

Allgemeine Geschäftsbedingungen beim Kauf aus dem Lager von Alza.at GmbH

I. Allgemeine Bestimmungen

Handelsfirma: Alza.at GmbH

Sitz: Favoritenstraße 21, 1040 Wien

Steuernummer: 04 526/6798

Umsatzsteuer-ID: ATU72170018

Rechtsform: GmbH

Infos, Datenauskünfte u. Beschwerden unter: info@alza.at

Internet: www.alza.at

Tel.: +43 720 815 999 (Mo-So 08:00 -20:00) (Je nach Mobilfunkanbieter kann der Preis abweichen)

E-Mail: info@alza.at

Firmengericht: Landesgericht Wien

Firmenbuchnummer: 468821v

GLN (der öffentlichen Verwaltung): 9110024639436

Behörde gem. ECG (E-Commerce Gesetz): Magistratisches Bezirksamt des IV. Bezirkes

Gewerbliche Vorschriften: Gewerbeordnung (www.ris.bka.gv.at)

Unternehmensgegenstand: Handel mit Waren aller Art

Die Gesellschaft wird gesetzlich vertreten durch: Lukáš Mikolášek (Geschäftsführer)

Mitglied der Wirtschaftskammer Wien: Versand-, Internet- und allgemeiner Handel

Branchenbuch österreichischer Unternehmen: [WKO Firmen AZ](#)

Online-Streitbeilegung gemäß Art. 14 Abs. 1 ODR-VO: Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit, die Sie unter <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=DE> finden.

Nähere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter:

<https://www.alza.at/datenschutz>

1.1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) regeln das Verhältnis zwischen den Vertragsparteien eines Kaufvertrags oder Lizenzvertrags, die zwischen der

Gesellschaft **Alza.at GmbH**, Steuernummer: 04 526/6798, Firmenbuchnummer: 468821v, Firmengericht: Landesgericht Wien, Sitz: Favoritenstraße 21, 1040 Wien, als Verkäufer (nachfolgend nur „**Alza**“) und auf dem Kunden (nachfolgend „**Kunde**“) abgeschlossen werden.

1.2. Der **Kunde** kann Verbraucher oder Unternehmer sein.

1.3. **Verbraucher** sind Personen, die nicht Unternehmer im Sinne des § 1 Abs 2 KSchG sind.

1.4. **Unternehmer** sind Personen, die eine auf Dauer angelegte Organisation selbstständiger wirtschaftlicher Tätigkeit betreiben, mag diese auch nicht auf Gewinn gerichtet sein (§ 1 Abs 2 KSchG). Kunden gelten jedenfalls als Unternehmer, sobald sie bei der Bestellung ihre Umsatz-Identifikations-Nummer ("UID") angegeben haben.

1.5. Der Kunde stimmt mit Abgabe seiner Bestellung nach Pkt III 1 jeweils in der geltenden Fassung den AGB, sowie deren integrierten Bestandteile im Artikel II, die in der [Reklamationsordnung](#) angeführten Mitteilungen sowie das Dokument [Transportarten](#) zu.

1.6. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass ihm durch den Kauf der Produkte aus dem Angebot von Alza keinerlei Rechte auf die Verwendung von registrierten Marken, Handelsbezeichnungen, Firmenlogos u. ä. von Alza oder dessen Vertragspartner entstehen, sofern nichts anderes gesondert vereinbart ist.

1.7. Der Kunde wird einerseits per Link auf die AGB vor einer etwaigen Bestellung hingewiesen. Andererseits erhält er auch eine Kopie der AGBs im Anhang der Bestellungsbestätigung, die ihm auf die angegebene E-Mail-Adresse zugeschickt wird. Die Rechnung, die alle Grundangaben des Vertrags, inkl. der Quittung gemäß dem Gesetz zur Umsatzregistrierung und dem Steuerbeleg enthält, erhält der Kunde in Form eines Downloadlinks in der Rechnung. Der Kunde ist mit der elektronischen Rechnungsausstellung einverstanden. Verweise auf die aufgeführten Dokumente werden dem Kunden auf die von ihm bei der Bestellung angegebene E-Mail-Adresse zugeschickt, bzw. sind sie nach der Anmeldung in das Kundenprofil des Kunden, unter der Rubrik „Mein Alza“, Unterordner „Meine Einkäufe“ zu finden. Falls der Kunde die Rechnung in Papierform erhalten möchte, kann er für die Anfrage unser Kontaktformular verwenden.

II. Mitteilungen vor dem Vertragsabschluss

II.1. Alza teilt mit, dass:

II.1.1. sie die Bezahlung des Kaufpreises vor der Übernahme der Leistung durch den Kunden von Alza verlangt, eine eventuelle Pflicht, eine Anzahlung oder eine ähnliche Zahlung zu bezahlen, betrifft die Anforderungen des Kunden an die Gewährung von spezifischen Dienstleistungen, falls diese angefordert und gewährt werden;

II.1.2. Vertragsabschlüsse mit Alza ohne ausdrückliche Vereinbarung keine Dauerschuldverhältnisse begründen. Falls Alza Dauerschuldverhältnisse vermittelt, teilt der jeweilige Anbieter der gegebenen Leistung dem Kunden die Vertragsdauer einschließlich der Angaben über den Preis sowie die Abrechnungsperiode, die in der Regel monatlich ist, falls dieser Preis unverändert bleibt;

