

MARKETINGOVÁ KAMPAŇ

„Nakup v Prodejně budoucnosti a vyhraj“

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Obchodní společnost Alza.cz a.s., IČO 27082440, DIČ CZ27082440, sídlem Praha 7, Jateční 33a, PSČ 170 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 8573, (dále jen „**Alza**“) organizuje v termínu od 00:01 hodin dne 12. 3. 2018 do 23:59 hodin dne 16. 3. 2018 (dále jen „**Doba konání**“) marketingovou kampaň zvanou „Nakup v Prodejně budoucnosti a vyhraj“ (dále jen „**Kampaň**“) a tímto stanoví pravidla a podmínky Kampaně, které jsou k dispozici na internetové stránce <https://www.alza.cz/soutez-samsung-galaxy-s9>
2. Alza upozorňuje na skutečnost, že i na tuto Kampaň se vztahují podmínky pro reklamní sdělení, které Alza uvádí na internetové stránce www.alza.cz/reklama.

2. ZÁKLADNÍ PODMÍNKY KAMPANĚ

1. Vybraný zákazník z České republiky (dále jen „**Účastník**“), pokud splní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech v Době konání, získá Výhru:
 1. Má-li kompletně a pravdivě vyplněnou registraci na Alze (jí provozovaném e-shopu), tj. sdělí Alze své kontaktní údaje, zejména své jméno, příjmení, adresu včetně země, e-mail a mobilní telefon;
 2. V Době konání nakoupí zboží (dále jen „**Zboží**“) z e-shopu Alzy a nechá si jej doručit do odběrného místa Alzy v Praze 3, Jičínská 10 (dále jen „**Prodejna budoucnosti**“). Soutěž se nevztahuje se na Zboží, které vzhledem ke své povaze a rozměrům nejdou do této prodejny doručit. Informaci o možnosti doručení konkrétního Zboží na tuto pobočku získá zákazník pokud vloží své zboží do košíku na www.alza.cz, v druhém kroku „Doprava a platba“. Podmínkou k možnosti získání výhry je úhrada a vyzvednutí zakázky v Prodejně budoucnosti.
 3. Informaci o výhře se dozví Účastník při vyzvednutí své objednávky v Prodejně budoucnosti ve výše uvedeném termínu. Každý den mezi 12-16.3.2018 vyhrává 50.zakázka v pořadí objednaná do této prodejny. Výhru tedy může získat maximálně 5 výherců.
 4. Předání výher proběhne v Prodejně budoucnosti 19.3.2018 v 18:30 za účasti zástupce spol. Alza. Výherce je povinen dostavit se osobně 19.3.2018 do Prodejny budoucnosti. V případě, že se Účastník nemůže dostavit osobně ve výše uvedeném čase a termínu, může si domluvit telefonicky náhradní termín a místo předání výhry s podmínkou předchozí telefonické domluvy nejpozději 19.3.2018 na telefonním +420 606 029 598.
 5. Účastník se při předání výhry dle bodu 4 musí prokázat dokladem totožnosti a číslem své objednávky a telefonním číslem, které zákazník uvedl v objednávce, ke které získal výhru.

2. Z Kampaně budou vyloučeni ti, kteří:
 1. Nesplní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech;
 2. K platbě použijí kartu, které nejsou oprávnění držitelé;
 3. Budou jednat v rozporu se zákonem a/nebo s dobrými mravy a/nebo se dopustí podvodného jednání v souvislosti s Kampaní;
 4. Uvedou v Kampani nepravdivé nebo neúplné informace.
 5. Jsou v pracovním nebo obdobném poměru ve vztahu k Alze, jakož i k osobám s Alzou personálně a majetkově spjatými, včetně jejich příbuzných a osob jim blízkých.
3. V případě vyloučení Účastníka nemá takový Účastník právo na náhradu nákladů či škody, která by mu mohla vzniknout.

3. DALŠÍ PODMÍNKY ZÍSKÁNÍ DÁRKU

1. Dárkem, kterou zákazník v Kampani získá je:
 1. Samsung Galaxy S9 64GB Lilac Purple (dále jen „**Dárek**“), v rámci sortimentu Alza.cz vedený pod kódem SAMO0157b
2. Dárek není možné vyměnit za peníze a zároveň Výhra není určena k dalšímu prodeji.
3. Účastník, který ve lhůtě 14 dnů ode dne nákupu Zboží odstoupí od kupní smlouvy, má povinnost Dárek vrátit Alze.
4. Každý Účastník se může do Kampaně zapojit po dobu trvání i vícekrát.
5. Na poskytnutí Dárku nemá Účastník garantovaný nárok.
6. Podmínkou poskytnutí výhry je pořízení fotografie výherce při předání výhry pracovníkem Alzy.
7. Podmínkou poskytnutí výhry je souhlas se zveřejněním fotky a jména+příjmení výherce na facebookovém profilu a webových stránkách Alzy.

4. OSOBNÍ ÚDAJE

1. Jakmile Účastník projeví zájem účastnit se Kampaně (viz 3.1 podmínek Kampaně) dává Alze ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, v platném a účinném znění (dále jen "Zákon"), souhlas se zpracováním svých osobních údajů, v rozsahu zejména jméno, příjmení, datum narození, adresa, e-mailová adresa a kontaktní telefon za účelem prověření jeho účasti v Kampani a předání Výhry. Tento souhlas se zpracováním osobních údajů je dobrovolný. Odvolání souhlasu je účinné okamžikem doručení Alze a má za následek vyloučení Účastníka z další účasti v Kampani, včetně ztráty nároku na předání Výhry, stane-li se tak před jejím převzetím. Účastník má zároveň dle ust. § 12 Zákona právo přístupu k těmto svým osobním údajům a dle ust. § 21 tamtéž právo na vysvětlení, právo je opravit, zablokovat nebo požadovat jejich doplnění či likvidaci.

5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Alza prohlašuje, že není odpovědná za chyby způsobené při přenosu elektronických zpráv.
2. Alza si vyhrazuje právo měnit podmínky Kampaně, nahradit ceny v Kampani za ceny podobného typu nebo odpovídající hodnotě, případně Kampaně zcela zrušit.
3. Účastník nemá právo na náhradu nákladů spojenou s účastí v Kampani.
4. Tato pravidla Kampaně nabývají účinnosti dnem jejich vyhlášení, přičemž každý Účastník svým zařazením do Kampaně vyjadřuje souhlas s těmito pravidly.
5. Veškeré případné spory, které vyplývají z této Kampaně nebo vzniklé v souvislosti s ní, řeší výhradně Alza.

V Praze, dne 9. 3. 2018