

Jahresbericht

2021



Wer wir **sind**

Alza ist der größte Online-Händler, ein anerkannter Marktführer und Innovator auf dem Gebiet des Internetverkaufs in der Tschechischen Republik und in der Slowakei. Die Geschäftsaktivitäten wurden seit 2014 auf andere EU-Länder ausweitert. Was ist die Grundlage für unseren Erfolg?



Informationssysteme
und maßgeschneiderte
IT-Projekte



Eigenes
Entwicklungs-
team



**Ein Netz von Geschäften und
AlzaBoxen** in der gesamten
Tschechischen Republik, der
Slowakei und jetzt auch in AT und HU



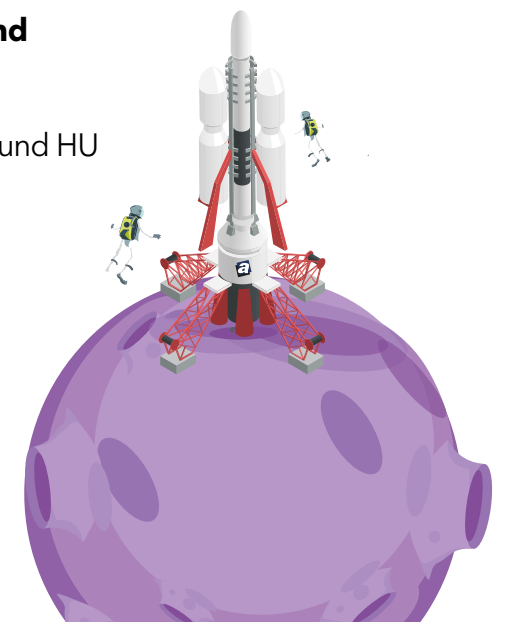
**Moderne
Logistikein-**
richtungen



**Eigener
Transport**
AlzaExpres



Effizientes Marketing
und das Programm
Alza für Firmen



Unsere Geschäftsstrategie basiert auf einfachen, aber sehr wirksamen Grundsätzen: Wir wollen ein breites Produktportfolio und erstklassige Dienstleistungen

anbieten, immer Waren auf Lager haben und ein Win-Win-Geschäft schaffen. Alza konzentriert sich auf Leistung und das Erreichen hoher Ziele,

wobei die Grundsätze eines verantwortungsvollen Geschäfts gegenüber Kunden, Geschäftspartnern, Mitarbeitern, der Gesellschaft und der Umwelt eingehalten werden.



Wir sind ein Unternehmen des elektronischen Handels
E-COMMERCE [EC]

Angesichts unserer Größe und Komplexität ist das **MANAGEMENT [M]** ein integraler Bestandteil.

EC := B + IT + M

Wir verbinden **BUSINESS [B]** und **TECHNOLOGIE [IT]**, indem wir IT-Prinzipien als Katalysator für das Geschäft nutzen.