II.1.3. bei Lizenzverträgen, die auf unbestimmte Dauer abgeschlossen werden, der Lizenzpreis für den gesamten Zeitraum der Lizenzgewährung vereinbart wird, falls nichts anderes vereinbart ist;

II.1.4. Waren- und Dienstleistungspreise auf dem von Alza betriebenen Webshop sowohl mit als auch ohne MwSt. angeführt werden, einschließlich sämtlicher gesetzlicher Gebühren, jedoch unterscheiden sich Kosten für die Lieferung der Ware oder Dienstleistung je nach der gewählten Methode und dem Anbieter des Transports sowie der Zahlungsmethode;

II.1.5. die Angaben zu den abgeschlossenen Verträgen bzw. die Rechnungen im elektronischen Archiv von Alza gespeichert werden, wobei registrierte Alza-Nutzer Zugriff zu diesen Angaben über ihr Profil haben;

II.1.6. falls der Verbraucher Hilfe benötigt oder Bestellungen reklamieren möchte, er dies auch über das Kontaktformular [hier](#) an uns übermitteln kann;

II.1.7. die Kontakt-E-Mail-Adresse info@alza.at ist. Alza empfiehlt jedoch, sich direkt über das [Kontaktformular](#) zu melden.

II.1.8. Der Vertragsinhalt, alle sonstigen Informationen, Kundendienst, Dateninformationen und Beschwerdeabfertigung werden durchgängig in deutscher Sprache angeboten.

II.2. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass die von Alza verkauften Waren primär für den Markt in der Tschechischen Republik bestimmt sind und die Elektronik mit einem Eurostecker ausgestattet ist. Die durch diese Tatsache verursachten Abweichungen gelten nicht als Warenmangel.

II.3. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass im Rahmen einer Reklamation die Ware von ihm in der Republik Österreich geschickt werden muss.

II.4. Bei Vorbestellungen von Waren durch den Käufer ist der Preis solcher Waren nur vorläufig. Der Endpreis kann abweichen. Alza informiert den Käufer über die Preisänderung. Der Kaufpreis der Ware wird erst nach Eingang der Ware auf Alza-Lager bestimmt. Jegliche Differenz zwischen dem entrichteten Schätzwert und dem Kaufpreis wird von Alza zurückerstattet oder sie wird vor der Lieferung der Ware von dem Kunden nachgezahlt, es sei denn, der Käufer entscheidet die Vorbestellung zu stornieren. Alza behält sich das Recht vor, das Lieferdatum für vorbestellte Waren zu ändern. Ändern sich die Umstände, von denen Alza zum Zeitpunkt der Vorbestellung der Ware durch den Käufer ausgegangen ist, insoweit, dass es für Alza nicht mehr zumutbar ist, dass Alza durch die Vorbestellung gebunden bleibt, ist Alza berechtigt, die Vorbestellung ohne Weiteres zu stornieren und anschließend darüber den Käufer zu informieren.

III. Vertrag

Vertragsabschluss

III.1. Bestellungen können folgendermaßen getätigt werden:

III.1.1. über den Webshop von Alza;

III.1.2. per E-Mail an die Adresse info@alza.at;

III.1.3. telefonisch über das [Alza-Call-Center](#) von 08:00 bis 20:00 (mitteleuropäische Zeit UTC +01:00).

III.2. Bestellungen über den E-Shop

III.2.1. Die Präsentation unserer Produkte auf unserer Website und in unseren Foldern/Katalogen stellt kein Angebot im rechtlichen Sinne dar.

III.2.2. Der Kunde übermittelt uns ein verbindliches Angebot, indem er die ausgewählte Ware oder elektronischen Inhalt in dem von Alza betriebenen Einkaufskorb im Webshop legt bzw. falls er ein registrierter Nutzer von Alza ist, dann per express, und sodann über den Button "zahlungspflichtig bestellen" bestellt. Kunden können sich im Rahmen des Bestellprozesses an einen Mitarbeiter von Alza am Telefon oder über E-Mail wenden. Außerdem kann der Kunde vor verbindlicher Bestellung auf der Kontrollseite die Leistung als auch den Transport und die Zahlungsmethode kontrollieren und gegebenenfalls noch ändern.

III.2.3. Nach Eingang seiner Bestellung bei Alza erhält der Kunde eine gesonderte automatische Bestätigung über den Erhalt der Bestellung per E-Mail zugesendet. Diese stellt jedoch noch keine Annahme durch Alza dar. Der Vertrag kommt sodann mit der gesonderten Annahme der Bestellung durch Alza zustande. Alza bestätigt dem Kunden den Vertragsabschluss unverzüglich durch eine Informations-E-Mail an die vom Kunden angeführte E-Mail-Adresse.

III.3. Registrierung

III.3.1. Alza empfiehlt dem Kunden, sich bei Bestellungen über den Webshop zu registrieren. Die Registrierung ist aber nicht verpflichtend.

III.3.2. Der Kunde muss mindestens 18 Jahre alt und damit voll geschäftsfähig sein. Der Kunde bestätigt bei Registrierung die Richtigkeit seiner Angaben, insbesondere seines Namens, seines Alters und seiner Adresse.

