

## **Pravidla a podmínky prodejní akce**

### **„Philips Cash Back IPL“**

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel prodejní akce Philips Cash Back IPL (dále jen „prodejní akce“). Tato pravidla jsou účinná ode dne 1. 4. 2026.

#### **1. Pořadatel prodejní akce:**

Pořadatelem prodejní akce je společnost Philips Česká republika s.r.o., se sídlem Rohanské Nábřeží 678/23, RG II (vchod A), Karlín, 186 00 Praha 8, Česká Republika, IČO: 63 985 306, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu C, vložce 38206(dále jen „pořadatel“ či „Philips“).

#### **2. Spolupracující agentura:**

Prodejní akce bude realizována ve spolupráci s agenturou AVEDA PTI, s.r.o., se sídlem K Hájkům 1309/34, Praha 5, Česká republika, IČ: 25675028 (dále jen „agentura“).

#### **3. Termín a místo konání prodejní akce:**

Prodejní akce probíhá v termínu od 1. 4. 2026 00:00 hod do 30. 6. 2026 23:59 hod. (dále jen „doba konání prodejní akce“) na území České republiky (dále jen „místo konání prodejní akce“) u vybraných smluvních partnerů (prodejců) Philips Česká republika s.r.o., uvedených v závěru těchto pravidel (viz Seznam prodejců).

#### **4. Účastník prodejní akce:**

Účastníkem prodejní akce se může stát pouze fyzická osoba starší 18 let s trvalým pobytem a doručovací adresou na území České republiky (dále jen „účastník prodejní akce“ či „účastník“).

#### **5. Výrobky zařazené do prodejní akce:**

Účastník, který zakoupí některý z výrobků z kategorie IPL zn. Philips za kupní cenu v níže uvedeném cenovém rozpětí, může získat za dále uvedených podmínek následující bonus, jehož výše se odvíjí od cenové hladiny, v níž je kupní cena vč. DPH, za níž účastník výrobek zakoupil:

Cenová hladina v Kč:	Výše bonusu vč. DPH:
2.999,- až 4.998,-	500,- Kč
4.999,- až 8.998,-	1.000,- Kč
8.999,- a více	2.000,- Kč

V případě, že účastník zakoupí v rámci této prodejní akce víc než jeden výrobek zařazený do této prodejní akce, kupní ceny výrobků není možné sčítat. Rozhodující je samotná kupní cena daného výrobku, za níž účastník výrobek zakoupil, bez nákladů na dopravu a dalších případných komplementů.

Tuto prodejní akci nelze kombinovat s žádnými jinými již probíhajícími a/nebo budoucími akcemi na podporu prodeje pořádanými a/nebo spolupořádanými pořadatelem (společně dále jen „jiné

marketingové akce“), ať již by z nich plynul účastníkovi nárok na slevu z kupní ceny výrobku a/nebo jinou výhodu jakéhokoliv druhu (společně dále jen „výhody“) z titulu jeho přímé účasti na takové jiné marketingové akci a/nebo z titulu jeho zaměstnání u osoby, jejíž zaměstnanci mají v rámci takové jiné marketingové akce nárok na výhodu. Uplatnění nároku na bonus v rámci této prodejní akce způsobuje zánik, resp. je překážkou vzniku, jakéhokoliv práva účastníka uplatnit jakoukoliv výhodu v rámci jiné marketingové akce, a naopak.

Pokud zakoupíte výrobek se zaměstnaneckou či partnerskou slevou, nemůžete využít dalších prodejních akcí, které se na Vámi zakoupený výrobek vztahují. Zaměstnaneckou nebo partnerskou slevu nelze kombinovat s jinými probíhajícími prodejními akcemi (např. jiné prodejní akce typu cashback či dárek k nákupu). Pokud se na Vámi zakoupený výrobek vztahuje několik prodejních akcí najednou, je možné na daný výrobek uplatnit pouze jednu z nich. Prodejní akci nelze kombinovat s jinou prodejní akcí ani se zaměstnaneckou nebo partnerskou slevou. Pokud i přesto Vámi zakoupený výrobek zaregistrujete do (další) prodejní akce, vyhrazuje si společnost Philips právo Vás z této prodejní akce vyloučit.