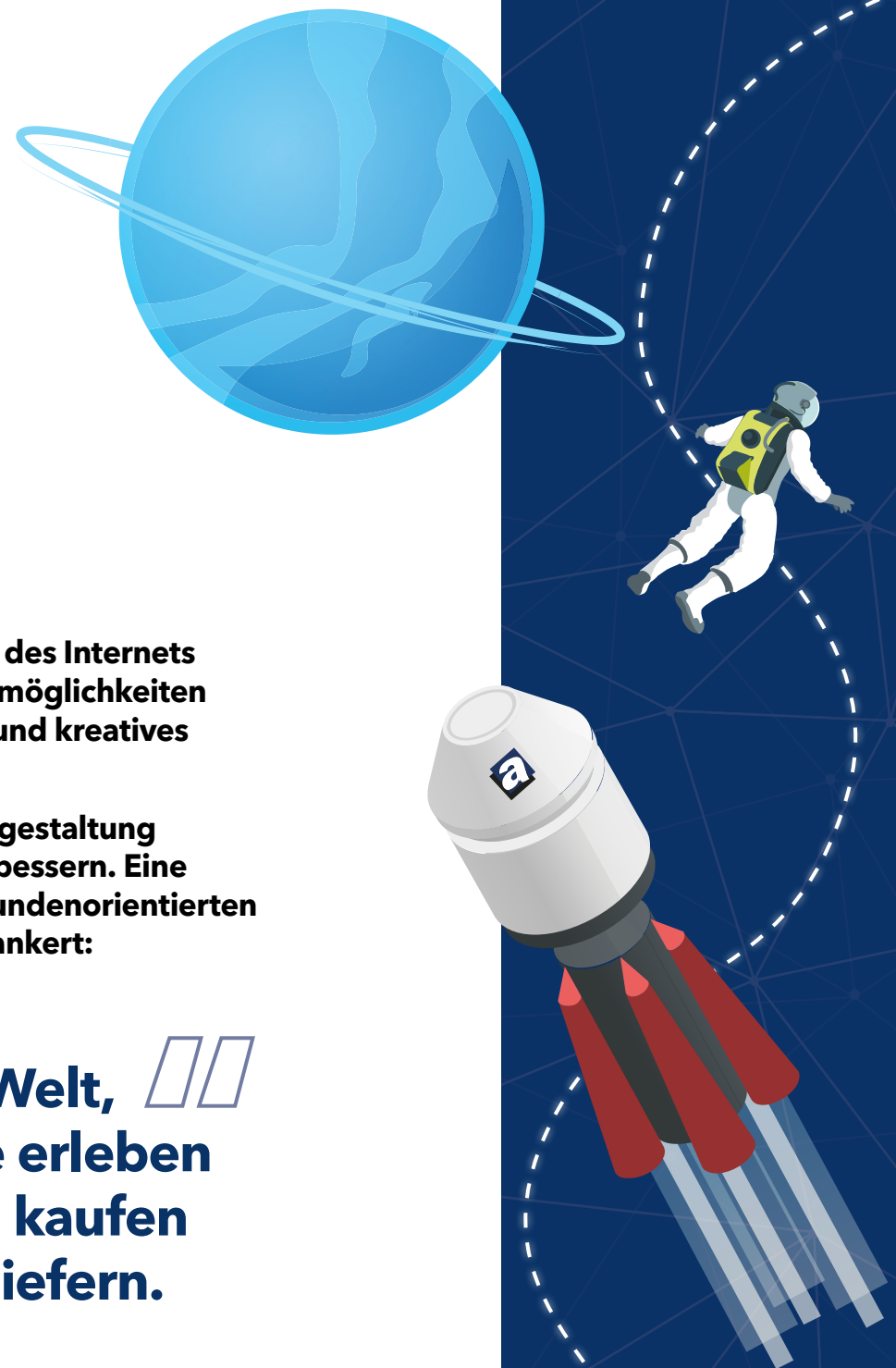


Vision und Mission

Unsere Vision ist es, die Welten der Wirtschaft, der Technologie und des Internets zusammenzubringen, um unseren Kunden stets die besten Einkaufsmöglichkeiten und -erlebnisse zu bieten und unseren Mitarbeitern ein innovatives und kreatives Umfeld mit den besten Tools zu schaffen.

Im Mittelpunkt unserer täglichen Arbeit steht die grundlegende Umgestaltung der Wirtschaft. Unser unermüdlicher Antrieb ist es, die Dinge zu verbessern. Eine Unternehmensidentität, die auf Innovation, Wachstum und einem kundenorientierten Ansatz beruht, ist in unserem obersten Ziel und unserer Mission verankert:

Wir schaffen eine Welt,  in der jeder die Freude erleben kann, in Gedanken zu kaufen  und per Teleport zu liefern.



Seit mehr als einem Vierteljahrhundert haben wir dazu beigetragen, das Konzept des elektronischen Handels in Mitteleuropa zu definieren, und wir wollen ein globales Vorbild für den Handel im 21. Jahrhundert sein. Unsere Vision zur Erreichung dieses Ziels beruht auf 5 zentralen Säulen:



Kundenbesessenheit

Wir schaffen den besten Service für unsere Kunden und wollen sowohl ihre aktuellen als auch ihre zukünftigen Bedürfnisse erfüllen. Ein zufriedener Kunde trägt immer wieder zu unserem Wachstum bei. Eine Investition in den Kunden ist eine Investition in unsere Zukunft.

Innovieren, um zu wachsen, wachsen, um zu überleben

Wachstum ist die Bewegung, die uns am Leben hält. Die Forderung nach ständigem Wachstum motiviert uns, neue Dinge zu erfinden und neue Wege zu beschreiten. Wenn wir uns nicht selbst zwingen, wird uns jemand anderes zwingen.

