben werden.
- 3.7. Der abgeschlossene Vertrag wird von Alza zum Nachweis seiner vertragsgemäßen Erfüllung mindestens sieben Jahre ab Abschluss aufbewahrt bzw. längstens für den Zeitraum nach den jeweiligen, einschlägigen Rechtsvorschriften. Der Vertrag ist dabei keinem Dritten zugänglich.
- 3.8. Mit Abschluss des Vertrages und nach Zahlung des Preises durch den Kunden ist Alza verpflichtet:
 1. dem Kunden die bestellten Waren (insg. Belege, die sich auf die Sache beziehen) zu übergeben bzw. digitale Inhalte/Lizenzen zur Verfügung zu stellen. Alza kann von ihrer Verpflichtung zur Lieferung der Ware befreit werden, wenn die Lagerbestände erschöpft sind. Alza informiert den Käufer umgehend über diese Tatsache.
 2. dem Kunden zu ermöglichen, das Eigentumsrecht an der Sache bzw. der Lizenz im Einklang mit dem Vertrag zu erwerben. Alza behält sich das Eigentumsrecht an der Ware bzw. an der Lizenz bis zur vollständigen Bezahlung des Preises vor.

- 3.9. Der Kunde verpflichtet sich, die Waren zu übernehmen und Alza den Preis zu zahlen.

Lieferung des Kaufgegenstandes

- 3.10. Alza übergibt dem Kunden die Sache sowie die Belege, die sich auf die Sache beziehen, und ermöglicht dem Kunden, das Eigentumsrecht an der Sache/Lizenz im Einklang mit dem Vertrag zu erwerben.
- 3.11. Alza erfüllt die Pflicht, die Sache dem Kunden zu übergeben, indem sie ihm ermöglicht, die Sache am Erfüllungsort zu übernehmen, und ihn rechtzeitig darüber informiert.
- 3.12. Falls Alza die Sache versenden soll, übergibt sie die Sache dem Kunden, der Unternehmer ist, durch die Übergabe an den ersten Spediteur zum Transport für den Kunden und ermöglicht dem Kunden, seine Rechte aus dem Transportvertrag gegenüber dem Spediteur geltend zu machen. Alza übergibt die Sache dem Kunden, der Verbraucher ist, sobald der Spediteur ihm die Sache übergeben hat.

Alza.at – Allgemeine Geschäftsbedingungen

Übergang der Schadensgefahr

3.13. Die Schadensgefahr geht mit der Übergabe der Ware auf den Kunden über. Falls Alza:

1. die Ware versenden soll, geht die Schadensgefahr:
 - auf den Kunden, der Unternehmer ist, mit der Übergabe der Ware durch den Spediteur über;
 - auf den Kunden, der Verbraucher ist, sobald der Spediteur die Ware an den Kunden übergeben hat.
2. die Waren, die durch das Alzabox-Netz versenden soll, geht die Schadensgefahr über, sobald Alza die Abholung ermöglicht (sobald die Tür der Box geöffnet wird).

3.14. Ist daher ein Schaden an der Ware nach Übergang der Gefahr auf den Kunden entstanden, ist der Kunde dennoch dazu verpflichtet, den vereinbarten Preis zu bezahlen, es sei denn Alza hat selbst den Schaden durch die Verletzung ihrer Pflichten verursacht.

3.15. Ist der Kunde Unternehmer, hat Alza durch die Verzögerung bei der Übernahme der Sache das Recht, nach einem vorherigen Hinweis die Sache auf Rechnung des Unternehmers auf eine geeignete Weise zu verkaufen, nachdem Alza dem Unternehmer eine angemessene ausreichende Nachfrist zur Übernahme gewährt hat. Dasselbe gilt, falls der Unternehmer mit der Zahlung in Verzug gerät.

Gewährleistung von Alza

3.16. Alza haftet gegenüber dem Kunden dafür, dass die Sache bei der Übernahme keine Mängel hat. Insbesondere haftet Alza gegenüber dem Kunden dafür, dass zu dem Zeitpunkt, als der Kunde die Sache übernommen hat:

1. die Sache die Eigenschaften hat, die die Parteien vereinbart haben, und falls eine Vereinbarung fehlt, solche Eigenschaften, die Alza oder der Hersteller beschrieben haben oder die der Kunde unter Berücksichtigung der Beschaffenheit der Ware und der durch sie durchgeführten Werbung erwartet hat;
2. die Sache für den Zweck geeignet ist, den Alza für ihren Gebrauch angibt oder zu dem eine Sache dieser Art gewöhnlich gebraucht wird;
3. die Sache die entsprechende Menge, Ausmaß oder Gewicht hat; und
4. die Sache den Anforderungen der Rechtsvorschriften entspricht.

3.17. Falls ein Mangel innerhalb von 12 Monaten nach der Übernahme auftritt, wird angenommen, dass die Sache bereits bei der Übernahme mangelhaft war. Das Recht aus mangelhafter Leistung, sowie die Vermutung gemäss erstem Satz, steht dem Kunden nicht zu, falls der Kunde vor der Übernahme der Sache wusste, dass die Sache einen Mangel hat, falls der Kunde den Mangel ohne unnötigen Verzug, nachdem er ihn bei einer rechtzeitigen Überprüfung und ausreichender Sorgfalt hätte entdecken können, nicht gemeldet hat, oder falls der Kunde den Mangel selbst verursacht hat.

3.18. Im Falle eines Mangels hat der Kunde das Recht auf:

1. einen angemessenen Preisnachlass auf den Kaufpreis; oder
2. Nachbesserung des Mangels;

und im Falle eines erheblichen Mangels hat der Kunde zusätzlich das Recht auf:

1. Ersatz der mangelhaften Ware oder eines Teils davon; oder
2. Rücktritt vom Vertrag.

3.19. Der Kunde teilt Alza mit, welches Recht er gewählt hat, bei der Mitteilung des Mangels oder ohne unnötigen Verzug nach der Mitteilung des Mangels. Der Kunde kann die getroffene Wahl nicht ohne Zustimmung von Alza ändern; dieses gilt nicht, falls der Kunde die Reparatur eines Mangels forderte, der sich als irreparabel herausstellt. Alza ist berechtigt, die Art der Mängelbeseitigung selbst festzustellen, wenn die vom Kunden gewählte Art unmöglich ist oder nur zu unverhältnismäßigen

Alza.at – Allgemeine Geschäftsbedingungen

Kosten durchführbar wäre. Falls Alza die Mängel nicht innerhalb einer angemessenen Frist beseitigt oder falls sie dem Kunden mitteilt, dass sie die Mängel nicht beseitigt, kann der Kunde statt der Mangelbeseitigung eine angemessene Ermäßigung vom Kaufpreis fordern oder vom Vertrag zurücktreten.