Výplatu bonusu provádí pořadatel prostřednictvím agentury po ověření splnění všech podmínek těchto pravidel. K ověření splnění podmínek těchto pravidel je účastník povinen pořadateli a/nebo agentuře poskytnout potřebnou součinnost.

Vyplacený bonus může podléhat dani z příjmu podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších právních předpisů, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších právních předpisů. Za splnění daňových povinností odpovídá výlučně účastník.

#### **6. Podmínky účasti v prodejní akci:**

a) Zakoupení jednoho z vybraných výrobků Philips (viz výše v čl. 5 „Výrobky zařazené do prodejní akce“) u vybraných smluvních partnerů (prodejců) společnosti Philips. Zakoupením výrobku se rozumí nákup nového výrobku.

b) Nákup se uskuteční v době konání prodejní akce (viz výše v čl. 3).

c) Kompletní a řádné vyplnění online údajů registračního formuláře na webových stránkách <https://www.philips.cz/cashback-lumea.html> a jeho odeslání. Registrační formulář musí obsahovat následující údaje: jméno, příjmení, telefon, email, číslo účtu vedeného u bankovní instituce se sídlem v České republice a v CZK, kód banky, kód výrobku, prodejnu, kde byl výrobek zakoupen, číslo pokladního dokladu nebo číslo faktury. Pro úplnou registraci je třeba vložit do elektronické registrace scan nebo fotografii účtenky, nebo scan či fotografii faktury. Nákup je nutné zaregistrovat nejpozději do 14 dnů od nákupu výrobku. Registrace přes „My Philips“ nebudou akceptovány.

Agentura a pořadatel si vyhrazují právo ověřit, že nákup byl skutečně proveden u vybraných smluvních partnerů (prodejců) společnosti Philips. Pokud bude zjištěno, že nákup dle podmínek této prodejní akce proveden nebyl, účastník bude z prodejní akce vyloučen bez nároku na bonus.\*

Při splnění shora uvedených podmínek bude účastníkovi zaslána příslušná částka prostřednictvím spolupracující agentury na bankovní účet účastníka uvedený v elektronické registraci na <https://www.philips.cz/cashback-lumea.html>, a to do 90 dnů od vytvoření registrace. Výplatu bonusu nelze provádět jinak než bankovním převodem, proto nelze požadovat výplatu například poštovní poukázkou apod.

Uplatnit příslušný bonus lze u jednoho výrobku jedním daňovým dokladem (účtenkou/fakturou) v rámci dané cenové hladiny jedním účastníkem jen a pouze jednou. V případě chybných nebo neúplných registrací bude účastník vyzván k jejich doplnění prostřednictvím emailu. Společnost Philips neodpovídá za nedoručení těchto výzev a nebude-li registrace doplněna, nebude ani zpracována. Účastník odpovídá za správnost a úplnost uváděných údajů vč. svého bankovního spojení. Společnost Philips neodpovídá za chyby při vyplnění registrace či technické problémy s odesláním registrace na internetu.

Nárok na bonus nevzniká, resp. zanikne, v případě odstoupení účastníka od kupní smlouvy na příslušný výrobek, pokud má účastník nárok na vrácení, byť jen části, kupní ceny, zejména dle ustanovení § 1829 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, nebo v rámci prodloužené lhůty poskytnuté prodejcem.

