

Adults to Kids – Kampagne-Bedingungen

1. EINLEITENDE BESTIMMUNGEN

1. Die Firma Alza.cz a.s. (weitere Informationen finden Sie im [Impressum unter diesem Link](#), im Folgenden „**Alza**“) organisiert im Zeitraum vom 00:00 Uhr am 5. August 2024 bis 23:59 Uhr am 25. August 2024 (im Folgenden „**Aktionszeitraum**“) eine Marketingkampagne mit dem Namen „Adults to Kids“ (im Folgenden „**Kampagne**“) und legt hiermit die Regeln und Bedingungen der Kampagne fest, die auf der Webseite www.alza.de/lego-adults-to-kids verfügbar sind.
2. Alza weist darauf hin, dass auch für diese Kampagne die Bedingungen für Werbung gelten, die Alza auf der Webseite <https://www.alza.de/agb-werbung> angibt.

2. GRUNDLEGENDE BEDINGUNGEN DER KAMPAGNE

1. Ein ausgewählter Kunde aus Deutschland, eine natürliche Person über 18 Jahre, Verbraucher oder Unternehmer, der die nachfolgend beschriebenen Bedingungen der Kampagne erfüllt und im Aktionszeitraum auf der Webseite www.alza.de ein beliebiges LEGO-Produkt der Kategorie Adults kauft, kann anschließend einen Rabattgutschein über -25 % für den Kauf eines LEGO-Produkts der Kategorie Kids erhalten.
2. Von der Kampagne ausgeschlossen sind Personen, die:
 1. Die in diesen Regeln angegebenen Bedingungen der Kampagne nicht erfüllen;
 2. Eine Karte zur Zahlung verwenden, für die sie nicht autorisierte Inhaber sind;
 3. Gegen das Gesetz und/oder gute Sitten verstoßen und/oder betrügerisches Verhalten im Zusammenhang mit der Kampagne zeigen;
 4. Falsche oder unvollständige Informationen in der Kampagne angeben.
3. Im Falle des Ausschlusses eines Teilnehmers hat dieser Teilnehmer keinen Anspruch auf Ersatz von Kosten oder Schäden, die ihm möglicherweise entstehen könnten.

3. DETAILBEDINGUNGEN DER KAMPAGNE

1. Der Teilnehmer erhält spätestens innerhalb **von 72 Stunden nach dem Kauf** eines LEGO Adults-Produkts eine automatische E-Mail an die angegebene E-Mail-Adresse, in der der Rabattgutschein für den Kauf eines LEGO Kids-Produkts angegeben ist.
2. Der Teilnehmer kann einen Rabatt von -25 % auf den Kauf eines LEGO Kids-Produkts erhalten, indem er beim Kauf von LEGO Kids im Warenkorb den Rabattcode aus der E-Mail in das Feld „Rabattcode“ eingibt. Der Rabatt wird im Warenkorb automatisch abgezogen.
3. Jeder Rabattgutschein ist spätestens bis zum 31. August 2024 gültig.
4. Jeder Teilnehmer ist berechtigt, den Rabattgutschein nur einmal für ein Stück LEGO Kids einzulösen.
5. Der Rabattgutschein kann nicht verwendet werden:
 1. Er kann nicht gegen Bargeld eingetauscht werden, auch nicht bei einem möglichen Rücktritt vom Vertrag oder einer Reklamation bezüglich LEGO Kids, und kann ausschließlich im Warenkorb auf www.alza.de eingelöst werden;
 2. Er kann nicht nach Ablauf der Gültigkeit des Rabattgutscheins verwendet werden;

3. Er kann nicht mit anderen Geschenkgutscheinen oder Rabattcoupons aus anderen Kampagnen und Aktionen kombiniert werden.
6. Einem Teilnehmer, der vom Vertrag zurücktritt oder ein gekauftes LEGO Kids-Produkt reklamiert, für dessen Kauf der Rabattgutschein verwendet wurde, erstattet Alza den tatsächlich vom Teilnehmer gezahlten Preis für LEGO Kids.
7. Alza gewährt den Teilnehmern der Kampagne kein Bargeld, und der Rabattgutschein kann weder in der Kampagne noch danach gegen Bargeld eingetauscht werden und ist nicht für den Weiterverkauf bestimmt.

4. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

1. Alza übernimmt keine Verantwortung für die Geschwindigkeit oder Übertragung von Daten über das Internet.
2. Alza erklärt, dass sie nicht für Fehler beim Versand elektronischer Nachrichten verantwortlich ist.
3. Weitere Aspekte des Kaufs, die in diesen Bedingungen nicht geregelt sind, unterliegen den AGB.
4. Alza behält sich das Recht vor, die Bedingungen der Kampagne zu ändern und die Kampagne gegebenenfalls abubrechen.
5. Der Teilnehmer hat keinen Anspruch auf Ersatz von Kosten, die mit der Teilnahme an der Kampagne verbunden sind.
6. Diese Kampagnenbedingungen treten am Tag ihrer Bekanntgabe in Kraft.

Prag, den 1. August 2024