- 3.20. Der Kunde, der ein Verbraucher ist, hat ein Recht auf eine angemessene Ermäßigung auch dann, falls Alza keine neue mangelfreie Sache liefern, ihren Bestandteil nicht austauschen oder die Sache nicht reparieren kann, sowie in dem Fall, dass Alza innerhalb einer angemessenen Frist keine Abhilfe schafft oder wenn die Abhilfeschaaffung bei dem Verbraucher beträchtliche Schwierigkeiten hervorrufen würde. Falls der Kunde sein Recht nicht rechtzeitig wählt, hat er Rechte wie im Falle einer unerheblichen Vertragsverletzung.
- 3.21. Falls die Sache einen Mangel hat, für den Alza haftet, und es sich um eine Sache handelt, die zu einem niedrigeren Preis verkauft wird oder eine gebrauchte Sache ist, hat der Kunde statt des Rechts auf Umtausch der Sache das Recht auf eine angemessene Ermäßigung.
- 3.22. Solange der Kunde nicht das Recht auf eine Kaufpreisermäßigung geltend macht oder vom Vertrag zurücktritt, kann Alza das Fehlende liefern oder einen Rechtsmangel beseitigen. Andere Mängel kann Alza nach ihrer Wahl durch Reparatur der Sache oder Lieferung einer neuen Sache beseitigen.
- 3.23. Ein Recht auf Lieferung einer neuen Sache oder Austausch eines Bestandteiles hat der Kunde auch bei einem behebbaren Mangel, falls er die Sache wegen einem wiederholten Auftreten des Mangels nach einer Reparatur oder wegen einer höheren Anzahl der Mängel nicht ordentlich nutzen kann. In einem solchen Fall hat der Kunde auch das Recht, vom Vertrag zurückzutreten.
- 3.24. Bei einer Lieferung einer neuen Sache sendet der Kunde an Alza auf ihre Kosten die ursprünglich gelieferte Sache (einschließlich des sämtlichen gelieferten Zubehörs).
- 3.25. Der Kunde ist berechtigt, das Recht aus dem Mangel, der sich bei Verbrauchsware innerhalb von vierundzwanzig (24) Monaten ab der Übernahme vorkommt, geltend zu machen, falls nichts Anderes angeführt ist; dies betrifft jedoch nicht:
1. bei einer Sache, die zu einem niedrigeren Preis verkauft wird, den Mangel, wegen dem der niedrigere Preis vereinbart wurde;
 2. die Abnutzung der Sache, verursacht durch ihre gewöhnliche Nutzung;
 3. bei einer Gebrauchssache den Mangel, der dem Ausmaß der Nutzung oder Abnutzung entspricht, den die Sache bei der Übernahme durch den Kunden hatte; oder
 4. falls es aus der Beschaffung der Sache hervorgeht.
- 3.26. **Kürzere Verbrauchsdauer.** Bei Verbrauchsgütern (z. B. Kosmetik, Drogerieartikel u. ä.) ist der Kunde berechtigt, das Recht aus dem Mangel innerhalb von vierundzwanzig (24) Monaten geltend zu machen, falls auf der Ware kein Verbrauchsdatum angegeben ist; in dem Fall wird die Frist bis zu dem auf der Verpackung der Ware angeführten Datum verkürzt.
- 3.27. **Geschenke.** Der Verbraucher erkennt an, dass, falls irgendwelche Geschenke innerhalb seiner Bestellung empfangen werden, es nicht möglich ist, fehlerhafte Geschenke innerhalb von 24 Monaten nach Erhalt zu beanspruchen. Der Verbraucher kann nur innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt fehlerhafte Geschenke beanspruchen. Unternehmer kann keine fehlerhaften Geschenke beanspruchen.
- 3.28. Einzelne Fristen und andere Bedingungen des Reklamationsverfahrens sind in der Reklamationsordnung näher geregelt. Auch wenn der Verkäufer Alza.cz ist, kann Alza.at für die Bearbeitung der Reklamation beauftragt werden. Dies bedeutet nicht, dass irgendwelche Verpflichtungen von Alza.cz als Verkäufer auf alza.at übertragen werden.
- 3.29. Alza haftet für Schäden nach den gesetzlichen Bestimmungen. Die Haftung für leicht fahrlässig zugefügte Schäden ist jedoch ausgeschlossen. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder Gesundheit von Menschen und für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz.
- 3.30. Ist der Kunde Unternehmer, hat er das Vorliegen von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit zu beweisen und Schadenersatzansprüche innerhalb von einem Jahr ab Gefahrenübergang geltend zu machen. Die in diesen AGB enthaltenen oder sonst vereinbarten Bestimmungen über Schadenersatz gelten auch dann, wenn der Schadenersatzanspruch anstelle eines Gewährleistungsanspruches geltend gemacht wird.

Alza.at – Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 3.31. Ist der Kunde Unternehmer, so sind allfällige Regressforderungen im Sinne des § 12 Produkthaftungsgesetz ausgeschlossen, es sei denn, der Regressberechtigte weist nach, dass der Fehler in unserer Sphäre verursacht und zumindest grob fahrlässig verschuldet worden ist.
- 3.32. Wir sind jederzeit berechtigt, auch ohne Vorankündigung, Arbeiten an der Website durchzuführen, die eine Abschaltung/Unterbrechung mit sich bringen. Wir sind auch nicht verpflichtet, eine bestimmte Serverkapazität zur Verfügung zu stellen, sodass mit Überlastungen und längeren Antwortzeiten gerechnet werden muss.