V případě, že účastník již obdržel bonus a následně od kupní smlouvy odstoupí, je účastník povinen vyplacený bonus pořadateli vrátit do 14 dnů od odstoupení, bez ohledu na právní důvod odstoupení (včetně odstoupení v zákonné nebo prodloužené lhůtě či z důvodu vadného plnění). V případě výrobků zakoupených přímo od pořadatele prostřednictvím jeho e-shopu je pořadatel oprávněn započítat svou pohledávku na vrácení bonusu proti pohledávce účastníka na vrácení kupní ceny; vrácená kupní cena tak bude snížena o dosud nevrácený bonus.

Nárok na bonus nevzniká ani účastníkovi, který nevrátil bonus z některé z předchozích akcí pořadatele, ačkoli byl podle jejich pravidel povinen jej vrátit; za tímto účelem je pořadatel oprávněn porovnat údaje poskytnuté účastníkem v rámci registrace s údaji z předchozích akcí pořadatele.

U registrací, které nebudou odeslány do 14 dní od nákupu, nebudou bonusy vyplaceny. Poslední možný termín pro zaslání registrace je 14. 7. 2026, po tomto datu již nebudou žádné další elektronické registrace přijímány. Do prodejní akce nebudou zejména zařazeny registrace provedené mimo dobu konání prodejní akce či registrace neobsahující veškeré správné údaje, nesplňující daný formát či jinak nesplňující podmínky prodejní akce. Pořadatel prodejní akce si vyhrazuje právo konečného posouzení registrací. Účastník prodejní akce je povinen uschovat originál daňového dokladu (účtenky/faktury) - dokladu o zaplacení akčního výrobku za účelem ověření nákupu (dále jen „účtenka“). Pokud na základě případné výzvy pořadatele nepředloží účtenku/účtenky o zaplacení

akčního výrobku splňující podmínky těchto pravidel, tj. se shodnými údaji uvedenými v rámci registračního formuláře, bude z prodejní akce vyřazen bez nároku na bonus. Účastník souhlasí s elektronickým zasíláním dokumentů (daňových dokladů).

Veškeré bonusy, které budou v pořádku zpracovány, budou vyplaceny nejpozději do 14. 8. 2026.

Případné dotazy a reklamace na nevyplacení bonusu lze podávat nejpozději do 31. 10. 2026, po tomto datu bude akce definitivně ukončena.

V případě jakýchkoli dotazů nebo problémů kontaktujte naši spolupracující agenturu prostřednictvím e-mailu philips@aveda-pti.cz.

#### **7. Souhlas s pravidly prodejní akce, zpracováním osobních údajů a zasíláním obchodních sdělení:**

Účastí v prodejní akci vyjadřuje účastník souhlas s pravidly prodejní akce a zavazuje se je plně dodržovat.

Pro účely tohoto čl. 7 mají níže uvedené pojmy níže uvedený význam:

„dobou souhlasu“ se rozumí doba tří (3) let ode dne registrace účastníka do prodejní akce.

„emailovou adresu účastníka“ se rozumí e-mailová adresa účastníka, vyplněná účastníkem v rámci registračního formuláře do prodejní akce.

„GDPR“ se rozumí NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), a kde to kontext věci vyžaduje, i příslušná národní legislativa na ochranu osobních údajů v České republice.

„obchodním sdělením“ se rozumí jakákoliv a veškerá obchodní sdělení ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, jakož i právních předpisů, které tyto zákony případně v budoucnosti nahradí, zejména pak, ale nikoliv pouze, sdělení s informacemi o výrobcích, službách, událostech a akcích pořadatele a dále závodu pořadatele, resp. koncernu či skupiny Philips.

„souhlasem se zasíláním obchodních sdělení“ se rozumí souhlas se zasíláním a šířením obchodních sdělení, udělovaný na základě těchto pravidel účastníkem pořadatelí.

„souhlasem se zpracováním“ se rozumí souhlas se zpracováním údajů, udělovaný na základě těchto pravidel účastníkem pořadatelí.