Wir gehen nach Europa

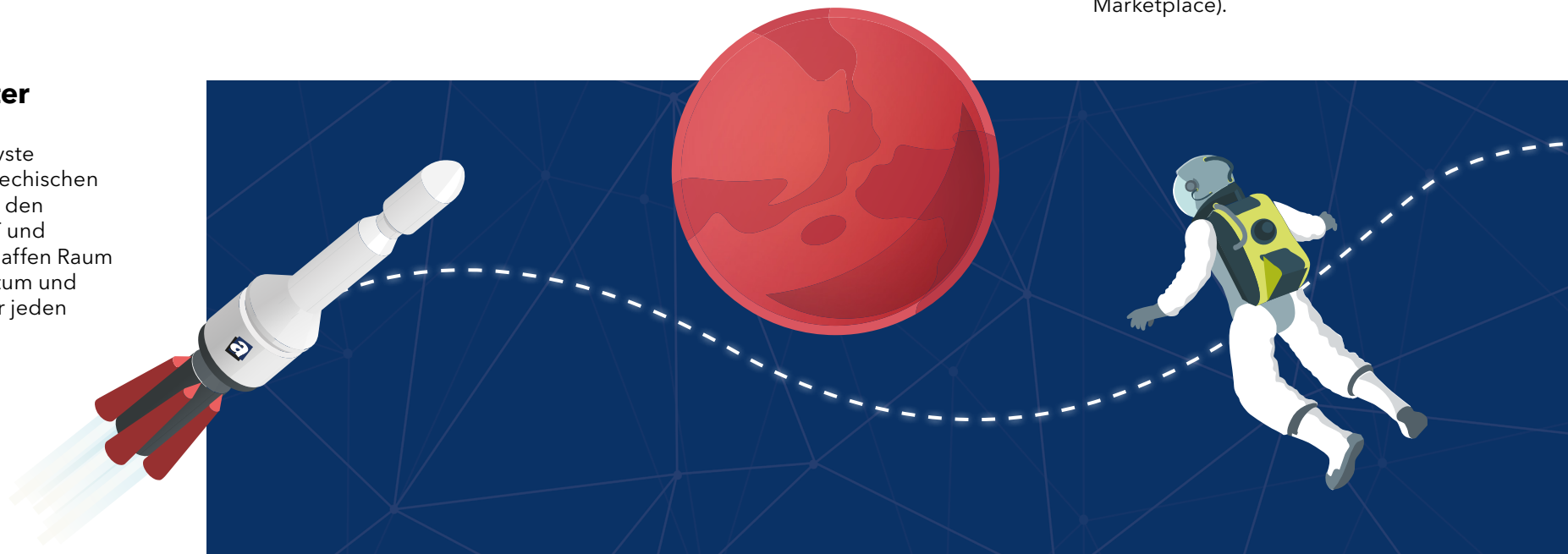
Wir werden zu einem Unternehmen, das die Grenzen der Tschechischen Republik überschritten hat und versucht, alles Gute und Qualitative auf den EU-Märkten zu nutzen. Jetzt sind wir ein Pionier, und mit der Zeit werden wir dem tschechischen E-Commerce auf seinem Weg zum Erfolg in der Welt behilflich sein.