Qualitätsgarantie

- 3.33. Durch die Qualitätsgarantie verpflichtet sich Alza, dass die Sache innerhalb eines bestimmten Zeitraums im üblichen Umfang nutzungsfähig sein wird oder dass sie ihre gewöhnlichen Eigenschaften behält. Diese Wirkung hat auch die Angabe einer Gewährleistungsfrist oder Nutzungsdauer der Sache auf der Verpackung oder in der Werbung. Gewährleistung kann auch auf einen einzelnen Bestandteil der Sache gewährt werden.
- 3.34. Die Gewährleistungsfrist läuft ab der Übergabe der Sache an den Kunden; falls die Sache gemäß dem Vertrag versendet wurde, läuft sie ab der Zustellung der Sache am Bestimmungsort. Falls jemand anders als Alza die Sache in Betrieb nehmen soll, läuft die Gewährleistungsfrist erst ab dem Tag der Inbetriebnahme, falls der Kunde die Inbetriebnahme spätestens innerhalb von drei Wochen ab der Übernahme der Sache bestellt hat und bei der Durchführung der Dienstleistung ordentlich und rechtzeitig die notwendige Mitwirkung geleistet hat.
- 3.35. Der Kunde hat kein Recht aus der Gewährleistung, falls der Mangel nach dem Übergang der Schadensgefahr auf den Kunden durch ein äußeres Ereignis verursacht wurde.
- 3.36. Die Bedingungen einer Qualitätsgarantie können unterschiedlich sein, je nachdem, ob sie in der Werbung, auf der Verpackung oder auf der Produktdetailseite des Webshops angegeben werden.
- 3.37. Der Kunde kann das Garantierrecht sowohl während der Garantiezeit als auch nach Ablauf der Garantiezeit innerhalb der gesetzlichen Verjährungsfrist (3 Monate) geltend machen, wenn er nachweist, dass der Mangel während der Garantiezeit entstanden ist.

Nutzung der elektronischen Inhalte

- 3.38. Der Kunde ist verpflichtet, bei der Nutzung sämtlicher bei Alza gekaufter elektronischer Inhalte (z. B. SW, PC-Spiele, Konsolen-Spiele u. ä.) die durch diese AGB, die konkreten Lizenzbedingungen und die, in den Lizenzbedingungen genannten urheberrechtlichen Rechtsvorschriften des gegebenen Produkts sowie die festgelegten Pflichten einzuhalten. Falls der Kunde derart festgelegte Pflichten verletzt, ist er verpflichtet, einen eventuellen Schadensersatz zu leisten, wobei eine derartige Handlung auch strafrechtliche Folgen nach sich ziehen kann.
- 3.39. Ist der Kunde eine natürliche Person, ist er berechtigt, sämtliche elektronischen Werke ausschließlich für seinen Eigenbedarf zu nutzen, sofern der Zweck dieser Nutzung nicht das Erreichen eines direkten oder indirekten wirtschaftlichen oder geschäftlichen Vorteils ist, falls in den Lizenzbedingungen nichts anderes angeführt ist. Der Kunde ist ebenfalls nicht berechtigt, den gekauften elektronischen Inhalt zu kopieren oder ihn auf andere Weise zu vervielfältigen, aus ihm Abschriften oder Ausschnitte herzustellen oder sonst in einer Weise mit ihm umzugehen, die den Urheberrechten oder sonstigen Rechtsvorschriften und/oder den Lizenzbedingungen des jeweiligen Produkts widerspricht. Der Zutritt zum elektronischen Inhalt kann verweigert oder die Lizenz deaktiviert werden, falls der elektronische Inhalt durch eine widerrechtliche Handlung erworben wurde.
- 3.40. Dies gilt auch für elektronische Inhalte, die Alza dem Kunden schenkt.

Verkauf von Gutscheinen

- 3.41. Beim Erwerb von Gutscheinen (Vouchern) Dritter fungiert Alza ausschließlich als deren Verkäufer. Für die Einlösung der mit solchen Gutscheinen verbundenen Leistungen müssen Sie sich direkt an den auf dem Gutschein oder in der Produktbeschreibung in unserem Onlineshop genannten Anbieter wenden.
- 3.42. Nach dem Kauf des Gutscheins erhalten Sie an die in Ihrem Kundenkonto oder in der Bestellung angegebene E-Mail-Adresse einen eindeutigen Code zur Einlösung. Mit diesem Code wenden Sie sich bitte an den jeweiligen Anbieter, der Ihnen auf dieser Grundlage die betreffende Ware oder Dienstleistung zur Verfügung stellt. Der Gutschein gilt als eingelöst, sobald der Anbieter seine Gültigkeit in unserem Informationssystem bestätigt hat.

Alza.at – Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 3.43. Von einem Gutscheinvertag (Voucher) können Sie zurücktreten, sofern der Gutschein noch nicht eingelöst wurde. Im Falle einer Reklamation der Ware oder Dienstleistung empfehlen wir, sich direkt an den jeweiligen Anbieter zu wenden, da die Abwicklung so rascher und effizienter erfolgt.
- 3.44 Alza-Geschenkgutscheine unterliegen eigenen Nutzungsbedingungen, die Sie in der Beschreibung des jeweiligen Geschenkgutscheins sowie direkt auf dem Gutschein finden.

4. Rücktritt vom Vertrag

- 4.1. Alza empfiehlt dem Kunden, dass er vor dem Vertragsrücktritt hinsichtlich des Gerätes alle persönlichen Daten sichert und diese dann von dem Gerät löscht.

Rücktritt vom Vertrag durch den Verbraucher

- 4.2. Kunden, die Verbraucher sind, haben die Möglichkeit, innerhalb von 30 Tagen ohne Angabe von Gründen von dem Vertrag zurückzutreten. Die Ausnahmen von diesem Recht sind im Artikel 2.2.3 ausgenommen. Die Rücktrittsfrist beginnt bei Kaufverträgen ab folgenden Zeitpunkten zu laufen:
1. ab dem Tag, an dem der Verbraucher oder in von ihm benannter Dritter, der nicht Beförderer ist, die Ware in Besitz genommen hat der Warenübernahme;
 2. bei Verträgen, die mehrere Warensorten oder Lieferung von mehreren Teilen zum Inhalt haben, ab dem Tag der Übernahme der letzten Warenlieferung, wenn der Verbraucher mehrere Waren im Rahmen einer einheitlichen Bestellung bestellt hat, diese getrennt geliefert werden, mit dem Tag, an dem der Verbraucher oder ein von ihm benannter Dritter, der nicht Beförderer ist, die letzte Teilsendung in Besitz genommen hat; oder
 3. bei Verträgen, die eine regelmäßige wiederholte Warenlieferung über einen festgelegten Zeitraum zum Gegenstand haben, ab dem Tag, an dem der Verbraucher oder ein von ihm benannter Dritter, der nicht Beförderer ist, die zuerst gelieferte Ware in Besitz nimmt.
- 4.3. Um sein Widerrufsrecht auszuüben, muss der Verbraucher uns über seine Entscheidung, von diesem Vertrag zurückzutreten, mittels einer klaren Erklärung informieren (z.B. durch einen per Post versandten Brief oder eine E-Mail).

Dies kann entweder durch einen Brief an die Adresse:

Alza.at
Getreidemarkt 1
1060 Wien

erfolgen oder per E-Mail an info@alza.at oder telefonisch unter +43 720 815 999.

