



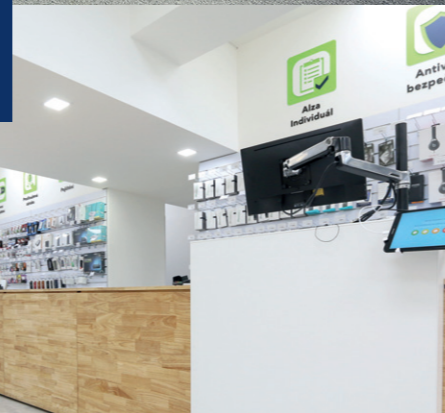
2018

OBSAH

5	Jsme 1. na trhu e-commerce v Česku
7	Naše hodnoty
8	Alza má vizi, směr, strategii
9	Roční obraty
11	24 let na trhu
13	O krok napřed
14	Prodejna budoucnosti
15	Zákazníkům vždy nablízku
17	Jsme nepřehlédnutelní
18	Zákazníci Alzu milují
19	Alza plní přání zákazníků
20	Jednička na trhu ve službách
21	Životopis Alzáka
22	Ocenění
23	Partneři
24	Společenská odpovědnost

JSME 1. NA TRHU E-COMMERCE V ČESKU

- **Nejspolehlivější internetový obchod**
- **Inovace pro zákazníky**
- Sofistikovaný systém hotovostních plateb **PayBox**
- Moderní logistické zázemí
- Informační systémy a IT projekty na míru
- Vlastní vývojový tým
- Úzká kooperace s dodavateli a výrobcí
- Tým více než 1 000 odborníků
- Maximální spokojenost zákazníků i dodavatelů
- Síť prodejen po celé ČR, SR nově i v AT a HU



Jsme **E-COMMERCE [EC]**
společnost

V naší velikosti a komplexitě
je nedílnou součástí
i **MANAGEMENT [M]**

$$EC := B + IT + M$$

Kombinujeme **BUSINESS [B]**
a **TECHNOLOGIE [IT]**,
ale tak, že používáme IT principy jako
katalyzátor businessu

NAŠE HODNOTY

- Inovace
- Orientace na zákazníka
- Ambiciózní cíle
- Nejlepší výsledky
- Vysoká kvalita
- Spolehlivost
- Špičkoví odborníci
- Fair play
- Společenská odpovědnost



Alza je největší internetový obchodník, uznávaný lídr a inovátor v oblasti internetového prodeje v Česku a na Slovensku. Aktivita se od roku 2014 rozšířily do dalších zemí EU. Obchodní strategie je založena na jednoduchých, ale velmi účinných principech: nabízet široké portfolio produktů a nadstandardních služeb, mít vždy zboží skladem, vytvářet win-win business.

Alza se zaměřuje na výkon a dosahování vysokých cílů, zároveň ctí principy odpovědného podnikání vůči zákazníkům, obchodním partnerům, zaměstnancům, společnosti a životnímu prostředí.