„účelem zpracování“ se rozumí (i) prověření platné účasti účastníka v prodejní akci, (ii) vyhodnocení prodejní akce pořadatelem, (iii) vytvoření, vedení, používání a správa databáze osob k zasílání a šíření obchodních sdělení ze strany pořadatele, (iv) zasílání a šíření obchodních sdělení pořadatelem účastníkům a (v) evidence porušení těchto podmínek účastníkem pro ověření splnění podmínek budoucích prodejních akcí pořadatele.

„údaji“ se rozumí veškeré osobní údaje účastníka vyplněné účastníkem v registračním formuláři uvedené v čl. 6 písm. c) těchto pravidel.

„Úřadem pro ochranu osobních údajů“ se rozumí Úřad pro ochranu osobních údajů (<https://www.uoou.cz>).

## **I. SOUHLAS SE ZPRACOVÁNÍM**

Účastník zaškrtnutím políčka „ANO“ dobrovolně uděluje pořadateli svůj souhlas se zpracováním údajů za účelem zpracování po dobu souhlasu.

Účastník potvrzuje, že jím poskytnuté údaje jsou přesné a zavazuje se své údaje uvádět správně a pravdivě, jakož i informovat pořadatele bez zbytečného odkladu o změně ve svých údajích.

## **II. SOUHLAS SE ZASÍLÁNÍM OBCHODNÍCH SDĚLENÍ**

Účastník zaškrtnutím políčka „ANO“ dobrovolně uděluje pořadateli svůj souhlas, aby mu pořadatel po dobu souhlasu zasílal prostřednictvím elektronické pošty na emailovou adresu účastníka obchodní sdělení.

## **III. INFORMACE ÚČASTNÍKŮM POSKYTOVANÉ PODLE GDPR POŘADATELEM**

### **Totožnost a kontaktní údaje správce a jeho případného zástupce**

Správce údajů je pořadatel.

Kontaktní údaje pořadatele:

Philips Česká republika s.r.o.

Rohanské nábřeží 678/23

Praha 8 – Karlín

Česká republika

IČ: 639 85 306

tel.: 233 099 099

email: [privacy@philips.com](mailto:privacy@philips.com)

Dotazy, žádosti a stížnosti účastníků ve vztahu ke zpracování údajů lze k pořadateli podat osobně, telefonicky, emailem i poštou s tím, že tyto osobní a telefonické se přijímají pouze v pracovních dnech v době od 10:00 hod do 16:00 hod.

Pořadatel nemá zástupce.

### **Kontaktní údaje pověřence pro ochranu osobních údajů**

Pověřencem pro ochranu osobních údajů je paní Izabela Szwolgin, funkce: CEE Legal & Privacy Counsel, emailová adresa: dpo.cee@philips.com, adresa: Philips Polska sp.o.o., 1958 Jerozolimskie Av., 02-222 Warsaw, Polsko.

### **Účely zpracování, pro které jsou osobní údaje určeny, a právní základ pro zpracování**

Účely zpracování, pro které jsou údaje určeny, jsou shodné s účelem zpracování.

Právním základem pro zpracování údajů je čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR, tedy souhlas účastníka se zpracováním osobních údajů.

### **Příjemci nebo kategorie příjemců osobních údajů**

Nebudou žádní příjemci údajů, nicméně údaje budou předány a zpracovávány agenturou v postavení zpracovatele těchto osobních údajů (<http://www.aveda-pti.cz/>).

### **Úmysl pořadatele předat osobní údaje do třetí země nebo mezinárodní organizaci a existence či neexistence rozhodnutí Evropské Komise o odpovídající ochraně nebo, v případech předání uvedených v člancích 46 nebo 47 nebo čl. 49 odst. 1 druhém pododstavci GDPR, odkaz na vhodné záruky a prostředky k získání kopie těchto údajů nebo informace o tom, kde byly tyto údaje zpřístupněny**

Pořadatel nemá úmysl předat údaje do třetí země nebo mezinárodní organizaci.

### **Doba, po kterou budou osobní údaje uloženy**

Údaje jsou uchovávány, resp. uloženy po dobu souhlasu.