Der Verbraucher kann zur Ausübung seines Widerrufsrechts das beigefügte [Muster-Widerrufsformular](#) verwenden, dies ist jedoch nicht zwingend erforderlich. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt es, dass die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist abgesendet wird.

- 4.4. Im Falle des Widerrufs hat der Verbraucher die Ware unverzüglich und vollständig zurückzusenden oder in der Filiale zurückzubringen, d. h. einschließlich sämtlichen gelieferten Zubehörs, mit vollständiger Dokumentation, unbeschädigt, unentsperrt und unverschlüsselt, sauber und möglichst in der Originalverpackung, in dem Zustand und Wert, in dem er die Ware übernommen hat. Bei einem Rücktritt, bei dem der Kaufgegenstand ein Gerät mit einem Treibstoffbehälter ist, muss der Behälter zum Zeitpunkt der Rückgabe durch den Kunden leer sein.
- 4.5. Der Kunde trägt die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren. Der Verbraucher kann Alza darum bitten, die Abholung der Ware zu organisieren, von der er zurückgetreten ist. Die Kosten für die Abholung trägt der Verbraucher.
- 4.6. Falls sich der Verbraucher für den Rücktritt innerhalb der angeführten Frist entscheidet, empfiehlt Alza zur Beschleunigung der Erledigung des Rücktritts, die Ware an die Adresse von Alza zusammen mit einem Begleitschreiben, das einen

Alza.at – Allgemeine Geschäftsbedingungen

eventuellen Grund des Kaufvertragsrücktritts (hierzu besteht jedoch keinesfalls eine Verpflichtung) anführt, zusammen mit der Nummer des Kaufbelegs und der angeführten Nummer des Bankkontos zuzustellen.

- 4.7. Der Verbraucher muss gegenüber Alza für einen etwaigen Wertverlust der Waren aufkommen, wenn er auf keine notwendigen Maßnahmen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren zurückzuführen ist.
- 4.8. Wenn der Verbraucher den Vertrag widerruft, haben wir dem Verbraucher alle Zahlungen, die wir von ihm erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten, unverzüglich und spätestens binnen 14 Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über den Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel (-außer bei einer Kryptowährungszahlung), das der Verbraucher bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt hat, es sei denn, mit dem Verbraucher wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden dem Verbraucher wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Bei der Kryptowährungszahlung wird der Kaufpreis von Waren in Euro zurückerstattet. Die Höhe des Betrages finden Sie auf der Rechnung. Alza ist jedoch nicht verpflichtet, die erhaltenen Zahlungen früher zurückzuerstatten, als der Verbraucher die Ware übergibt oder nachweist, dass er die Ware an Alza gesendet hat.
- 4.9. Der Verbraucher nimmt zur Kenntnis, dass, falls zusammen mit der Ware Geschenke gewährt werden, der Schenkungsvertrag zwischen Alza und dem Kunden unter der Bedingung abgeschlossen wird, dass, falls der Verbraucher von seiner Möglichkeit, vom Kaufvertrag innerhalb der Frist von 30 Tagen zurückzutreten, Nutzung macht, der Schenkungsvertrag seine Wirkung verliert und der Verbraucher verpflichtet ist, zusammen mit der zurückgesandten Ware auch die damit zusammenhängenden Geschenke zurückzugeben einschließlich allem, womit er sich bereichert hat. Falls diese nicht zurückgegeben werden, werden diese Werte als unberechtigte Bereicherung des Verbrauchers verstanden. Falls die Zurücksendung des Gegenstands der unberechtigten Bereicherung nicht gut möglich ist, steht Alza das Recht auf einen Geldersatz in Höhe des gewöhnlichen Preises zu.

Rücktritt in anderen Fällen

- 4.10. Ist der Kunde Unternehmer, hat er im Gegensatz zu Verbrauchern kein gesetzliches Rückgaberecht innerhalb von 30 Tagen (bzw. von 14 Tagen, sofern bei dem Produkt nur die gesetzliche Frist angezeigt wird) bei Fernabsatzgeschäften. Das Gesetz begünstigt in dieser Hinsicht nur Verbraucher.
- 4.11. Alza hat jedoch beschlossen, dem Kunden, der Unternehmer ist, den Rücktritt vom Vertrag unter den gleichen Bedingungen wie den Verbrauchern zu ermöglichen.
- 4.12. Wenn Sie also als Unternehmer-Kunde einen Kauf getätigt haben, können Sie innerhalb von 30 Tagen (bzw. von 14 Tagen, sofern bei dem Produkt nur die gesetzliche Frist angezeigt wird) nach den oben genannten Regeln vom Vertrag zurücktreten.
- 4.13. Rücktritt vom Alza-Vertrag im Falle eines Preisfehlers der Ware
1. Sofern nicht gesetzlich vorgesehen, ist Alza berechtigt, bei einem offensichtlichen Irrtum des Preises der Ware vom Vertrag zurückzutreten.
 2. Ein Rücktritt vom Vertrag gemäß diesem Punkt kann innerhalb von 14 Tagen nach dem Tag des Kaufvertragabschlusses zwischen dem Kunden und Alza erfolgen, die die Bestellung storniert oder auf andere Weise den Rücktritt vom Vertrag angibt.
 3. Wenn der Kunde mindestens einen Teil des Kaufpreises der Ware bezahlt hat, wird dieser Betrag spätestens 14 Tage nach dem Tag der Kündigung von Alza auf sein Bankkonto überwiesen.
- 4.14. Wenn die Ware nur für einen bestimmten Kundentyp (Verbraucher, Studenten, Arbeitnehmer usw.) bestimmt ist, kann Alza vom Vertrag zurücktreten, wenn die Ware von einer Person gekauft wird, die diese Bedingung nicht erfüllt.

5. Sicherheit und Informationsschutz

- 5.1. Die kompletten Informationen zum Datenschutz finden Sie [hier](#).