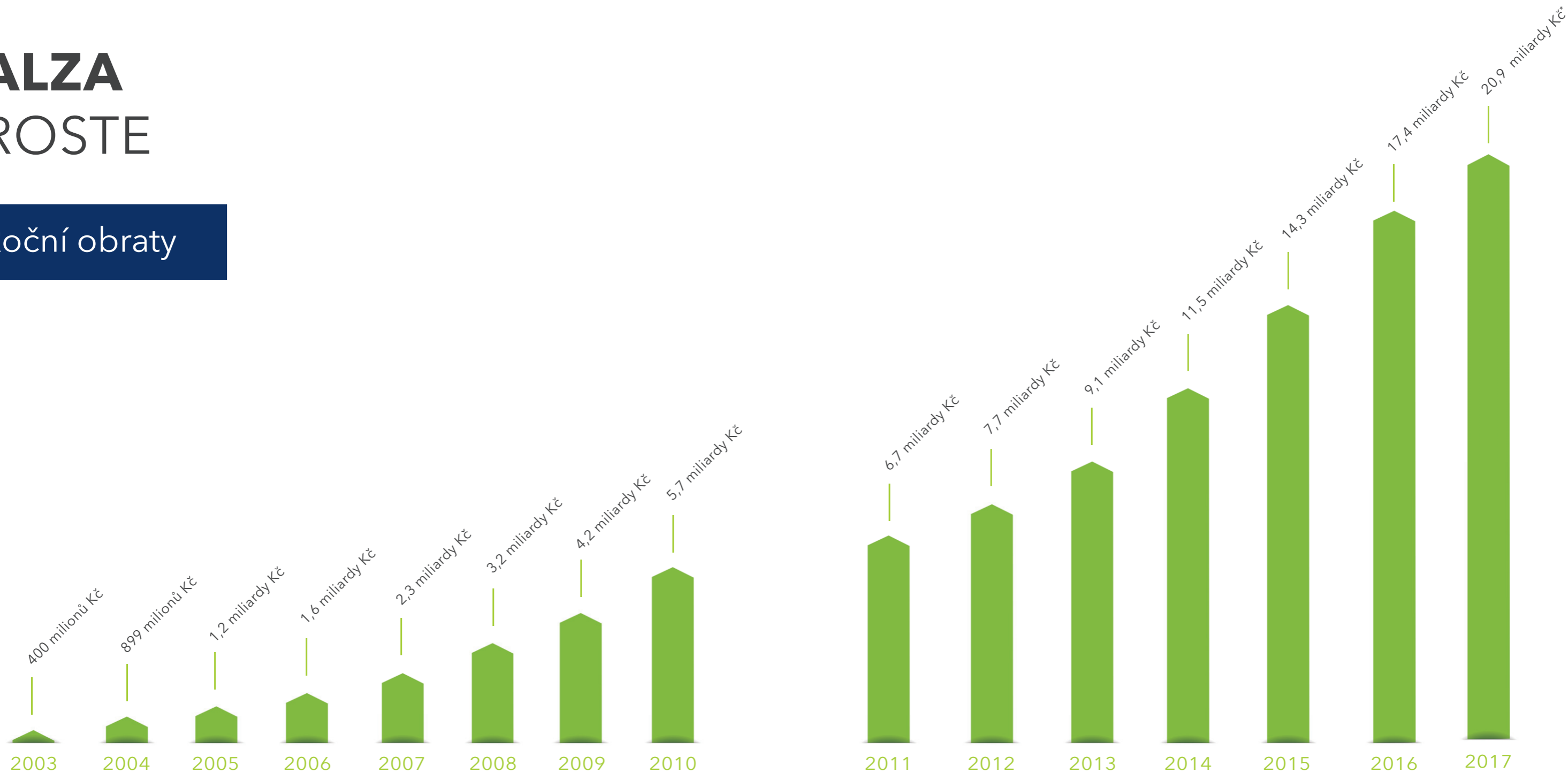
V současnosti Alza působí na lokálních trzích více než 20 let a pomáhá definovat pojem e-commerce ve střední Evropě.



ALZA MÁ VIZI, SMĚR, STRATEGII

ALZA ROSTE

Roční obraty



* neauditovaný obrat

bez DPH

24 LET NA TRHU

- 2017 **Zavedena platba Bitcoinu a spuštění online prodej elektromobilů.**
Otevřena první prodejna v Rakousku a showroom v Maďarsku.
Nová služba Třetinka. Otevřena expozice **SmartHome** na showroomu.
Alza zajišťuje předmět E-commerce B2C na VŠE.
- 2016 **Alza doručuje i o víkendu. Pobočky otvírá v sobotu i v neděli.**
Spouští klubový program Alza Premium. První prodejna v Maďarsku.
- 2015 **Nové distribuční centrum na Slovensku.**
- 2014 Alza.cz slaví 20 let, Alza.sk slaví 10 let. **Expanze do 26 zemí EU.**
Založení vlastní dopravy AlzaExpres.
- 2013 Odbaveny více než 3 miliony objednávek.
- 2010 **Otvírá se automatizované logistické centrum u Prahy.**
- 2007 **Zrodil se mimozemšťan Alza.**
- 2006 Společnost upravuje svůj název na Alza.cz, který je používán dodnes.
- 2005 **Obrat Alzy překročil 1 miliardu Kč.**
- 2000 První on-line verze internetového obchodu.
- 1998 První kamenná prodejna.
- 1994 **Vznik firmy Alzasoft.**