Eine Businessplattform des 21. Jahrhunderts

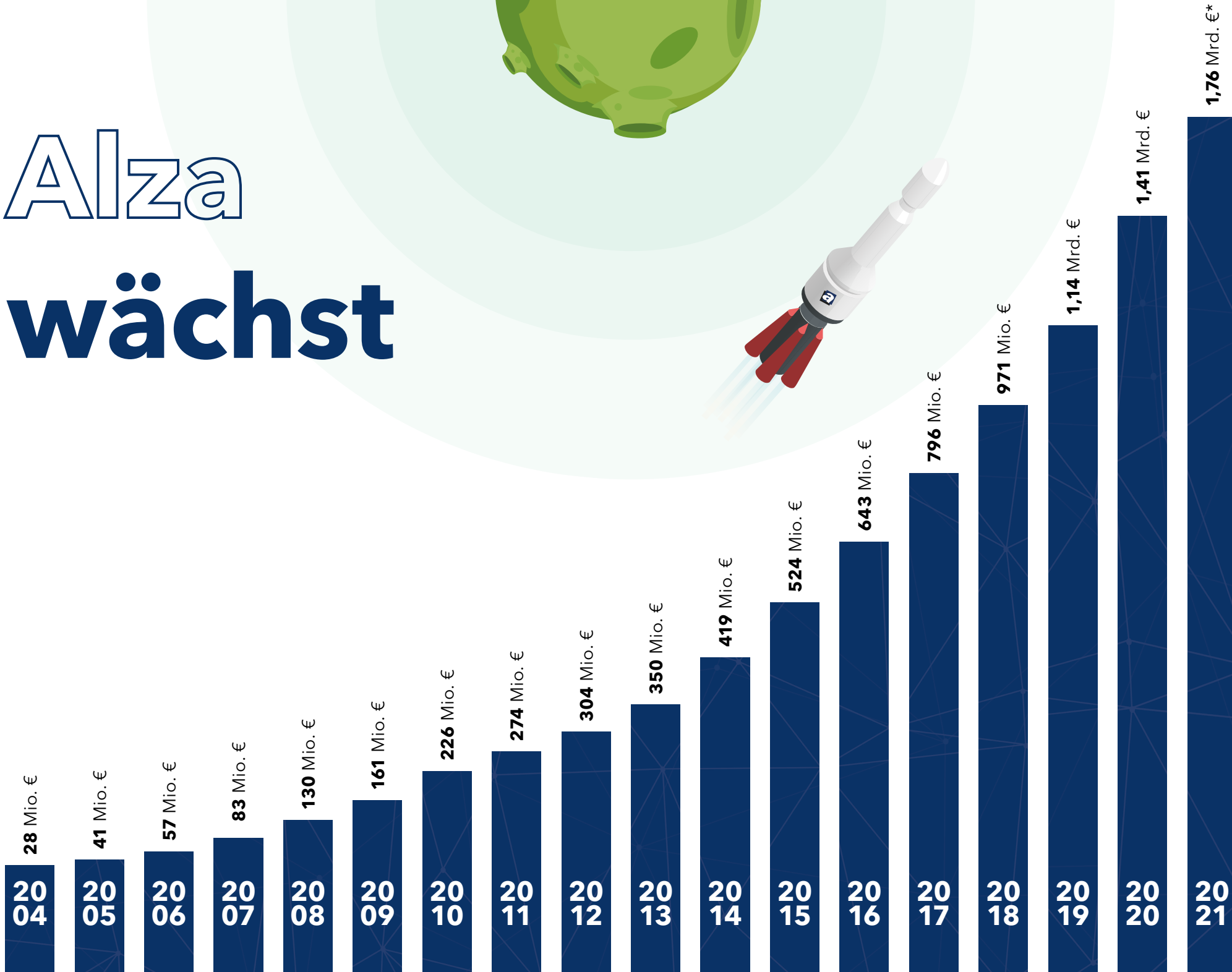
Wir bauen eine Plattform auf, die ein besseres Geschäftsumfeld für alle Beteiligten schaffen wird - Kunden, Alza und die E-Commerce-Partner, die sie nutzen. Diese Plattform besteht sowohl aus einer physischen (AlzaBoxen usw.) als auch aus einer elektronischen Ebene (Alza Marketplace).

Unsere Mitarbeiter

Wir werden der attraktivste Arbeitgeber in der Tschechischen Republik für Talente aus den Bereichen Wirtschaft, IT und Betrieb werden. Wir schaffen Raum für persönliches Wachstum und berufliche Entfaltung für jeden von uns.



Alza wächst



Die Berichtswährung von Alza ist CZK. Die Zahlen wurden anhand der von der Tschechischen Nationalbank bekannt gegebenen durchschnittlichen Wechselkurse in EUR umgerechnet.
*Vorläufige ungeprüfte Ergebnisse



> 700 000
Aktive Artikel im Angebot



20 % Wachstum



74 % Bestellungen werden mit Karte bezahlt



17 900 000
Bestellungen



3 Geschäfte der Zukunft



53 Filialen



5,25 Millionen Kunden



42,9 Millionen verkaufte Artikel



1,76 Mrd. € Umsatz



1760 AlzaBoxen



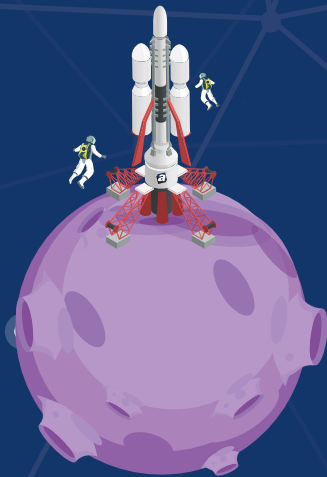
> 1000
Verkäufer auf dem Alza Marketplace

2021

Historische Meilensteine

1994

Gründung von Alzasoft.



1998

Erstes stationäres Geschäft.



2000

Die erste Online-Version
des Internetshops.

2005

Der Umsatz von Alza
übersteigt zum ersten
Mal 1 Milliarde CZK.

2006

Das Unternehmen ändert seinen
Namen in Alza.cz, der auch heute
noch verwendet wird.



2007

Der Außerirdische
Alza-Alien wird geboren.



2010

Eröffnung eines automatisierten
Logistikzentrums in der Nähe
von Prag.