Alza.at – Allgemeine Geschäftsbedingungen

5.2. Der Verkäufer erklärt, dass alle personenbezogenen Daten vertraulich sind, nur zur Realisierung der Erfüllung des Vertrags mit dem Kunden und zu Marketingaktionen des Verkäufers (auch zu denen, die mit den Vertragspartnern des Verkäufers durchgeführt werden) verwendet werden und dass sie nicht anders veröffentlicht, Dritten gewährt u. ä. werden, mit Ausnahme einer mit der Verteilung oder dem Zahlungsverkehr zusammenhängenden Situation, der die bestellte Ware betrifft (Mitteilung des Namens, der Kontonummer und der Lieferadresse) oder von speziellen Marketingaktionen. Der Verkäufer geht so vor, dass das Datensubjekt keine Beeinträchtigung seiner Rechte erleidet, insbesondere des Rechts auf Aufrechterhaltung menschlicher Würde, und er achtet auch auf den Schutz vor dem unbefugten Eingriff in das Privat- und persönliche Leben des Datensubjekts. Personenbezogene Daten, die vom Kunden freiwillig dem Verkäufer zur Erfüllung der Bestellung und für Marketingaktionen des Verkäufers gewährt wurden, werden gesammelt, verarbeitet und gespeichert im Einklang mit Rechtsvorschriften. Der Kunde erteilt dem Verkäufer seine Zustimmung mit dem Sammeln und Verarbeiten dieser personenbezogenen Daten zur Erfüllung des Gegenstandes des abzuschließenden Kaufvertrags und zur Verwendung für Marketingzwecke des Verkäufers (insbesondere Zuschicken von Geschäftsmitteilungen, und zwar auch durch Dritte (die Gesellschaft Naspers OCS Czech Republic s.r.o., Ident.-Nr. 023 87727, Telemarketing, SMS) bis zur schriftlichen Äußerung seiner Missbilligung mit dieser Verarbeitung, zugestellt an die Adresse:

Alza.cz a.s.

Jankovcova 1522/53
170 00 Praha 7 - Holešovice
Tschechische Republik

- 5.3. Als schriftliche Äußerung gilt in diesem Fall auch die elektronische Form, insbesondere durch das [Kontaktformular hier](#).
- 5.4. Im Rahmen des Reklamationsverfahrens werden von den Kunden folgende Angaben verlangt: Name, Vorname, Adresse, Telefonnummer, E-Mail und Unterschrift oder digitale Unterschrift. Alle derart gewonnenen personenbezogenen Daten werden ausschließlich zum Zweck der Reklamationserledigung und im Einklang mit Rechtsvorschriften verarbeitet.
- 5.5. Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten einzusehen, und das Recht auf ihre Korrektur einschließlich des Rechts auf Erklärung und Beseitigung eines mangelhaften Zustandes und weiterer gesetzlicher Rechte zu diesen Daten.

6. Geschäftszeiten

- 6.1. Bestellungen über das Onlinegeschäft von Alza: 24 Stunden am Tag, 7 Tage der Woche. Bei einem Ausfall des Informationssystems oder Wirkung einer höheren Macht trägt Alza keine Verantwortung für die Nichteinhaltung der Geschäftszeit.
- 6.2. Die Öffnungszeiten der Filiale können variabel sein. Aktuelle Informationen zu den Öffnungszeiten der Filialen finden Sie [hier](#).

7. Preise

- 7.1. Alle Preise sind Vertragspreise. Im On-line Shop sowie in der Filiale sind immer aktuelle und gültige Preise angegeben.
- 7.2. Die bei einzelnen Produkten angeführten Preise sind endgültig, d. h. einschließlich der MwSt. ggf. aller anderen Steuern und Gebühren, die der Verbraucher bezahlen muss, um die Ware zu erwerben, dies betrifft jedoch nicht eventuelle Gebühren für den Transport, Nachnahmegebühren und Kosten für die Fernkommunikation, die erst im Rahmen des sog. Einkaufskorbs angeführt werden und deren Höhe von der Wahl des Kunden abhängt.
- 7.3. Aktionspreise gelten, solange der Vorrat reicht bei der Angabe der Stückzahl der Aktionsware oder während eines abgegrenzten Zeitraums.
- 7.4. Der "ursprüngliche Preis" (der in der Regel auf der Website als Teil der Rabattinformationen durchgestrichen dargestellt wird) ist der niedrigste Preis in den letzten 30 Tagen vor dem Rabatt, zu dem die betreffenden Waren/Dienstleistungen/Lizenzen (im Folgenden als "Waren" bezeichnet) von Alza in ihrem Online-Shop angeboten wurden.

Alza.at – Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 7.5. Bei der Berechnung des ursprünglichen Preises werden individuelle Preisnachlässe und Rabatte, die nicht direkt im aktuellen Verkaufspreis der Waren enthalten sind (d. h. sie werden nicht automatisch und flächendeckend angewendet, wie z. B. Rabattcodes), nicht berücksichtigt. Der so berechnete ursprüngliche Preis bleibt auch dann gültig, wenn die Waren innerhalb eines kürzeren Zeitraums schrittweise rabattiert werden, jedoch höchstens für 90 Tage.
- 7.6. Der Kunde erkennt an, dass, wenn der Kunde Waren zu einem Preis bestellt, der aufgrund eines Fehlers im internen Informationssystem von Alza veröffentlicht wurde, Alza berechtigt ist, die Bestellung zu stornieren oder von dem Kaufvertrag zurückzutreten. Das gilt auch nachdem der Kunde eine E-Mail erhalten hat, die seine Bestellung bestätigt oder nachdem die Ware schon geliefert ist. In diesem Fall informiert Alza den Kunden über solche Tatsachen. Beispiele für fehlgeleitete Preise sind:
1. der Preis der Ware ist auf den ersten Blick falsch (z. B. Kaufpreis nicht berücksichtigen);
 2. dem Preis der Ware fehlen eine oder mehrere Zahlen;
 3. ein Rabatt auf Waren übersteigt 50%, ohne dass die Waren Teil einer besonderen Marketingkampagne oder eines Verkaufsereignisses sind, das mit einem besonderen Symbol gekennzeichnet ist.
- 7.7. Alza weist darauf hin, dass das Alza-Informationssystem auch automatisch den falschen Preis, oder einen falschen Rabatt auf die Ware, usw. anzeigt. Wenn der Zweifel besteht, dass die Waren tatsächlich ermäßigt sind oder ein offensichtlicher Fehler im Warenpreis vorliegt, ist der Kunde verpflichtet, sich an Alza zu wenden und die Richtigkeit des Preises zu überprüfen.
- 7.8. Alza behält sich das Recht vor, einen Kaufvertrag für ungültig abgeschlossen zu erklären, falls es zum Missbrauch von personenbezogenen Daten, der Zahlungskarte u. ä. kam oder auf Grund eines Eingriffs eines Verwaltungs- oder Gerichtsorgans. Über ein solches Vorgehen wird der Kunde informiert. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass in den angeführten Fällen kein gültiger Kaufvertrag entstehen kann.
- 7.9. Weiterhin behält sich Alza das Recht vor einen Kaufvertrag als ungültig abgeschlossen zu erklären, falls es bei der Benutzung von Gutscheinen/Rabattkarten zum Verstoß gegen die Bedingungen der Benutzung von Rabattkarten/-Coupons oder ähnlichen Gutscheinen kommt; dies gilt insbesondere in folgenden Fällen:
1. der Gutschein wird für andere Ware angewendet, als vorgesehen;
 2. der Gutschein wird in Kombination mit einer anderen Ermäßigung benutzt, dies gilt auch, wenn das Kombinieren von Gutscheinen nicht wörtlich verboten wurde;
 3. der Gutschein wird auf einen Einkauf angewendet, der nicht den minimal notwendigen Betrag erreicht;
 4. Alza findet heraus, dass der Gutschein bereits früher benutzt wurde.

