

Marketingkampány

„Nyári kódgyűjtés a LEGO-val”

1. Bevezető rendelkezések

- a) Az Alza.cz a.s., cégjegyzékszám: 27082440, adószám: CZ27082440, székhely: Praha 7, Jankovcova 1522/53, irányítószám 170 00, OR MS Praha - B 8573, (a továbbiakban: „Alza”) **2026. augusztus 2. 00:01 órától 2026. augusztus 7. 23:59 óráig 2026. augusztus 7-én 23:59 óráig** (a továbbiakban: „a kampány időtartama”) „Nyári kódgyűjtés a LEGO-val” (a továbbiakban: „Kampány”) nevű marketingkampányt szervez, és ezen dokumentumban meghatározza a kampány szabályait és feltételeit, amelyek a www.alza.hu/nyari-kodgyujtes-lego oldalon elérhetők.
- b) Az Alza felhívja a figyelmet arra, hogy a jelen Kampányra is vonatkoznak a reklámüzenetekre vonatkozó feltételek, amelyek a www.alza.hu/reklam oldalon érhetők el.

2. A KAMPÁNY FELTÉTELEI

- a) A Kampány résztvevőinek feladata a Kampány időtartama alatt egy titkos, 6 karakterből álló kód összeállítása és annak elküldése privát üzenetben az @alza_hu felhasználónévvel rendelkező Instagram-profilra. Az első három résztvevő, aki a titkos kódot helyesen küldi el, megnyeri a jelen feltételek 2. cikkének e) pontjában meghatározott nyereményt. Minden résztvevő csak egyszer küldheti el a helyes kódot; az általa továbbiakban elküldött kódokat nem veszik figyelembe. Az üzenet visszavonása és új üzenet küldése érvénytelen válasznak számít. Az első, eredeti üzenet módosítása érvénytelen válasznak számít.
- b) A 6 számjegyű kód minden egyes részét a Rendezvény ideje alatt fokozatosan fedjük fel a résztvevők számára, úgy, hogy minden nap 12:00 órakor a www.alza.hu/nyari-kodgyujtes-lego weboldalon közzéteszünk egy tippet arra vonatkozóan, hogy melyik platformon keressék a kód adott részét.
- c) A platformok, amelyeken a kódrészek fokozatosan felfedésre kerülnek, a következők: az @alza_hu Instagram-profil, az Alza.hu Facebook-profil, az @alza_hu TikTok fiók, az Alza hírlevél, valamint a <https://www.alza.hu/jatekok/lego-valaszto-mindenkinek> oldalon elérhető LEGO ajándékkalauz.
- d) Ahhoz, hogy a résztvevő csatlakozhasson a kampányhoz, követnie kell a fent említett platformokat, és ahhoz, hogy a kódrészletet a hírlevélen keresztül megkapja, legkésőbb 2026. augusztus 2-án éjfélig fel kell iratkoznia az e-mailes hírlevélre, konkrétan az „Az Alza akciós kínálatának újdonságai” hírlevélre. A hírlevél-feliratkozást természetesen a kampány során bármikor, illetve annak lezárása után is lemondhatja (további információk: www.alza.cz/privacy-policy).
- e) A kampány nyereménye:
 - **LEGO® Pokémon - Venusaur, Charizard és Blastoise (72153)** (https://www.alza.hu/jatekok/lego-pokemon-72153-venusaur-charizard-es-blastoise-d13240783.htm?evt=ac&pos=2&sqid=Algolia_40c0668fc40fb9603c83b8a0b5950e00)
 - **LEGO® Pokémon - Pikachu és pokélabda (72152)** (<https://www.alza.hu/jatekok/lego-pokemon-72152-pikachu-es-pokelabda-d13214432.htm>)
 - **LEGO® Pokémon - Eevee (72151)**
 - (<https://www.alza.hu/jatekok/lego-pokemon-72151-eevee-d13214433.htm>)(a továbbiakban: „Nyeremény”).
- f) Az Alza a kampány lezárását követően nyilvánosan kihirdeti a nyertes nevét az @alza_hu Instagram-profilján megjelenő történetekben; ehhez a résztvevők a kampányban való részvétellel kifejezetten hozzájárulnak. A kampány résztvevői továbbá tudomásul veszik, hogy az Alza nem hozza nyilvánosságra azokat az időpontokat, amikor a nyertesektől megkapta a válaszokat.
- g) A Nyeremény átadására úgy kerül sor, hogy a nyertes az Alza weboldalán saját maga létrehoz egy megrendelést, amelynek tárgya a Nyeremény lesz, és a

„kedvezménykód” mezőbe beírja az Alza által a nyertes számára elküldött kedvezménykódot.

- h) A kampányban nyert nyeremény nem váltható készpénzre, és nem szánható továbbértékesítésre.

3. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

- a) Az Alza kijelenti, hogy nem vállal felelősséget az elektronikus üzenetek továbbítása során bekövetkező hibákért.
- b) Az Alza fenntartja magának a jogot, hogy a kampány feltételeit módosítsa, illetve adott esetben a kampányt törölje.
- c) A résztvevőnek nincs joga a kampányban való részvétellel kapcsolatos költségek megtérítésére.
- d) Az Alza fenntartja magának a jogot, hogy kizárja a Kampányból azokat a résztvevőket, akik:
- nem rendelkeznek teljes jogi képességgel (kiskorúak);
 - nem teljesítik a Kampány feltételeit;
 - törvénybe és/vagy a jó erkölcsbe ütköző módon járnak el, és/vagy család magatartást tanúsítanak a Kampánnyal kapcsolatban;
 - hamis vagy hiányos információkat adnak meg a Kampányban.
- A Kampányból kizárt résztvevőnek nincs joga a kizárás miatt esetlegesen felmerülő költségek vagy károk megtérítésére.
- e) A Kampány szabályzata a kihirdetés napján lép hatályba.
- f) Ezt a Kampányt semmilyen módon nem szponzorálja, támogatja vagy irányítja a Meta Platforms, Inc. (Facebook, Instagram) vagy a ByteDance Ltd. (TikTok) vállalat, és azokkal semmilyen kapcsolatban nem áll.

Prága, 2026. augusztus 2.