III.3.3. Der Kunde kann auf der Website einen Antrag auf Registrierung stellen und sein Zugangspasswort für seinen internen Bereich wählen. Bei Annahme durch uns erhält der Kunde eine Bestätigung auf seine angegebene E-Mail-Adresse.

III.3.4. Der Kunde ist für die Geheimhaltung seiner Zugangsdaten verantwortlich. Insbesondere hat der Kunde bei Bestellungen über einen öffentlichen Internetzugriff, sich nach erfolgter Bestellung von seinem Profil wieder abzumelden. Wir können nur überprüfen, ob das Zugangspasswort mit einer ordnungsgemäß freigeschalteten

Kundenberechtigung übereinstimmt. Eine weitergehende Überprüfungspflicht trifft uns nicht.

III.3.5. Der abgeschlossene Vertrag kann nur durch Vereinbarung beider Parteien oder aus gesetzlichen Gründen geändert oder aufgehoben werden.

III.3.6. Die Vertragsdaten werden zur Fakturierung gespeichert und sind jederzeit für den Kunden per Login einsehbar.

III.3.7. Der abgeschlossene Vertrag wird von Alza zum Nachweis seiner vertragsgemäßen Erfüllung mindestens sieben Jahre ab Abschluss aufbewahrt bzw. längstens für den Zeitraum nach den jeweiligen, einschlägigen Rechtsvorschriften. Der Vertrag ist dabei keinem Dritten zugänglich.

Lieferung des Kaufgegenstandes

III.4. Mit Abschluss des Vertrages und nach Zahlung des Preises von den Kunden, ist Alza dem Kunden verpflichtet, die bestellten Waren zu übergeben, oder digitale Inhalte/Lizenzen zur Verfügung zu stellen. Der Kunde verpflichtet sich, dass er die Waren übernimmt und Alza den Preis zahlt.

III.5. Alza behält sich das Eigentumsrecht an der Ware bzw. Lizenzen bis zur vollständigen Bezahlung des Preises vor.

III.6. Alza übergibt dem Käufer die Sache sowie Belege, die sich auf die Sache beziehen, und ermöglicht dem Käufer das Eigentumsrecht an der Sache/Lizenz im Einklang mit dem Vertrag zu erwerben.

III.7. Alza erfüllt die Pflicht, die Sache dem Kunden zu übergeben, indem sie ihm ermöglicht, mit der Sache am Erfüllungsort umzugehen, und es ihm rechtzeitig mitteilt.

III.8. Falls nicht gesondert vereinbart ist, wie die Ware verpackt werden soll, erfolgt diese verkehrsüblich in einer Art und Weise, dass die Verpackung für die ausgewählte Transportart geeignet ist.

Gefahrenübergang

III.9. Ist der Kunde Verbraucher, gilt die Ware bei Versand durch Alza mit Übergabe der Ware durch den Spediteur an den Kunden als übergeben und geht hiermit die Gefahr und das gesamte Risiko auf diesen über. Ist der Kunde Unternehmer, gilt die Ware bei Versand mit Übergabe an den ersten Spediteur des Transports an den Kunden als übergeben und geht bereits in diesem Zeitpunkt die Gefahr und das gesamte Risiko auf diesen über.

III.10. Ist daher ein Schaden an der Ware nach Übergang der Gefahr auf den Kunden entstanden, ist der Kunde dennoch dazu verpflichtet den vereinbarten Preis zu bezahlen, es sei denn Alza hat selbst den Schaden durch die Verletzung ihrer Pflichten verursacht.

III.11. Ist der Kunde Unternehmer, hat Alza durch die Verzögerung bei der Übernahme der Sache das Recht, nach einem vorherigen Hinweis die Sache auf Rechnung des Unternehmers auf eine geeignete Weise zu verkaufen, nachdem Alza dem Unternehmer eine angemessene ausreichende Nachfrist zur Übernahme gewährt hat. Dasselbe gilt, falls der Unternehmer mit der Zahlung in Verzug gerät.

Haftung

III.12. Alza haftet für Schäden nach den gesetzlichen Bestimmungen. Die Haftung für leicht fahrlässig zugefügte Schäden ist jedoch ausgeschlossen. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder Gesundheit von Menschen und für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz.

III.13. Ist der Kunde Unternehmer, hat er das Vorliegen von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit zu beweisen und Schadenersatzansprüche innerhalb von einem Jahr ab Gefahrenübergang geltend zu machen. Die in diesen AGB enthaltenen oder sonst vereinbarten Bestimmungen über Schadenersatz gelten auch dann, wenn der Schadenersatzanspruch anstelle eines Gewährleistungsanspruches geltend gemacht wird.

III.14. Ist der Kunde Unternehmer, so sind allfällige Regressforderungen im Sinne des § 12 Produkthaftungsgesetz ausgeschlossen, es sei denn, der Regressberechtigte weist nach, dass der Fehler in unserer Sphäre verursacht und zumindest grob fahrlässig verschuldet worden ist.

III.15. Wir sind jederzeit berechtigt, auch ohne Vorankündigung, Arbeiten an der Website durchzuführen, die eine Abschaltung/Unterbrechung mit sich bringen. Wir sind auch nicht verpflichtet, eine bestimmte Serverkapazität zur Verfügung zu stellen, sodass mit Überlastungen und längeren Antwortzeiten gerechnet werden muss.