2014

Alza.cz feiert 20 Jahre, Alza.sk feiert 10 Jahre.
Ausweitung auf 26 EU-Länder, Gründung von
AlzaExpres mit eigenem Transport. Bearbeitung
von mehr als 3 Millionen Aufträgen.

2018

Drei innovative Geschäfte der Zukunft werden in Prag eröffnet. Neuer Ausstellungsraum in Budapest eröffnet. Start der privaten Marke AlzaPower. 1.800 neue Abholstellen in der gesamten Tschechischen Republik und der Slowakei. Neues Logistikzentrum in Zdiby.

2017

Start des Online-Verkaufs von Elektroautos. Eröffnung der ersten Filiale in Österreich und eines Showrooms in Ungarn. Bitcoin-Zahlung eingeführt. Alza sponsert den Kurs E-Commerce B2C an der Wirtschaftsuniversität.

2019

Beginn der Zusammenarbeit mit der Liftago-Plattform. Neue Zahlungsmethoden (ApplePay, GooglePay, In-App-Zahlungen), Einführung des Segments AlzaPet und die einzigartige Wohltätigkeitsplattform „Souhvězdí pomoci“.

2016

Alza liefert auch am Wochenende. Die Filialen sind samstags und sonntags geöffnet. Sie führt das Programm Alza Premium ein. Erste Filiale in Ungarn

2020

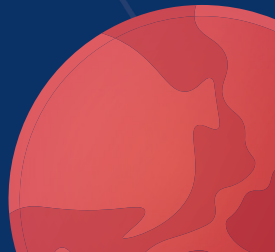
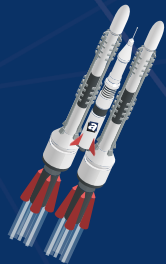
Neues Logistikzentrum in Senec. Massive Erweiterung des AlzaBox-Netzwerks und deren Öffnung für Dritte. Einführung zusätzlicher Segmente auf Alza.

2015

Neues Vertriebszentrum in der Slowakei.

2021

Neuer Hauptsitz in der Slowakei mit modernstem Alza-Showroom. Eröffnung des Logistikzentrums in Chrášťany bei Prag und des lokales Vertriebszentrum in Budapest. Einführung des Alza-Marketplace. Fast 1800 AlzaBoxen in Betrieb.



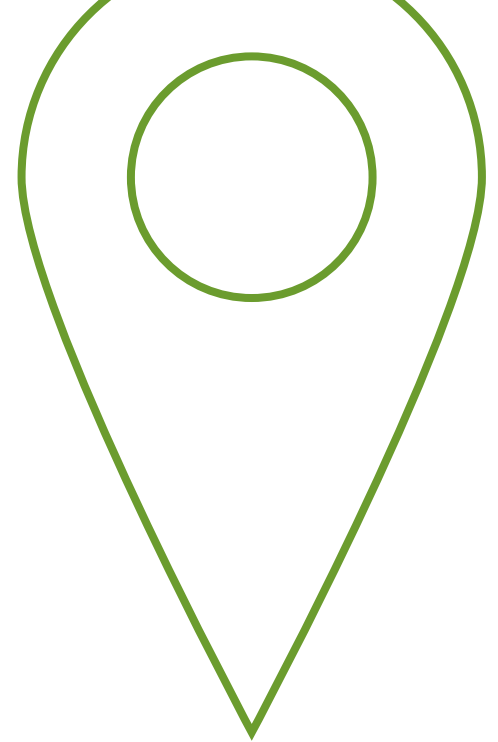
Wo wir tätig sind

Alza baut ihr eigenes Filialnetz in allen Regionen der Tschechischen Republik, der Slowakei und zwei weiteren europäischen Ländern - Ungarn und Österreich - auf und erweitert es stetig. Das Schaufenster des Unternehmens sind moderne zentrale Showrooms in Prag, Bratislava und Budapest.

Zusätzlich zu den stationären Geschäften können die Kunden ihre Waren auch rund um die Uhr in einem Netz von intelligenten Lieferboxen, den so genannten AlzaBoxen, abholen. Fast 1.800 davon sind bereits in der Region Mitteleuropa verfügbar, und es kommen ständig weitere hinzu. Bis 2023 will das Unternehmen das dichteste Netz dieser Selbstbedienungsboxen aufbauen,

das mehr als 3.000 Abholstellen umfasst und auch Dritten offensteht - von Lieferanten über Einzelhändler bis hin zu kleinen E-Shops. Eine schnelle Lieferung wird durch unseren eigenen AlzaExpres-Transport gewährleistet, der auch den Transport von übergroßen Produkten übernehmen kann. Darüber hinaus ist es dank der Einstellung von stündlichen Zeitfenstern möglich, die

genaue Zustellung zu wählen. Seit 2020 umfasst es auch den Premium-Service AlzaExpres Complet, der neben der bequemen Lieferung nach Hause auch das Auspacken, die professionelle Installation, das Aufräumen des Verpackungsmaterials und den Abtransport des Altgeräts umfasst. Genau wie AlzaBoxen expandiert auch der Versand nach Maß jedes Jahr in andere Regionen.



