

MARKETINGOVÁ KAMPAŇ

Adults to Kids

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Obchodní společnost Alza.cz a.s., IČO 27082440, DIČ CZ27082440, sídlem Praha 7, Jankovcova 1522/53, PSČ 170 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 8573, (dále jen „**Alza**“) organizuje v termínu od 00:00 hodin dne 5. 8. 2024 do 23:59 hodin dne 25. 8. 2024 (dále jen „**Doba konání**“) marketingovou kampaň zvanou „**Adults to Kids**“ (dále jen „**Kampaň**“) a tímto stanoví pravidla a podmínky Kampaně, které jsou k dispozici na internetové stránce www.alza.cz/lego-adults-to-kids.
2. Alza upozorňuje na skutečnost, že i na tuto Kampaň se vztahují podmínky pro reklamní sdělení, které Alza uvádí na internetové stránce www.alza.cz/reklama.

2. ZÁKLADNÍ PODMÍNKY KAMPANĚ

1. Vybraný zákazník z České republiky, fyzická osoba starší 18 let, spotřebitel nebo podnikatel (dále jen „**Účastník**“), pokud splní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech v Době konání a zakoupí na webových stránkách www.alza.cz jakýkoliv LEGO produkt ze skupiny Adults dostupný z <https://www.alza.cz/stavebnice-lego-adults-sz34269.htm> (dále jen „**LEGO Adults**“), může následně získat slevový poukaz na minus 25 % na nákup LEGO produktu ze skupiny Kids dostupný z <https://www.alza.cz/stavebnice-lego-kids-sz34270.htm> (dále jen „**LEGO Kids**“).
2. Z Kampaně budou vyloučeni ti, kteří:
 1. Nesplní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech;
 2. K platbě použijí kartu, které nejsou oprávnění držitelé;
 3. Budou jednat v rozporu se zákonem a/nebo s dobrými mravy a/nebo se dopustí podvodného jednání v souvislosti s Kampaní;
 4. Uvedou v Kampani nepravdivé nebo neúplné informace.
3. V případě vyloučení Účastníka nemá takový Účastník právo na náhradu nákladů či škody, která by mu mohla vzniknout.

3. PODROBNÉ PODMÍNKY KAMPANĚ

1. Účastník obdrží nejpozději **do 72 hodin od nákupu** produktu LEGO Adults na zadanou e-mailovou adresu automatický e-mail, ve kterém bude uveden slevový poukaz na nákup produktu LEGO Kids.
2. Účastník může získat slevu ve výši – 25 % na nákup produktu LEGO Kids, a to tak, že při nákupu LEGO Kids zadá v nákupním košíku do políčka nesoucí název „Slevový kód“ kód, který obdržel e-mailem (dále jen „**Slevový poukaz**“). Sleva bude v nákupním košíku automaticky odečtena.
3. Každý Slevový poukaz je platný nejpozději do 31. 8. 2024.
4. Každý Účastník je oprávněn Slevový poukaz uplatnit pouze jedenkrát na jeden kus LEGO Kids.
5. Slevový poukaz nelze použít následovně:
 1. nelze směnit za peníze, a to ani při případném odstoupení od smlouvy nebo reklamaci týkající se LEGO Kids, a je možné jej uplatnit výhradně v košíku na www.alza.cz;
 2. nelze použít po vypršení platnosti Slevového poukazu;
 3. nelze kombinovat s jinými dárkovými poukazy či slevovými kupóny z jiných kampaní a akcí.

6. Takovému Účastníkovi, který odstoupí od smlouvy nebo reklamuje zakoupené LEGO Kids, na jehož zakoupení Slevový poukaz uplatnil, Alza poskytne náhradu ceny za LEGO Kids Účastníkem skutečně uhrazené.
7. Alza neposkytuje žádné peníze Účastníkům v Kampani a Slevový poukaz nelze v Kampani ani po ní vyměnit za peníze a zároveň není určen k dalšímu prodeji.

4. **ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

1. Alza nenese žádnou odpovědnost za rychlost ani přenos dat prostřednictvím sítě internet.
2. Alza prohlašuje, že není odpovědná za chyby způsobené při přenosu elektronických zpráv.
3. Alza si vyhrazuje právo měnit podmínky Kampaně a případně Kampaň zrušit.
4. Účastník nemá právo na náhradu nákladů spojenou s účastí v Kampani.
5. Tato pravidla Kampaně nabývají účinnosti dnem jejich vyhlášení.

V Praze, dne 2. 8. 2024