Nutzung der elektronischen Inhalte

III.16. Der Kunde ist verpflichtet, bei der Nutzung sämtlicher bei Alza gekaufter elektronischer Inhalte (z. B. SW, PC-Spiele, Konsolen-Spiele u. ä.) die durch diese AGB, die konkreten Lizenzbedingungen und die, in den Lizenzbedingungen genannten urheberrechtlichen Rechtsvorschriften des gegebenen Produkts sowie die festgelegten Pflichten einzuhalten. Falls der Kunde derart festgelegte Pflichten verletzt, ist er verpflichtet, einen eventuellen Schadensersatz zu leisten, wobei eine derartige Handlung auch strafrechtliche Folgen nach sich ziehen kann.

III.17. Ist der Kunde eine natürliche Person ist er berechtigt sämtliche elektronische Werke ausschließlich für seinen Eigenbedarf zu nutzen, wobei der Zweck dieser Nutzung nicht das Erreichen eines direkten oder indirekten wirtschaftlichen oder geschäftlichen Vorteils ist, falls in den Lizenzbedingungen nichts anderes angeführt ist. Der Kunde ist ebenfalls nicht berechtigt, den gekauften elektronischen Inhalt zu kopieren oder ihn auf eine andere Weise zu vervielfältigen, aus ihm Abschriften, Ausschnitte zu besorgen und sonst mit ihm im Widerspruch zu den Urheberrechten oder sonstigen Rechtsvorschriften und/oder Lizenzbedingungen des gegebenen Produkts umzugehen. Der Zutritt zum elektronischen Inhalt kann verweigert oder die Lizenz deaktiviert werden, falls der elektronische Inhalt durch eine widerrechtliche Handlung erworben wurde.

III.18. Dies gilt auch für elektronische Inhalte, die Alza dem Kunden schenkt.

IV. Rücktritt vom Vertrag

IV.1. Alza empfiehlt dem Käufer, vor dem Vertragsrücktritt hinsichtlich des Gerätes, alle persönlichen Daten sichert und diese dann von dem Gerät löscht.

1. Rücktritt vom Vertrag durch den Verbraucher

IV.2. Kunden, die Verbraucher sind, haben die Möglichkeit vom Vertrag innerhalb der Frist von 30 Tagen ohne Angabe von Gründen zurückzutreten. Die Rücktrittsfrist beginnt bei Kaufverträgen ab folgenden Zeitpunkten zu laufen:

IV.2.1. ab dem Tag, an dem der Verbraucher oder in von ihm benannter Dritter, der nicht Beförderer ist, die Ware in Besitz genommen hat der Warenübernahme;

IV.2.2. bei Verträgen, die mehrere Warensorten oder Lieferung von mehreren Teilen zum Inhalt haben, ab dem Tag der Übernahme der letzten Warenlieferung, wenn der Verbraucher mehrere Waren im Rahmen einer einheitlichen Bestellung bestellt hat, diese getrennt geliefert werden, mit dem Tag, an dem der Verbraucher oder ein von ihm benannter Dritter, der nicht Beförderer ist, die letzte Teilsendung in Besitz genommen hat; oder

IV.2.3. bei Verträgen, die eine regelmäßige wiederholte Warenlieferung über einen festgelegten Zeitraum zum Gegenstand haben, ab dem Tag, an dem der Verbraucher oder ein von ihm benannter Dritter, der nicht Beförderer ist, die zuerst gelieferte Ware in Besitz nimmt.

IV.3. Alza ermöglicht dem Verbraucher vom Vertrag zurückzutreten, indem er ein [Online-Formular](#) ausfüllt, das auf der Seite "Retouren und Reklamationen" verfügbar ist. Die Seite "[Retouren und Reklamationen](#)" ist ein integraler Bestandteil dieser Geschäftsbedingungen.

IV.4. Alza ermöglicht dem Verbraucher ebenfalls mittels Ausfüllung und Abschickung eines [Musterformulars](#) für den Vertragsrücktritt zurückzutreten, und sie bestätigt dem Verbraucher ohne unnötigen Verzug in Textform seine Annahme. Bitte beachten Sie jedoch, dass die Kosten für diese Versandart im Gegensatz zur oben genannten Methode vom Kunden zu tragen sind.

Folgen des Widerrufs

IV.5. Der Verbraucher hat die Ware unverzüglich und komplett zurücksenden, d. h. einschließlich des sämtlichen gelieferten Zubehörs, mit der kompletten Dokumentation, unbeschädigt, unblockiert und unverschlüsselt, sauber, möglichst einschließlich Originalverpackung, in dem Zustand und Wert, in dem er die Ware übernommen hat. Bei

einem Rücktritt, wo der Kaufgegenstand ein Gerät mit einem Treibstoffbehälter ist, muss der Behälter zum Zeitpunkt der Übernahme durch den Kunden leer sein.

IV.6. Wenn der Verbraucher den Vertrag widerruft, haben wir dem Verbraucher alle Zahlungen, die wir von ihm erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten, unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über den Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel (-außer bei einer Kryptowährungszahlung), das der Verbraucher bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt hat, es sei denn, mit dem Verbraucher wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden dem Verbraucher wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Bei der Kryptowährungszahlung wird der Kaufpreis von Waren in Euro zurückerstattet. Die Höhe des Betrages finden Sie auf der Rechnung. Die Alza ist jedoch nicht verpflichtet, die erhaltenen Zahlungen früher zurückzuerstatten, als der Verbraucher die Ware übergibt oder nachweist, dass er die Ware an Alza gesendet hat.