Alza-Studentenprogramm

- 7.10. Alza bietet seinen registrierten Nutzern, die auch verifizierte Studenten über lamstudent [Plattform](#) und Inhaber von ISIC/ITIC-Karten sind (im Folgenden "Studenten" genannt), die Möglichkeit, sich für das Studentenprogramm von Alza zu registrieren und von den unten beschriebenen Vorteilen zu profitieren. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).
- 7.11. Ein registrierter Alza-Benutzer, der Student oder Inhaber einer ISIC/ITIC-Karte (im Folgenden als "Student" bezeichnet) ist, kann sich für das Alza-Studentenprogramm registrieren.
- 7.12. Registrierung und Überprüfung der Lizenz:**
Voraussetzung für die Aufnahme in das Studentenprogramm ist die Registrierung der ISIC/ITIC-Karte oder Verifizierung über lamstudent [Plattform](#) im Benutzerprofil des Studenten im Alza-Online-Shop. Diese Registrierung kann im letzten Schritt der Bestellung im Abschnitt "Adresse", oder in der Sektion "Alza für Studenten" unter [alza.at/student](#) oder im Benutzerprofil "Mein Alza" (Kontoeinstellungen - Als Student einkaufen) erfolgen. Nach der Registrierung der ISIC/ITIC-Karte wird ihre Gültigkeit in der ISIC-Datenbank anhand des auf der Karte angegebenen Vor- und Nachnamens in Kombination mit ihrer Nummer überprüft. Jede ISIC/ITIC-Karte kann in nur einem Benutzerprofil im Alza-Online-Shop registriert werden. Für die Registrierung ist es erforderlich, dass der auf der ISIC-Karte angegebene Vor- und Nachname mit dem Vor- und Nachnamen übereinstimmt, unter dem der Student bei Alza registriert ist.

Alza.at – Allgemeine Geschäftsbedingungen

7.13. Die Gültigkeit der ISIC-Karte wird bei jedem Kauf überprüft. Für den Fall, dass die Karte abläuft, behält sich Alza das Recht vor, sie automatisch aus dem Konto des registrierten Benutzers - des Studenten - zu entfernen. Mit dieser automatischen Entfernung erlischt die Mitgliedschaft des Studenten im Studentenprogramm, Alza wird darüber nicht informieren.

7.14. Vorteile der Anmeldung zum Studentenprogramm:

Im Rahmen des Studentenprogramms erhält der Student eine vergünstigte, sogenannte Studentenpreisliste für ausgewählte Waren im Alza-Online-Shop. Studentenpreise werden auf der Website von Alza.at GmbH bei jedem Produkt angezeigt, für das ein solcher Preis gilt. Diese Produkte werden auf der Website nicht grafisch von jenen Waren unterschieden oder getrennt, für die kein Studentenpreis gilt. Alza passt das Angebot an Waren, die zu vergünstigten Studentenpreisen erhältlich sind, fortlaufend an.

7.15. Ein weiterer Vorteil der Anmeldung zum Studentenprogramm sind auch Sonderaktionen (Ermäßigungen) für ausgewählte Marken, Kategorien oder Warengruppen. Eine Übersicht über diese Ermäßigungen finden Sie im Bereich Alza für Studenten unter www.alza.at/student. Diese Rabatte gelten nur für eine bestimmte begrenzte Zeit, die für die Ware angezeigt wird.

7.16. Günstigere Preise und Rabatte der Waren werden nur registrierten Benutzern mit einer registrierten gültigen ISIC-Karte oder verifizierten Studenten angezeigt und beim Hinzufügen der Waren in den Warenkorb automatisch abgezogen.

8. Zahlungsbedingungen

8.1. Alza nimmt folgende [Zahlungsoptionen](#) an:

1. Zahlung im Voraus durch Banküberweisung;
2. Zahlung mit der Karte MasterCard oder Visa über ein Internetzahlungsportal;
3. Zahlung über die Systeme Paypal oder Klarna;
4. Zahlung mit Kryptowährungen laut dem Artikel 9.5.
5. Barzahlung in der Filiale.

8.2. Nach dem Gesetz über die Erfassung des Umsatzes ist der Verkäufer verpflichtet dem Kunden eine Quittung auszuhändigen gleichzeitig den erzielten Umsatz beim Finanzamt online zu registrieren. Im Fall einer technischen Störung dann innerhalb von 48 Stunden.

9. Bezahlen mit Kryptowährungen

9.1. Alza-Kunden haben jetzt die Möglichkeit, in einer Kryptowährung (z.B. Bitcoin) zu bezahlen. Allerdings kann der Kaufpreis von Waren, die uns wieder zurückgeschickt werden, nur in der auf der Rechnung angegebenen Währung (Euro) zurückerstattet werden. Die Höhe des Betrages finden Sie auf der Rechnung.

10. Lieferbedingungen

Lieferarten

10.1. Alza stellt die Zustellung durch einen Transportservice sicher oder vermittelt sie; bei der Lieferung eines E-Inhalts erfolgt die Zustellung elektronisch.

10.2. Im Falle höherer Gewalt oder bei Störungen in Informationssystemen übernimmt Alza keine Haftung für verspätete Warenlieferung.

Alza.at – Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 10.3. Alle angebotenen Transportarten, ihre aktuellen Bedingungen und Preise finden Sie auf der Webseite unter [Versand & Lieferung](#).
- 10.4. Für die Zustellung sind die Staatsfeiertage am Bestimmungsort, aber auch in der Tschechischen Republik und der Slowakei maßgebend.
- 10.5. Falls der Vertrag in einer Filiale abgeschlossen wird, kann der Kunde den Transport selbst organisieren oder eine der angebotenen Transportarten nutzen.