- Za rok 2017 vyřízeno téměř **osm milionů objednávek** a obslouženo přes **2,9 milionu unikátních zákazníků**.
- Průměrný meziroční růst obratu okolo **21 %**.
- Padla **miliardová hranice obratu za týden**.
- Už sedm segmentů překročilo **roční obrat 1 miliardy**.
- **Za jediný den 1,2 milionu návštěv** na webových stránkách a **nakoupeno za 200 milionů korun**.
- V ČR, SR, Rakousku a Maďarsku téměř **50 prodejen**.
- **Moderní showroomy** na území ČR, SR a v Maďarsku.
- Unikátní služba **AlzaDrive pro nákup z auta**.
- Ve střední Evropě přes **70 AlzaBoxů**.
- Celkem **70 tisíc m2 vlastních skladovacích ploch**.
- V Praze otevřena pilotní **Prodejna budoucnosti**.

O KROK NAPŘED



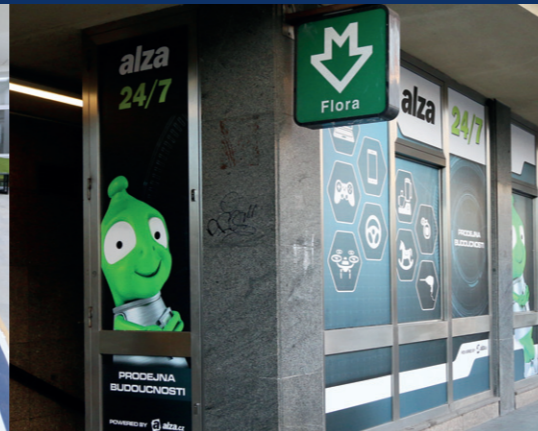
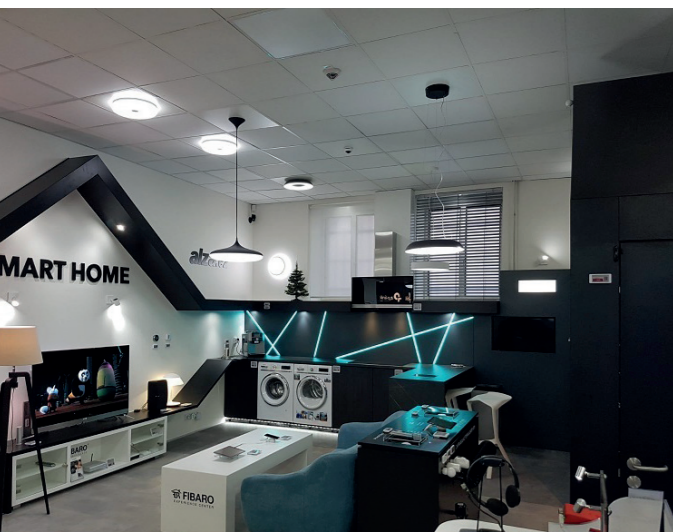
Dynamika a inovace, tím se Alza odlišuje od ostatních internetových prodejců.

Alza má interní vývojový tým, který mimo vlastních systémů pro všechna oddělení společnosti vyvinul i patentovaný platební automat PayBox poskytující možnost nonstop bezobslužné platby hotovostí i kartou.

Společnost rovněž neustále buduje a zdokonaluje svoji prodejní síť a logistický servis, jehož jádro – distribuční centra – jsou jedna z nejmodernějších v zemi.