53 Geschäfte

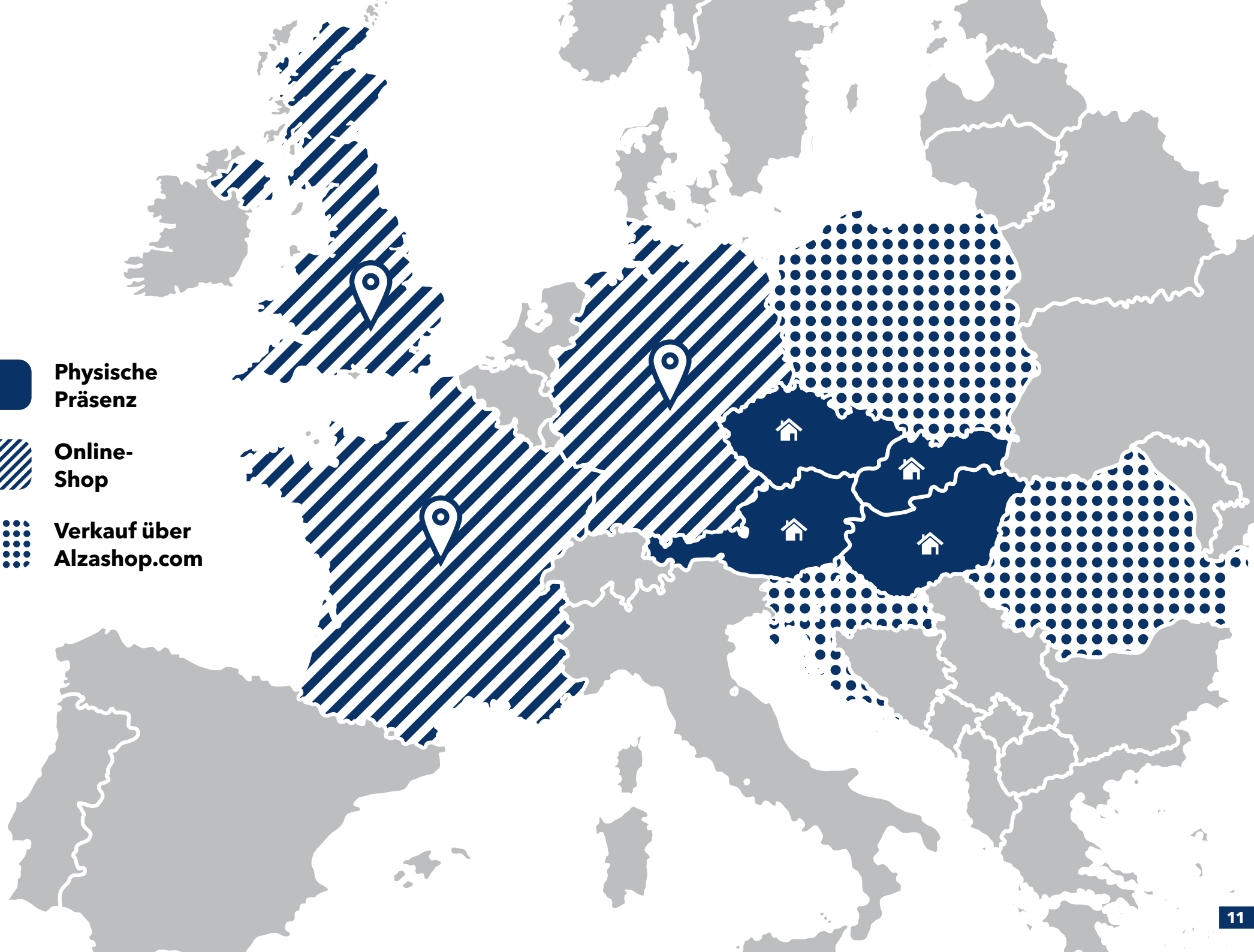


3 Geschäfte
der Zukunft



1760 AlzaBoxen

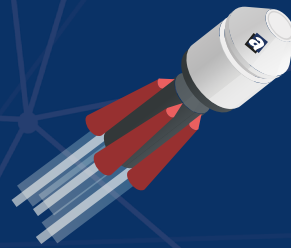
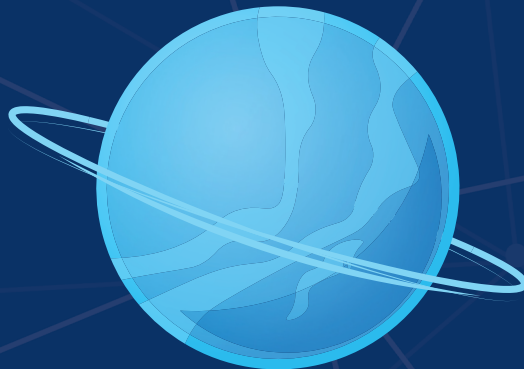
-  **Physische Präsenz**
-  **Online-Shop**
-  **Verkauf über Alzashop.com**



Immer einen Schritt voraus



Logistik



Liftago

Lieferung in Prag innerhalb von 60 Minuten.

Dropshipment

Jeder kann seine Waren auf Alza.cz anbieten.

AlzaExpres und AlzaExpres Complet

Schnelle Lieferung mit Installation und Aufräumen.

B2B

Spezielle Dienstleistungen für Unternehmer und Korporate.

Verkaufsdienstleistungen



Packeta

Bekanntes Logistiknetz in der gesamten Tschechischen Republik.

Ökologische Lieferung

Lieferung mit Elektrofahrrädern in Prag und Bratislava

Teilen und Sparen

Erhebliche Preisnachlässe für eine Gruppe von Personen, die an demselben Produkt interessiert sind.

Alza für Firmen

Ein praktisches Programm für Unternehmen mit 24/7-Lieferung und Support.





Eigenmarken

18 Eigenmarken bereits im Angebot



AlzaPower