Sonstige Bedingungen

- 10.6. Die von einem Kunden – einer juristischen Person, die zum Zeitpunkt des Kaufs MwSt-Zahler ist – gekaufte Ware mit einem Steuersatz von 0 % wird nur einem statutarischen Organ dieser juristischen Person oder einer Person übergeben, die sich mit einer beglaubigten Vollmacht ausweist. Die von einem Kunden – einem Selbständigen, der zum Zeitpunkt des Kaufs MwSt-Zahler ist – gekaufte Ware mit einem Steuersatz von 0 % wird nur nach Vorlage eines gültigen Identitätsnachweises (Personalausweis oder Reisepass) übergeben.
- 10.7. Falls die Ware von einem Kunden gekauft wird, der zum Zeitpunkt des Kaufs MwSt-Zahler ist, und sie mit einem MwSt.-Satz von 0 % berechnet wird, muss der Lieferungsort die Adresse des Sitzes oder der Betriebsstelle sein, die im Handels-, Gewerbe- oder einem ähnlichen Register angeführt ist.
- 10.8. Der Kunde ist verpflichtet, unmittelbar bei der Lieferung gemeinsam mit dem Spediteur den Zustand der Sendung (Anzahl der Pakete, Unversehrtheit des Bandes mit dem Firmenlogo, Beschädigung des Kartons) nach dem beigelegten Transportschein zu überprüfen. Der Kunde ist berechtigt, die Übernahme einer Sendung abzulehnen, die nicht mit dem Kaufvertrag übereinstimmt, indem die Sendung z. B. unvollständig oder beschädigt ist. Falls der Kunde eine derart beschädigte Sendung vom Spediteur übernimmt, muss die Beschädigung im Übergabeprotokoll des Spediteurs beschrieben werden.
- 10.9. Eine unvollständige oder beschädigte Sendung muss unverzüglich per E-Mail an die Adresse info@alza.at gemeldet werden, mit dem Spediteur muss ein Schadensprotokoll verfasst und ohne unnötigen Verzug per Fax, E-Mail oder Post an Alza geschickt werden. Durch eine nachträgliche Reklamation der Unvollständigkeit oder Außenbeschädigung der Sendung verliert der Kunde nicht das Recht, die Sache zu reklamieren, es gibt jedoch die Möglichkeit, Alza nachzuweisen, dass es sich um keine Kaufvertragswidrigkeit handelt.

11. Beschwerden und Möglichkeiten der Streitbelegung

- 11.1. Uns liegt viel daran, dass Sie mit Alza zufrieden sind. Wenn dennoch etwas schief läuft, werden wir die Situation angehen. Für eine möglichst schnelle Bearbeitung Ihrer Beschwerde haben wir einen internen Prozess eingerichtet, innerhalb dessen wir Beschwerden unserer Kunden schnell prüfen.
1. Erster Schritt: Kundendienst 08:00 - 20:00 Mo-So: +41 720 815 999 oder elektronisch über unser [Kontaktformular](#).
 2. Zweiter Schritt: Beschwerdeteam, dem Sie über dieses Kontaktformular schreiben können. Bitte beziehen Sie sich für die Lösung im Rahmen des zweiten Schritts immer zuerst auf den ursprünglich behandelten Fall, der in der Kommunikation als „CCT“ + Fallnummer gekennzeichnet ist.
 3. Dritter Schritt: Wenn wir Ihre Beschwerde nicht zufriedenstellend lösen können, können diese Streitigkeiten auch außergerichtlich beigelegt werden. In einem solchen Fall können die Käufer die Online-Plattform für außergerichtliche Streitbelegung nutzen. Wir verpflichten uns, in Streitfällen am Schlichtungsverfahren des [Internet Ombudsmann](#) teilzunehmen. Online-Streitbelegung gemäß Art. 14 Abs. 1 ODR-VO: Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbelegung (OS) bereit, die Sie unter [diesem Link](#) finden.
- 11.2. Meldung rechtswidriger Inhalte gemäß der DSA-Verordnung – Digitale Dienste treten mit der neuen EU-Verordnung über digitale Dienste in eine neue Ära ein. Alza reagiert auf diese Veränderungen mit einer Reihe von Maßnahmen und Verfahren, die die in der Verordnung festgelegten Standards erfüllen und übertreffen. Die Sicherheit unserer Plattform ist eines unserer Hauptziele. Aus diesem Grund haben wir einen Mechanismus zur Meldung von illegalen Inhalten, die von Dritten hochgeladen werden, wie z. B. Kundenbewertungen, eingerichtet. Die zentrale Anlaufstelle ermöglicht es den Nutzern, einfach und aktiv zum Schutz und zur Sicherheit unseres Online-Shops beizutragen und verbessert gleichzeitig die

Alza.at – Allgemeine Geschäftsbedingungen

Kommunikation zwischen uns, unseren Kunden, Vertragspartnern und Aufsichtsbehörden. Alle Ihre Anfragen, Anliegen und Rückmeldungen werden schnell und effizient bearbeitet.

1. Wir haben hohe Standards für Transparenz und Moderation von Informationen eingeführt. Zum Beispiel erklären wir alles im Detail auf dieser Seite im Falle von Kundenbewertungen. Wir erklären Ihnen gerne, wie die Inhaltsmoderation abläuft.
2. Darüber hinaus haben wir uns verpflichtet, regelmäßig Berichte über die Inhaltsmoderation zu veröffentlichen. Diese Berichte, die einmal im Jahr veröffentlicht werden, bieten einen transparenten Einblick darin, wie wir außergerichtliche Streitbelegungen, Kontosuspensionen und andere Aspekte der Moderation angehen. Alle sechs Monate veröffentlichen wir auch die Anzahl unserer aktiven Nutzer.
3. Im Hinblick auf die Zusammenarbeit mit Aufsichtsbehörden stellen wir sicher, dass wir bei Bedarf Informationen über Benutzer bereitstellen, um die geltenden Vorschriften einzuhalten. Wir arbeiten mit den entsprechenden staatlichen Stellen zusammen, informieren aber auch die betroffenen Benutzer über diese Prozesse, um das Vertrauen und die Transparenz zu stärken. Unsere Verpflichtungen gehen noch weiter, wobei Alza besonders auf den Schutz von Minderjährigen achtet. Wir haben eine Reihe von Maßnahmen eingeführt, einschließlich Altersbeschränkungen für bestimmte Arten von Waren, um eine sichere Umgebung und angepasste Inhalte für diese Benutzer zu gewährleisten.
4. Schließlich beschäftigen wir uns mit dem Thema Dark Patterns (manipulative Praktiken, die zu unerwünschten Käufen und zur Offenlegung persönlicher Daten führen) und der Transparenz von Werbung. Alle unsere Marketing- und Werbeaktivitäten sind darauf ausgerichtet, klar, fair, transparent und verständlich für alle Benutzer zu sein.
5. Wir sind uns der Bedeutung von Innovationen und kontinuierlicher Verbesserung als Reaktion auf sich ändernde digitale Umgebungen bewusst. Unser freiwilliges Bemühen, die neuesten DSA-Vorschriften einzuhalten, ist ein Beweis für unser Engagement, nicht nur eine sichere, sondern auch eine ethische und benutzerfreundliche Umgebung zu bieten. Wir sind uns bewusst, dass das Vertrauen unserer Kunden die Grundlage unseres Erfolgs ist, und daher widmen wir jedem Aspekt unseres Geschäfts erhebliche Aufmerksamkeit, um nicht nur den aktuellen Vorschriften, sondern vor allem Ihren Bedürfnissen und Erwartungen gerecht zu werden.
6. Bei Alza möchten wir, dass unser Online-Shop ein Ort ist, an dem unsere Vision des Einkaufs mit Gedanken und der Lieferung per Teleport auf die höchsten Sicherheits- und Transparenzstandards trifft, die wir als vertrauenswürdiger Online-Händler garantieren.