IV.7. Der Verbraucher nimmt zur Kenntnis, dass, falls zusammen mit der Ware Geschenke gewährt werden, der Schenkungsvertrag zwischen Alza und dem Kunde unter der Bedingung abgeschlossen wird, dass, falls der Verbraucher von seiner Möglichkeit, vom Kaufvertrag innerhalb der Frist von 30 Tagen zurückzutreten, Nutzung macht, der Schenkungsvertrag seine Wirkung verliert und der Verbraucher verpflichtet ist, zusammen mit der zurückgesandten Ware auch die damit zusammenhängenden Geschenke zurückzugeben einschließlich allem, womit er sich bereichert hat. Falls diese nicht zurückgegeben werden, werden diese Werte als unberechtigte Bereicherung des Verbrauchers verstanden. Falls die Zurücksendung des Gegenstands der unberechtigten Bereicherung nicht gut möglich ist, steht Alza das Recht auf einen Geldersatz in Höhe des gewöhnlichen Preises zu.

Ausnahmen vom Widerrufsrecht

IV.8. Der Verbraucher hat den in § 18 FAGG aufgezählten Fällen kein Rücktrittsrecht.

IV.9. Insbesondere hat der Verbraucher kein Rücktrittsrecht bei Verträgen über:

IV.9.1. Waren, die nach Kundenspezifikation angefertigt wurden oder eindeutig auf persönliche Bedürfnisse zugeschnitten sind;

IV.9.2. Waren, die schnell verderben können oder deren Verfallsdatum schnell überschritten würde;

IV.9.3. Waren, die nach der Lieferung aufgrund ihrer Beschaffenheit untrennbar mit anderen Gütern vermischt wurden;

IV.9.4. Waren, die versiegelt geliefert werden und aus Gründen des Gesundheitsschutzes oder aus Hygienegründen nicht zur Rückgabe geeignet sind, sofern deren Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde (z. B. Kosmetik, Drogerieartikel);

IV.9.5. Ton- oder Videoaufnahmen oder Computersoftware, die in einer versiegelten Packung geliefert werden, sofern deren Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde;

IV.9.6. Zeitungen, Zeitschriften oder Illustrierte mit Ausnahme von Abonnement-Verträgen über die Lieferung von Publikationen;

IV.9.7. Lieferung von nicht auf einem körperlichen Datenträger gespeicherten digitalen Inhalten, wenn der Unternehmer – mit ausdrücklicher Zustimmung des Verbrauchers und dessen Kenntnisnahme vom Verlust des Rücktrittsrechts bei vorzeitigem Beginn mit Vertragserfüllung und nach Zurverfügungstellung einer Ausfertigung oder Bestätigung – noch vor Ablauf der Rücktrittsfrist mit der Lieferung begonnen hat. Dies umfasst im Wesentlichen online gekaufte Software.

2. Rücktritt des Unternehmers

IV.10. Ist der Kunde Unternehmer, hat er im Gegensatz zu Verbrauchern kein gesetzliches Rückgaberecht innerhalb von 14 Tagen bei Fernabsatzgeschäften. Das Gesetz begünstigt in dieser Hinsicht nur Verbraucher.

IV.11. Alza hat jedoch beschlossen, dem Kunde, der Unternehmer ist, den Rücktritt vom Vertrag unter den gleichen Bedingungen wie den Verbrauchern zu ermöglichen.

IV.12. Wenn Sie also als Kunde-Unternehmer einen Kauf getätigt haben, können Sie innerhalb von 14 Tagen nach den oben genannten Regeln vom Vertrag zurücktreten.

3. Rücktritt vom Alza-Vertrag im Falle eines Preisfehlers der Ware

IV.13. Sofern nicht gesetzlich anders vorgesehen, ist Alza berechtigt, bei einem offensichtlichen Irrtum des Preises der Ware vom Vertrag zurückzutreten.

IV.14. Ein Rücktritt vom Vertrag gemäß diesem Punkt kann innerhalb von 14 Tagen nach dem Tag des Kaufvertragsabschlusses zwischen dem Käufer und Alza erfolgen, die die Bestellung storniert oder auf andere Weise den Rücktritt vom Vertrag angibt.

IV.15. Wenn der Käufer mindestens einen Teil des Kaufpreises der Ware bezahlt hat, wird dieser Betrag spätestens 14 Tage nach dem Tag der Kündigung von Alza auf sein Bankkonto überwiesen.

V. Datenschutz

V.1. Die kompletten Informationen zum Datenschutz finden Sie [hier](#).

VI. Geschäftszeiten

VI.1. Bestellungen über das Internetgeschäft von Alza: 24 Stunden am Tag, 7 Tage der Woche.

VII. Preise

VII.1. Alle Preise sind vertraglich. Im Online-Shop www.alza.at sind immer aktuelle und gültige Preise in Euro angegeben, außer in den Fällen, in denen der falsche Preis angegeben ist, sehen Sie die Regeln und Bestimmungen in diesem Artikel. Die für jedes Produkt angegebenen Preise sind Endpreise, d.h. Mehrwertsteuer und allen anderen Steuern und Gebühren, die der Verbraucher für die Ware zahlen muss, sind enthalten. Dies gilt aber für die möglichen Transportkosten nicht. Die sind nur im sogenannten Einkaufswagen angegeben und deren Höhe hängt von der Wahl des Käufers ab.