### **Existence práva požadovat od pořadatele přístup k osobním údajům týkajícím se daného subjektu údajů, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování, a vznést námitku proti zpracování, jakož i práva na přenositelnost údajů**

Ve vztahu k údajům má účastník právo na:

- Přístup k osobním údajům, tj. právo získat od pořadatele potvrzení, zda osobní údaje, které se účastníka týkají, jsou či nejsou zpracovávány, jakož i právo na přístup ke zpracovávaným osobním údajům a ke stanoveným informacím dle čl. 15 GDPR.
- Opravu, tj. právo na to, aby pořadatel bez zbytečného odkladu opravil nepřesné osobní údaje, které se účastníka týkají, a rovněž právo na doplnění neúplných osobních údajů dle čl. 16 GDPR.
- Výmaz, tj. právo na to, aby pořadatel bez zbytečného odkladu vymazal osobní údaje, pokud je dán některý z důvodů uvedených v čl. 17 odst. 1 GDPR, tj. pokud (i) osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo jinak zpracovány, (ii) účastník odvolá souhlas, na jehož základě byly údaje zpracovány, a neexistuje žádný další právní důvod pro zpracování, (iii) účastník vznese námitku

proti zpracování osobních údajů podle čl. 21 odst. 1 GDPR a neexistují žádné převažující oprávněné důvody pro zpracování, (iv) osobní údaje byly zpracovány protiprávně, (v) osobní údaje musí být vymazány ke splnění právní povinnosti stanovené v právu EU nebo členského státu, které se na pořadatele vztahuje.

· Omezení zpracování v případech uvedených v čl. 18 GDPR, tj. pokud (i) účastník popírá přesnost osobních údajů, a to na dobu potřebnou k tomu, aby pořadatel mohl přesnost osobních údajů ověřit, (ii) zpracování je protiprávní a účastník odmítá výmaz osobních údajů a žádá místo toho o omezení jejich použití, (iii) pořadatel již osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale účastník je požaduje pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků, a (iv) účastník vnesl námitku proti zpracování podle čl. 21 odst. 1 GDPR, dokud nebude ověřeno, zda oprávněné důvody pořadatele převažují nad oprávněnými důvody účastníka.

· Přenositelnost osobních údajů za podmínek stanovených v čl. 20 GDPR.

### **Existence práva odvolat kdykoli souhlas**

Účastník má právo kdykoliv bezplatně odvolat, a to nezávisle na sobě:

o Souhlas se zpracováním, aniž by tím byla dotčena zákonnost zpracování založená na souhlasu účastníka uděleném před jeho odvoláním.

o Souhlas se zasíláním obchodních sdělení.

Odvolání obou souhlasů může účastník učinit na kontaktních údajích pořadatele uvedených shora, přičemž svůj souhlas se zasíláním obchodních sdělení může odvolat i v rámci platné adresy uvedené v samotném obchodním sdělení, které mu bude zasláno.

### **Existence práva podat stížnost u dozorového úřadu**

Pokud se účastník bude domnívat, že jeho práva podle GDPR byla porušena či zpracování údajů obecně porušuje GDPR, má právo podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů. Budeme však rádi, pokud budete nejprve řešit situaci s námi prostřednictvím kontaktní osoby uvedené výše.

### **Skutečnost, zda poskytování osobních údajů je zákonným či smluvním požadavkem, nebo požadavkem, který je nutné uvést do smlouvy, a zda má subjekt údajů povinnost osobní údaje poskytnout, a ohledně možných důsledků neposkytnutí těchto osobních údajů**

Poskytování údajů není zákonným či smluvním požadavkem, nebo požadavkem, který je nutné uvést do smlouvy, a údaje nemá účastník povinnost poskytnout. Pokud však neposkytne své údaje potřebné k ověření platné účasti účastníka v prodejní akci a k vyhodnocení prodejní akce pořadatelem, dotčená osoba nemůže získat bonus.