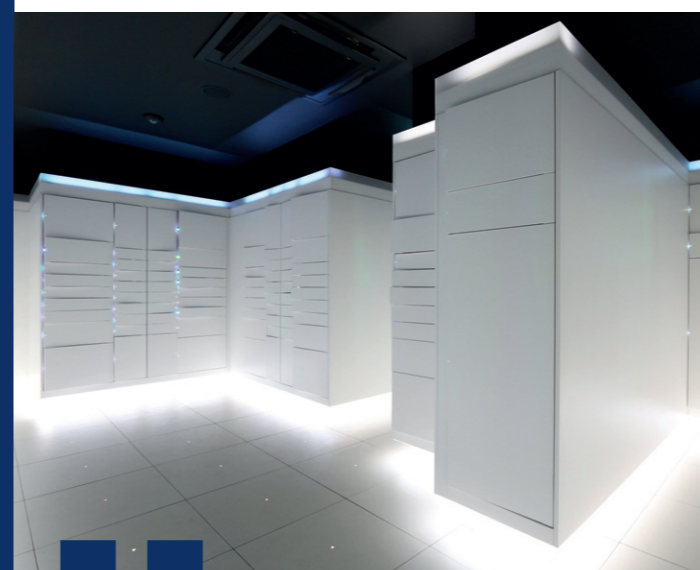
Alza je schopna dodat do svých prodejen a výdejních AlzaBoxů zboží ten samý den i o víkendu.

Zákazníkům navíc nedávno umožnila platit v e-shopu také kryptoměny – Bitcoinem a Litecoinem.



PRODEJNA BUDOUCNOSTI

- Jedinečný koncept samoobslužné prodejny
- Inovativní technologie
- Rychlé a pohodlné nakupování
- Žádné fronty
- Neomezená otevírací doba
- Odborníci přes video hovor
- Nejatraktivnější produkty skladem
- Výborná dostupnost



Prodejna budoucnosti je první svého druhu na světě. Svým konceptem se maximálně přizpůsobuje individuálním požadavkům zákazníků a vychází jim vstříc zejména časově – jde o rychlý a pohodlný nákup. Nikdo nemusí stát frontu ani čekat, otevřeno je **24/7, 365 dní v roce**. Pilotní prodejna o velikosti 60 m² se otevřela na pražské Floře přímo u stanice metra.