Aktionspreise gelten, solange der Vorrat reicht, bei der Angabe der Stückzahl der Aktionsware oder während eines abgegrenzten Zeitraums.

VII.2. Der "ursprüngliche Preis" (der in der Regel auf der Website als Teil der Rabattinformationen durchgestrichen dargestellt wird) ist der niedrigste Preis in den letzten

30 Tagen vor dem Rabatt, zu dem die betreffenden Waren/Dienstleistungen/Lizenzen (im Folgenden als "Waren" bezeichnet) von Alza in ihrem E-Shop angeboten wurden. Bei der Berechnung des ursprünglichen Preises werden individuelle Preisnachlässe und Rabatte, die nicht direkt im aktuellen Verkaufspreis der Waren enthalten sind (d. h. sie werden nicht automatisch und flächendeckend angewendet, wie z. B. Rabattcodes) nicht berücksichtigt. Der so berechnete ursprüngliche Preis bleibt auch dann gültig, wenn die Waren innerhalb eines kürzeren Zeitraums schrittweise rabattiert werden, jedoch höchstens für 90 Tage.

VII.3. Der Käufer erkennt an, dass, wenn der Käufer Waren zu einem Preis bestellt, der aufgrund eines Fehlers im internen Informationssystem von Alza veröffentlicht wurde, Alza berechtigt ist, von dem Kaufvertrag zurückzutreten, auch nachdem der Käufer eine E-Mail erhalten hat, die seine Bestellung bestätigt. In diesem Fall informiert Alza den Käufer über solche Tatsachen. Beispiele für fehlgeleitete Preise sind:

VII.3.1. der Preis der Ware ist auf den ersten Blick falsch (z. B. Kaufpreis nicht berücksichtigen);

VII.3.2. dem Preis der Ware fehlen eine oder mehrere Zahlen.

VII.3.3. Ein Rabatt auf Waren übersteigt 50%, ohne dass die Waren Teil einer besonderen Marketingkampagne oder eines Verkaufsereignisses sind, das mit einem besonderen Symbol gekennzeichnet ist.

VII.4. Alza weist darauf hin, dass das Alza-Informationssystem auch automatisch den falschen Preis, oder einen falschen Rabatt auf die Ware, usw. anzeigt. Wenn der Zweifel besteht, dass die Waren tatsächlich ermäßigt sind oder ein offensichtlicher Fehler im Warenpreis vorliegt, ist der Käufer verpflichtet, sich an Alza zu wenden und die Richtigkeit des Preises zu überprüfen.

VII.5. Weiterhin behält sich Alza das Recht vor einen Kaufvertrag als ungültig abgeschlossen zu erklären, falls es bei der Benutzung von Gutscheinen/Rabattkarten zum Verstoß gegen die Bedingungen der Benutzung von Rabattkarten/-Coupons oder ähnlichen Gutscheinen kommt, vor allem gilt dies in Fällen in den:

VII.5.1. Der Gutschein wird für andere Ware angewendet, als vorgesehen

VII.5.2. Der Gutschein wird in Kombination mit einer anderen Ermäßigung benutzt, dies gilt auch, wenn das Kombinieren von Gutscheinen nicht wörtlich verboten wurde

VII.5.3. Der Gutschein wird auf einen Einkauf angewendet, der nicht den minimal notwendigen Betrag erreicht

VII.5.4. Alza findet heraus, dass der Gutschein bereits davor benutzt wurde

Alza-Studentenprogramm

VII.6. Ein registrierter Alza-Benutzer, der Student und Inhaber einer ISIC/ITIC-Karte (im Folgenden als "Student" bezeichnet) ist, kann sich für das Alza-Studentenprogramm registrieren.

VII.6.1. Registrierung und Überprüfung der Lizenz Voraussetzung für die Aufnahme in das Studentenprogramm ist die Registrierung der ISIC/ITIC-Karte im Benutzerprofil des Studenten im Alza-E-Shop. Diese Registrierung kann im letzten Schritt der Bestellung im Abschnitt "Adresse", oder in der Sektion "Alza für Studenten" unter alza.cz/student oder im Benutzerprofil "Mein Alza" (Kontoeinstellungen - [Als Student einkaufen](#)) erfolgen. Nach der Registrierung der ISIC/ITIC-Karte wird ihre Gültigkeit in der ISIC-Datenbank anhand des auf der Karte angegebenen Vor- und Nachnamens in Kombination mit ihrer Nummer überprüft. Jede ISIC/ITIC-Karte kann in nur einem Benutzerprofil im Alza-E-Shop registriert werden. Für die Registrierung ist es erforderlich, dass der auf der ISIC-Karte angegebene Vor- und Nachname mit dem Vor- und Nachnamen übereinstimmt, unter dem der Student bei Alza registriert ist.

VII.6.2. Die Gültigkeit der ISIC-Karte wird bei jedem Kauf überprüft. Für den Fall, dass die Karte abläuft, behält sich Alza das Recht vor, sie automatisch aus dem Konto des registrierten Benutzers - des Studenten - zu entfernen. Mit dieser automatischen Entfernung erlischt die Mitgliedschaft des Studenten im Studentenprogramm, Alza wird darüber nicht informieren.