### **Skutečnost, že dochází k automatizovanému rozhodování, včetně profilování, uvedenému v čl. 22 odst. 1 a 4 GDPR, a přinejmenším v těchto případech smysluplné informace týkající se použitého postupu, jakož i významu a předpokládaných důsledků takového zpracování pro subjekt údajů**

Nedochází k automatizovanému rozhodování, včetně profilování, uvedenému v čl. 22 odst. 1 a 4 GDPR.

### **Ostatní**

Údaje budou pořadatelem zpracovávány automatizovaným způsobem (v elektronické podobě prostřednictvím prostředků výpočetní techniky), jakož i neautomatizovaným způsobem (v tištěné podobě).

Za podmínek stanovených v čl. 34 GDPR pořadatel oznámí účastníkovi případ porušení zabezpečení údajů bez zbytečného odkladu a poskytne veškeré stanovené informace.

### **8. Závěrečná ustanovení**

Pořadatel neodpovídá za přímé či nepřímé škody v souvislosti s účastí v prodejní akci. Osoby nespĺňující podmínky účasti v prodejní akci nebo jednající v rozporu s pravidly nebudou do prodejní akce zařazeny. Pořadatel si vyhrazuje právo bez udání důvodu vyloučit účastníka prodejní akce, jehož chování vykazuje známky nekalého či podvodného jednání. Pořadatel prodejní akce neručí za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v prodejní akci. Pořadatel si vyhrazuje právo ze závažných důvodů prodejní akci zkrátit, přerušit nebo zrušit či změnit její pravidla. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech prodejní akce, bude toto učiněno písemně ve formě dodatku či nových (upravených) pravidel a zveřejněno na <https://www.philips.cz/cashback-lumea.html>. Účinnost této změny nastává okamžikem zveřejnění dle předchozí věty. Pořadatel prodejní akce si vyhrazuje právo konečného posouzení splnění či nespĺnění podmínek stanovených pro získání bonusu v prodejní akci.

Počet bonusů, jenž lze v rámci jedné cenové hladiny účastníkům akce vyplatit, je omezený a v případě, že dojde k jeho vyčerpání, nebude uplatnění bonusu v této cenové hladině možné, o čemž bude pořadatel informovat v souladu s postupem pro zveřejnění změny v podmínkách a pravidlech této prodejní akce uvedeným v odstavci výše. Tímto však není dotčen nárok na výplatu bonusů vzniklý v souladu s podmínkami a pravidly této prodejní akce před účinností dané změny.

\* V případě podezření na předložení padělané či jinak nepravé účtenky nebo faktury si pořadatel nebo agentura vyhrazuje právo takové jednání dále prověřit a předat k řešení příslušným orgánům.

V Praze, dne 2. 3. 2026

### **9. Seznam prodejců, u kterých probíhá tato prodejní akce "Philips Cash Back IPL"**

#### **Kamenné a internetové prodejny:**

Philips e-shop: [www.philips.cz/obchod](http://www.philips.cz/obchod)

Alza.cz - [www.alza.cz](http://www.alza.cz)

Datart CZ (HP TRONIC Zlín, spol. s r.o.) - [www.datart.cz](http://www.datart.cz)

FAST ČR, a.s. - [www.planeo.cz](http://www.planeo.cz)

Notino, s.r.o. - [www.notino.cz](http://www.notino.cz)

BENU Česká republika s.r.o. – [www.benu.cz](http://www.benu.cz)

ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s. - [www.drmax.cz](http://www.drmax.cz)

Pears Health Cyber, s.r.o. – [www.lekarna.cz](http://www.lekarna.cz)

TS Bohemia - [www.tsbohemia.cz](http://www.tsbohemia.cz); [www.tsbohemia.sk](http://www.tsbohemia.sk)

KOBOZ SERVICE s. r. o.: [www.holime.cz](http://www.holime.cz)