ZÁKAZNÍKŮM VŽDY NABLÍZKU NAPŘÍČ VŠEMI ZEMĚMI

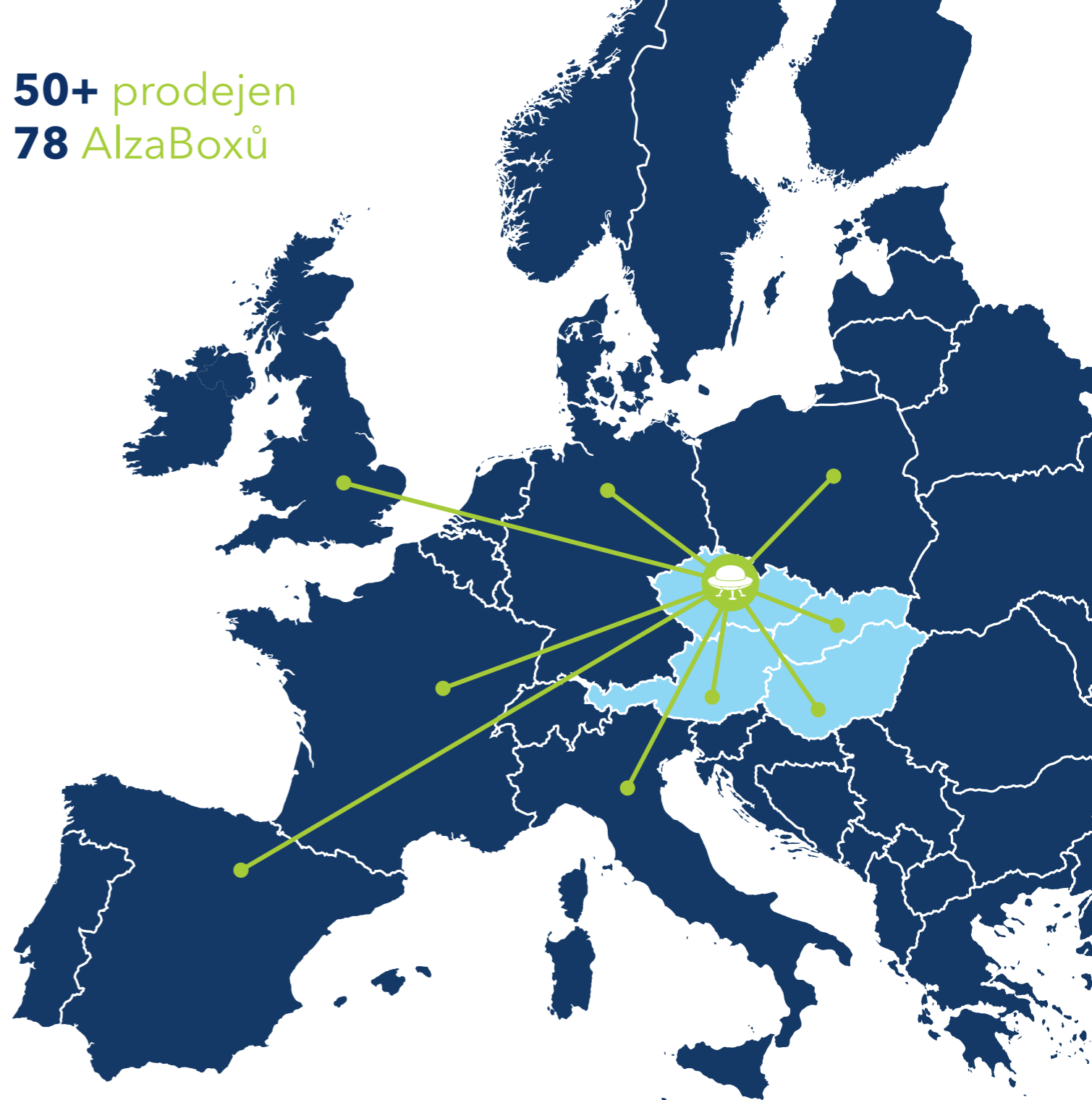


Alza buduje a stabilně rozšiřuje síť vlastních poboček ve všech regionech ČR, SR a nově i v dalších dvou státech Evropy - Maďarsku a Rakousku. Výkladní skříňí firmy jsou **moderní centrální showroomy v Praze, Bratislavě a Budapešti.**

Zákazníci si již několik let mohou **vyzvedávat své zboží 24/7** v síti chytrých výdejních schránek, tzv. AlzaBoxů. V regionu střední Evropy jich je dostupných už přes 70.

Rychlé doručení garantuje vlastní doprava **AlzaExpres**, která funguje již na třech místech ČR a SK - v Praze, Bratislavě a Ostravě a okolí. AlzaExpres zvládne i přepravu nadrozměrných produktů a díky službě hodinových časových slotů je možné **zvolit přesné doručení objednávky.**

50+ prodejen
78 AlzaBoxů



ALZA UMÍ OSLOVIT ZÁKAZNÍKY JSME NEPŘEHLÉDNUTELNÍ



„ Základem úspěchu Alzy je silná orientace na zákazníky, které oslovuje pomocí velmi výrazné a nepřehlédnutelné marketingové komunikace.

Pro zákazníky je připraven nejspolehlivější internetový obchod, rychlá logistika, skvělý prodejní i poprodejní servis a řada nepřetržitě dostupných služeb. Vysoce individuální požadavky zákazníků z oblastí SMB, Enterprise a EDU uspokojí tým privátních obchodníků z VIP a B2B oddělení.



„

Alza dlouhodobě buduje a upevňuje důvěru svých zákazníků.

I přes svůj neustálý růst vnímá klienty jako svůj největší poklad, a proto jsou veškeré inovace namířeny k jejich absolutní spokojenosti.

ZÁKAZNÍCI ALZU **MILUJÍ**

ALZA PLNÍ PŘÁNÍ SVÝCH ZÁKAZNÍKŮ

a alza media

a alza trendy

a alza sport

a alza hračky

a alza MAXI
DROGERIE

a alza hobby



Za dobu své existence Alza vybudovala pevnou základnu věrných zákazníků. Sleduje, jak klient roste, a uvědomuje si, že musí růst společně s ním.

Sortiment proto stále rozšiřuje a se stejným zápalem a kvalitou prodává nejen **elektroniku**, ale také **domácí spotřebiče, hračky, drogerii a kosmetiku, filmy, hudbu, elektronické knihy, časopisy, šperky, sportovní a hobby potřeby.**

Momentálně má Alza v nabídce téměř 200 tisíc unikátních produktů a dynamický růst společnosti předpokládá další rozšiřování nabídky.