VII.6.3. Vorteile der Anmeldung zum Studentenprogramm Im Rahmen des Studentenprogramms erhält der Student eine günstigere, sogenannte Studentenpreisliste für ausgewählte Waren im Alza-E-Shop. Studentenpreise werden auf der Alza-Website für jedes Produkt angezeigt, für das der Studentenpreis gilt. Diese Produkte werden nicht grafisch von den Waren unterschieden oder getrennt, für die der Studentenpreis auf der Website nicht gilt. Alza ändert ständig das Angebot an Waren, die mit günstigeren Studentenpreisen angeboten werden.

VII.6.4. Ein weiterer Vorteil der Anmeldung zum Studentenprogramm sind auch Sonderaktionen (Ermäßigungen) für ausgewählte Marken, Kategorien oder Warengruppen. Eine Übersicht über diese Ermäßigungen finden Sie im Bereich Alza für Studenten unter www.alza.at/student. Diese Rabatte gelten nur für eine bestimmte begrenzte Zeit, die für die Ware angezeigt wird.

VII.6.5. Günstigere Preise und Rabatte der Waren werden nur registrierten Benutzern mit einer registrierten gültigen ISIC-Karte (Studenten) angezeigt und beim Hinzufügen der Waren in den Warenkorb automatisch abgezogen.

VIII. Bestellung

VIII.1. Dieser Preis wird in der Bestellung und in der Nachricht, die den Erhalt der Ware bestätigt, angegeben.

VIII.2. Sie können auf folgende Arten bestellen:

VIII.2.1. mittels E-Shop Alza;

VIII.2.2. per E-Mail unter www.alza.at/kontakt;

VIII.2.3. persönlich in einer der Alza-Verkaufsstellen;

VIII.2.4. per Fax;

VIII.2.5. telefonisch.

VIII.3. Ihre Bestellungen können Sie in einigen Filialen (innerhalb der Öffnungszeit) auch direkt ausführen. Telefonische Bestellungen können von 8:00 bis 20:00 Uhr über das [Alza-Call-Center](#) getätigt werden.

VIII.4. Alza empfiehlt seinen Kunden, Bestellungen im E-Shop mittels Registrierung des Kundenprofils auf Alza durchzuführen. Bei einem öffentlichen Internetzugang wird dem Käufer zudem empfohlen, sich nach der Ausführung der Bestellung aus seinem Profil abzumelden.

VIII.5. Der Käufer wird über die genaue Zeit der Lieferung der bestellten Ware mittels E-Mail informiert. Die Lieferdauer der bestellten Ware und die Versandkosten hängen von der Art des Transports ab, den der Käufer im zweiten Schritt der Bestellung im Warenkorb wählt.

IX. Zahlungsbedingungen

IX.1. Alza nimmt folgende Zahlungsoptionen an:

IX.1.1. Zahlung im Voraus durch Banküberweisung;

IX.1.2. Zahlung mit der Karte MasterCard oder Visa über ein Internetzahlungsportal;

IX.1.3. Zahlung über das System Paypal;

IX.1.4. Zahlung über das System Klarna.

IX.2. Die Rechnungsangaben des Käufers können nach dem Abschicken der Bestellung im Nachhinein nicht geändert werden.

IX.3. Nach dem Gesetz über die Erfassung des Umsatzes ist der Verkäufer verpflichtet dem Käufer eine Quittung auszuhändigen gleichzeitig den erzielten Umsatz beim Finanzamt online zu registrieren. Im Fall einer technischen Störung dann innerhalb von 48 Stunden.

Bezahlen mit einer Kryptowährung

IX.4. Kunden haben jetzt die Möglichkeit in einer Kryptowährung (z.B. Bitcoin) zu bezahlen. Allerdings kann der Kaufpreis von Waren, die uns wieder zurückgeschickt werden, nur in der auf der Rechnung angegebenen Währung (Euro) zurückerstattet werden. Die Höhe des Betrages finden Sie auf der Rechnung.

X. Lieferbedingungen

Lieferarten

X.1. Alza stellt sicher oder vermittelt die Zustellung durch den Transportservice und elektronisch (bei der Lieferung eines elektronischen Inhalts).

X.2. Der Kunde wird über die genaue Zeit der Zustellung der bestellten Ware per E-Mail informiert. Die Dauer der Lieferung der bestellten Ware und der Preis des Transports hängen von der Transportart ab, die der Kunde im zweiten Schritt der Bestellung in seinem Einkaufskorb gewählt hat.

X.3. Im Falle höherer Gewalt oder Störungen in Informationssystemen übernimmt Alza keine Haftung für verspätete Lieferungen, außer Alza handelt grob fahrlässig oder vorsätzlich.

X.4. Alle angebotenen Transportarten, ihre aktuellen Bedingungen und Preise finden Sie auf der Webseite unter [Versand & Lieferung](#).

X.5. Für die Zustellung sind die Staatsfeiertage am Bestimmungsort, aber auch in der Tschechischen Republik, maßgebend.