12. Meldung rechtswidriger Inhalte

- 12.1. Digitale Dienstleistungen treten in eine neue Ära ein, die durch neue Vorschriften der Europäischen Union im digitalen Sektor geprägt ist. Alza reagiert auf diese Veränderungen mit einer Reihe von Maßnahmen und Verfahren, die die in der Verordnung festgelegten Standards erfüllen und übertreffen. Die Sicherheit unserer Plattform ist eines unserer Hauptziele. Aus diesem Grund haben wir einen Mechanismus zur Meldung von illegalen Inhalten, die von Dritten hochgeladen werden, wie z. B. Kundenbewertungen, eingerichtet. Die zentrale Anlaufstelle ermöglicht es den Nutzern, einfach und aktiv zum Schutz und zur Sicherheit unseres Online-Shops beizutragen und verbessert gleichzeitig die Kommunikation zwischen uns, unseren Kunden, Vertragspartnern und Aufsichtsbehörden. Alle Ihre Anfragen, Anliegen und Rückmeldungen werden schnell und effizient bearbeitet.
- 12.2. Wir haben hohe Standards für Transparenz und Informationen über die Moderation eingeführt. Zum Beispiel erklären wir im Falle von Nutzerbewertungen alles ausführlich auf dieser Seite, einschließlich des Überprüfungs- und Genehmigungsprozesses, den jede Bewertung durchläuft. Wir erklären Ihnen gerne, wie die Inhaltsmoderation abläuft.
- 12.3. Darüber hinaus haben wir uns verpflichtet, regelmäßig Berichte über die Inhaltsmoderation zu veröffentlichen. Diese Berichte, die einmal jährlich veröffentlicht werden, enthalten Informationen über die Anzahl der über den Mechanismus gemäß Artikel 11 der AGB gemeldeten rechtswidrigen Inhalte, über alle daraufhin ergriffenen Maßnahmen und bieten einen allgemeinen transparenten Einblick, wie wir beispielsweise die Sperrung von Nutzerkonten und andere Aspekte der Inhaltsmoderation handhaben. Außerdem veröffentlichen wir alle sechs Monate die Anzahl unserer aktiven Nutzer.
- 12.4. Im Hinblick auf die Zusammenarbeit mit Aufsichtsbehörden stellen wir sicher, dass wir bei Bedarf Informationen über Benutzer bereitstellen, um die geltenden Vorschriften einzuhalten. Wir arbeiten mit den entsprechenden staatlichen Stellen zusammen, informieren aber auch die betroffenen Benutzer über diese Prozesse, um das Vertrauen und die Transparenz

Alza.at – Allgemeine Geschäftsbedingungen

zu stärken. Alza legt besonderen Wert auf den Schutz minderjähriger Nutzer. Wir haben eine Reihe von Maßnahmen eingeführt, einschließlich Altersbeschränkungen für bestimmte Arten von Waren, um eine sichere Umgebung und angepasste Inhalte für diese Nutzer zu gewährleisten.

- 12.5. Nutzer können auch über das interne Beschwerdeverfahren gemäß Artikel 7 der AGB-Beschwerden gegen Entscheidungen im Zusammenhang mit der Moderation rechtswidriger Inhalte einreichen, einschließlich z. B. Entscheidungen über die Entfernung Ihrer Bewertung aufgrund einer Meldung durch Dritte über den Mechanismus zur Meldung rechtswidriger Inhalte, und zwar für einen Zeitraum von 6 Monaten ab dem Datum der entsprechenden Entscheidung.
- 12.6. Schließlich beschäftigen wir uns mit dem Thema Dark Patterns (manipulative Praktiken, die zu unerwünschten Käufen und zur Offenlegung persönlicher Daten führen) und der Transparenz von Werbung. Alle unsere Marketing- und Werbeaktivitäten sind darauf ausgerichtet, klar, fair, transparent und verständlich für alle Benutzer zu sein.
- 12.7. Wir sind uns der Bedeutung von Innovationen und kontinuierlicher Verbesserung als Reaktion auf sich ändernde digitale Umgebungen bewusst. Unser freiwilliges Bemühen, die neuesten DSA-Vorschriften einzuhalten, ist ein Beweis für unser Engagement, nicht nur eine sichere, sondern auch eine ethische und benutzerfreundliche Umgebung zu bieten. Wir sind uns bewusst, dass das Vertrauen unserer Kunden die Grundlage unseres Erfolgs ist, und daher widmen wir jedem Aspekt unseres Geschäfts erhebliche Aufmerksamkeit, um nicht nur den aktuellen Vorschriften, sondern vor allem Ihren Bedürfnissen und Erwartungen gerecht zu werden.

13. Schlussbestimmungen

- 13.1. Das Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf wird nicht angewendet.
- 13.2. Der Vertrag wird in deutscher Sprache abgeschlossen, wobei bei einer Streitigkeit hinsichtlich der Auslegung der Begriffe die Auslegung des Vertrags in deutscher Sprache gilt.
- 13.3. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen einschließlich ihrer Bestandteile sind gültig und wirksam ab dem unten abgegebenen Datum und sie lösen den vorhergehenden Wortlaut der AGB einschließlich ihrer Bestandteile auf.
- 13.4. Die UN-Konvention zum UN-Kaufrecht (CISG) ist nicht in Verbindung mit Artikel Nr. 6 zutreffend und wird nicht angewendet.

Wien, 1.10.2025