- Alza Premium
- Alza NEO
- PC sestavy na míru
- Zkušebka
- Prodloužená záruka
- Pojištění proti rozbití a krádeži
- Okamžitá výměna
- HomeBox
- První spuštění
- Servisní služby
- Různé platební metody
- Splátkový prodej
- Služba Třetinka
- Široké možnosti doručení zboží

VE SLUŽBÁCH JSME JEDNIČKA NA TRHU

ŽIVOTOPIS ALZÁKA

- ↑ **2017** Poprvé mluvím v TV maďarsky.
- 2016** Přivítal jsem děti na zcela novém webu Alza ProDěti.
- 2015** Mou podobu razí na pamětní stříbrňáky.
- 2014** Představuji se v dalších 26 zemích Evropy.
- 2012** Jsem vůdčím duchem marketingových aktivit Alzy.
- 2011** Jdu se svou tváří do regionů - mám svou figurku, hrneček, USB a srdce zákazníků.
- 2009** Má věta: „Máš to rozbitý!“ se stává kultovní a já šplhám po kariérním žebříčku.
- 2008** Aktivně se zapojuji do reklamní komunikace firmy.
- **2007** Přilétám na planetu Zemi a nastupuji na pozici maskota společnosti Alza.



NECHVÁLÍME SE SAMI CHVÁLÍ NÁS JINÍ



Obchodník
roku 2017

TOP ZAMĚSTNAVATELÉ

KŘIŠŤÁLOVÁ
LUPA 2017

DŮVĚRYHODNÉ ZNAČKY

ASUS Gold Partner 2014, Nejlepší e-tail 2014 - OKI, Rhodos - cena za image 2014, Obchodník roku 2014 - MasterCard, HP partner roku 2014 a 2015, Sapphire partner 2014 a 2015, Best retail reseller 2014 a 2015 - Kaspersky, Member of AMD partner program, HP 2015, 2. nejlepší prodejce 2015 - iRobot, Sapphire, Shop roku 2015 Vítěz v kategorii Obchodní domy a Cena kvality, Platinum technology provider 2015 a 2016 - Intel, Country Partner of the year 2016 - DELL, Winner of Microsoft Awards 2016, Best My Cloud Mix 2016 - WD, Mastercard obchodník roku 2016, Mastercard obchodník roku 2017, Křišťálová lupa 2017, Nejdůvěryhodnější značka 2017 v kategorii Prodejce elektra, Nejdůvěryhodnější značka 2016 v kategorii Prodejce elektra.

DLOUHOLETÁ ÚSPĚŠNÁ SPOLUPRÁCE



ALZA POMÁHÁ DRUHÝM A CHOVÁ SE ODPOVĚDNĚ



Alza.cz podporuje více než 40 charitativních organizací, nadačních fondů, škol, dětských domovů, nemocnic a dalších organizací.

APLA Praha, Střední Čechy, o. s., APLA Ji-homoravský kraj, o. s., Občanské sdružení Baobab, Blízký soused, z. s., Centrum Amelie Olomouc, Dech života, o. s., Dětská psychiatrická nemocnice Louny, Dětský domov Dolní Počernice, Dětský domov Bojkovice, Dobromysl, o. p. s., Drop In o. p. s., Dům tří přání, z. s., Farní charita Litomyšl, FOD - Klokánek Žatec, Hospic Sv. Jiří, o. p. s., Institut pro digitální ekonomiku, o. p. s., Knihovna České Meziříčí, Liga lidských práv, Mamma HELP, o. s., Nadace Charty 77, Nadační fond Klíček, Nadační fond proti korupci, Národní centrum bezpečnějšího internetu, z. s., Rozlet, o. p. s., PORTIMO, o. p. s., Radost - dětský domov, o. p. s., REMEDIUM Praha, o. p. s., Ruka pro život o. p. s., RYTMUS Benešov o. p. s., Sdružení FILIA, Sdružení TEREZA, o. s., Spolek neslyšících Plzeň, Spolu dětem o. p. s., Středisko pro ranou péči Liberec, o. p. s., Studio OÁZA, Women for Women o. p. s., Ztracené dítě o. s., Živá paměť, o. p. s. a další