Hochwertige Powerbanks, Ladegeräte und Batterien zu einem günstigen Preis.

AlzaGuard

Přislušenství pro mobilní telefony - tvrzená skla, pouzdra a obaly.

Eternico

Kleine Elektrogeräte mit ausgezeichnetem Preis-/Leistungsverhältnis.



AlzaErgo

Ergonomische Produkte für Büro und Zuhause und gesundes Sitzen.

AlzaEco

Tschechische Drogerie mit Schwerpunkt auf Ökologie.

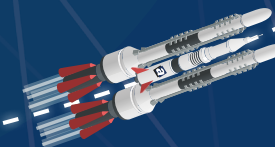
Siguro

Hochwertige und Designreiche Haushaltsgeräte.



Geschäft der Zukunft

3 Mal in Prag



Expresslieferung

Nonstop výdejní místo se závozy dvakrát denně.

100%ige Selbstbedienung

Kontaktlose Bestellung und Abholung. Fachkundiger Berater für die Produktauswahl per Videochat verfügbar.

Geöffnet 365/24/7

Mehrere hundert der attraktivsten Artikel des E-Shops auf Lager zur sofortigen Abholung.

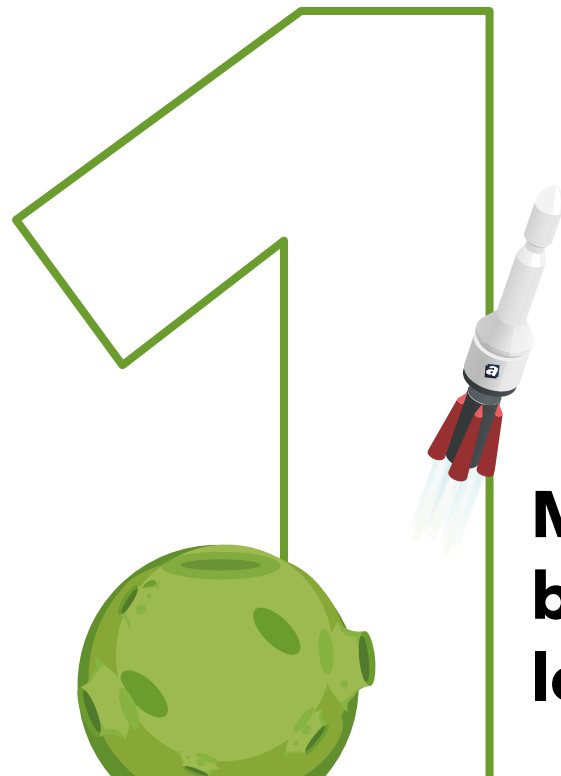


Erfüllung von Kundenwünschen

Im Laufe seines Bestehens hat Alza eine solide Basis an treuen Kunden aufgebaut. Wir sehen, wie der Kunde wächst und erkennen, dass wir mit ihm wachsen müssen.