Sonstige Bedingungen

X.6. Die von einem Kunden – juristischer Person, die zum Zeitpunkt des Kaufs MwSt.-Zahler ist, gekaufte Ware mit einem Satz von 0 % wird nur einem statutarischen Organ der gegebenen juristischen Person oder einer Person, die sich mit einer beglaubigten Vollmacht ausweist, übergeben. Die von einem Kunde – Selbständigen gekaufte Ware, die zum Zeitpunkt des Kaufs MwSt.-Zahler ist, mit einem Satz von 0 % wird nur nach Vorlage eines gültigen Identifizierungsausweises übergeben (Personalausweis oder Reisepass).

X.7. Falls die Ware von einem Kunden gekauft wird, der zum Zeitpunkt des Kaufs MwSt.-Zahler ist, und sie mit einem MwSt.-Satz von 0 % berechnet wird, muss der Lieferungsort die Adresse des Sitzes oder der Betriebsstelle sein, die im Handels-, Gewerbe- oder einem ähnlichen Register angeführt ist.

X.8. Der Kunde ist verpflichtet, unmittelbar bei der Lieferung gemeinsam mit dem Spediteur den Zustand der Sendung (Anzahl der Pakete, Unversehrtheit des Bandes mit dem Firmenlogo, Beschädigung des Kartons) nach dem beigelegten Transportschein zu überprüfen. Der Kunde ist berechtigt, die Übernahme einer Sendung abzulehnen, die nicht mit dem Kaufvertrag übereinstimmt, indem die Sendung z. B. unvollständig oder beschädigt

ist. Falls der Kunde eine derart beschädigte Sendung vom Spediteur übernimmt, muss die Beschädigung im Übergabeprotokoll des Spediteurs beschrieben werden.

X.9. Eine unvollständige oder beschädigte Sendung muss unverzüglich per E-Mail an die Adresse info@alza.at gemeldet werden, mit dem Spediteur muss ein Schadensprotokoll verfasst und ohne unnötigen Verzug per Fax, E-Mail oder Post an Alza geschickt werden. Durch eine nachträgliche Reklamation der Unvollständigkeit oder Außenbeschädigung der Sendung verliert der Kunde nicht das Recht, die Sache zu reklamieren, es gibt jedoch die Möglichkeit Alza nachzuweisen, dass es sich um keine Kaufvertragswidrigkeit handelt.

XI. Gewährleistung

XI.1. Die Gewährleistung für die Waren richtet sich nach der [Reklamationsordnung](#) von Alza sowie den einschlägigen Rechtsvorschriften.

XI.2. Kommt ein Austausch oder eine Verbesserung nicht in Betracht (nicht möglich, zu hoher Aufwand, unzumutbar, Fristverzug), dann hat der Käufer Anspruch auf Preisminderung bzw., wenn der Mangel nicht geringfügig ist, Aufhebung des Vertrages (Wandlung).

XI.3. Der Ersatz von (Mangel-) Folgeschäden, sowie sonstigen Sachschäden, Vermögensschäden und Schäden Dritter gegen den Kunden, sofern es sich nicht um ein Verbrauchergeschäft handelt, ist ausgeschlossen.

XII. Streitschlichtung

XII.1. Wir verpflichten uns, in Streitfällen am Schlichtungsverfahren des Internet Ombudsmann teilzunehmen: [/www.ombudsstelle.at/](http://www.ombudsstelle.at/)

XII.2. Nähere Informationen zu den Verfahrensarten unter www.ombudsmann.at. Für die Beilegung von Streitigkeiten mit unserem Unternehmen kann auch die OS-Plattform genutzt werden:

<https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=DE>

XII.3. Unsere E-Mail-Adresse: info@alza.at

XIII. Schlussbestimmungen

XIII.1. Es gilt ausschließlich das materielle Recht der Republik Österreich unter Ausschluss der Verweisungsnormen und des UN Kaufrechts. Bei Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem er seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, nicht verdrängt werden. Bei Unternehmergeeschäften sowie bei Verbrauchergeschäften, bei denen der Verbraucher zum Zeitpunkt der Klageerhebung weder Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt in Österreich hat noch im Inland beschäftigt ist, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag das für 1040 Wien örtlich und sachlich zuständige Gericht. Ist der Kunde Unternehmer gilt die ausschließliche Gerichtsstandswahl jedenfalls. Unsere Befugnis, in diesem Fall auch ein anderes für den Kunden zuständiges Gericht anzurufen bleibt hiervon unberührt.

XIII.2. Sämtliche Streitigkeiten zwischen Alza und dem Kunden können auch auf außergerichtlichem Wege mittels der alternativen Streitbeilegung oder des Online-Dispute-Resolution-Verfahrens (ADR / ODR) geschlichtet werden. In einem solchen Fall können die Kunden die [Online-Plattform](#) für außergerichtliche Streitbeilegung nutzen. Informationen zur alternativen Streitbeilegung können [hier](#) gefunden werden. Ehe zur außergerichtlichen Streitbeilegung geschritten wird, empfiehlt Alza dem Kunden, zuerst den [Kontakt](#) zu Alza zur Lösung der Situation zu nutzen.

XIII.3. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen einschließlich ihrer Bestandteile sind gültig und wirksam ab dem 6. 3. 2024 und sie lösen den vorhergehenden Wortlaut der AGB einschließlich ihrer Bestandteile auf.

XIII.4. Die UN-Konvention zum UN-Kaufrecht (CISG) ist nicht in Verbindung mit Artikel Nr. 6 zutreffend und wird nicht angewendet.

In Prag, dem 31. 5. 2025