Deshalb erweitern wir ständig unser Sortiment und verkaufen mit der gleichen Leidenschaft und Qualität nicht nur **Elektronik**, sondern auch **Haushaltsgeräte, Spielwaren, Drogerie- und Kosmetikartikel, elektronische Bücher, Zeitschriften, Schmuck, Sport- und Hobbyartikel sowie Artikel aus dem Auto-Moto-Bereich.**

Derzeit hat Alza rund 200.000 einzigartige Produkte im Angebot, und das dynamische Wachstum des Unternehmens lässt eine weitere Expansion erwarten.



Marktführer bei Dienst- leistungen

Dienst- leistungen

Alza Premium

Kundenprogramm mit kostenlosem Versand, Vorzugsrabatten und anderen Vorteilen.

Alza NEO

B2B- und B2C-Vermietung der neuesten Handys und Laptops.

„Drittel“

Die Möglichkeit, nur ein Drittel des Preises mit einer späteren Nachzahlung zu bezahlen.

Alza-Karte

Kreditkarte mit bis zu 55 Tagen zinsfreiem Zeitraum.

Servicedienste

Zusätzliche Dienstleistungen wie Service, Erstinbetriebnahme oder individuelle PC-Erstellung.



Alza hilft anderen

Für seine CSR-Aktivitäten hat sich Alza drei Grundpfeiler gesetzt: Philanthropie, Umweltschutz und nicht zuletzt die langfristige Unterstützung der Bildung. Sie engagiert sich in vielen Initiativen, unterstützt langfristig eine Reihe von Wohlfahrtsverbänden und Non-Profit-Organisationen und ruft auch selbst Wohltätigkeitsprojekte ins Leben. Die beiden jüngsten sind die Wohltätigkeitsplattform „Souhvězdí pomoci“ und das Projekt zur Unterstützung der Tierheime

Alza Pelíšek.
Für seinen Ansatz in Sachen Ökologie und Umweltschutz wurde Alza.cz auf den zweiten Platz des prestigeträchtigen Rankings BpS TOP Responsible Company 2019 im Projektteil des BpS TOP Responsible Company in the Environment gewählt. Seit 16 Jahren zeichnet dieses Ranking die Unternehmen aus, die sich am aktivsten für nachhaltiges Wirtschaften und verantwortungsvolles Handeln einsetzen.



Dutzende von Wohltätigkeitsprojekten unterstützt



Souhvězdí pomoci - Konstellation der Hilfe

„Souhvězdí pomoci“ ist eine CSR-Plattform, die die vertraute Umgebung des größten tschechischen E-Shops nutzt und es ihren Kunden dadurch sehr einfach macht, teilnehmende Wohlfahrtsverbände, karitative und gemeinnützige Organisationen und deren spezifische Pro-



jekte durch einen Einkauf auf Alza.cz finanziell zu unterstützen. Der gesamte gesammelte Betrag wird an die beteiligten Organisationen überwiesen. Die Plattform wurde in einer dreiwöchigen Entwicklungsphase im Dezember 2019 gestartet und wurde als freiwilliges Projekt von einem begeisterten Team von Alza.cz, a. s. Mitarbeitern erstellt. Inzwischen sind 95 Organisationen und über 150 spezifische Projekte beteiligt, und es kommen ständig neue hinzu.



Unsere Erfolge



Vertrauenswürdigste Marke
- Kategorie elektro

TOP Verantwortungsvolles Unternehmen
- Umwelt

Top-Arbeitgeber
- 2. Platz

HU - Super Store design,
Ország Bolta

Kristalllupe 2021
- Internethandel 2. Platz

HP Partner des Jahres 2021
- Größter Einzelhandels- oder Online-Partner

HU - Ország Bolta,
Super Store

DE - Computer Bild
- Trend Shops 2022

DE - Similarweb
- Digital 100 1. Platz

Partner und Zusammenarbeit



Canon



BOSCH
Stvořeno pro život



Kingston
TECHNOLOGY

msi™



SAMSUNG

Lenovo

Electrolux



Panasonic

AEG



Nikon

acer



LG
Life's Good

honor



HYUNDAI



Tefal



ASUS
IN SEARCH OF INCREDIBLE

SONY

EPSON
EXCEED YOUR VISION

GARMIN

SEAGATE

eta
tady je doma



IBM

HUAWEI

PHILIPS

Microsoft

logitech

beko

GIGABYTE™

Rowenta

GoPro

iRobot

INDESIT

gorenje





a *alza.cz*

