

# Marketingová kampaň

## "Letní kódobraní s LEGO"

### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- a) Alza.cz a.s., IČO 27082440, DIČ CZ27082440, sídlem Praha 7, Jankovcova 1522/53, PSČ 170 00, OR MS Praha - B 8573, (dále jen „Alza“) organizuje v termínu **od 00:00** hodin dne **2. 8. 2026 do 23:59** hodin dne **7. 8. 2026** (dále jen „**Doba konání**“) marketingovou kampaň zvanou „**Letní kódobraní s LEGO**“ (dále jen „**Kampaň**“) a tímto stanoví pravidla a podmínky Kampaně, k dispozici na [www.alza.cz/lego-letni-kodobrani](http://www.alza.cz/lego-letni-kodobrani).
- b) Alza upozorňuje na skutečnost, že i na tuto Kampaň se vztahují podmínky pro reklamní sdělení, k dispozici na [www.alza.cz/reklama](http://www.alza.cz/reklama).

### 2. PODMÍNKY KAMPANĚ

- a) Účastníci Kampaně budou mít za úkol v Době konání poskládat tajný 6místný kód a zaslat jej do soukromé zprávy na instagramovém profilu @alza\_czsk. První tři Účastníci, kteří tajný kód zašlou ve správném znění získávají výhru uvedenou v písm. e) tohoto článku. Každý Účastník může správný kód zaslat pouze jedenkrát, k dalším jeho zasláním kódům se nebude přihlížet.
  - b) Každá část 6místného kódu se bude v Době konání Účastníkům postupně odhalovat, a to tak, že každý den bude ve 12:00 hod na webové stránce [www.alza.cz/lego-letni-kodobrani](http://www.alza.cz/lego-letni-kodobrani) zveřejněna jedna nápověda k tomu, na jaké platformě hledat konkrétní část kódu.
  - c) Platformami, na kterých části kódu budou postupně odhalovány jsou – Instagramový profil @alza\_czsk, instagramový Broadcast Alza news, Facebookový profil Alza.cz nebo Alza.sk (na facebookových profilech dojde k odhalení stejné části kódu, takže stačí sledovat pouze jeden z těchto profilů), TikTok @alzacz, Threads @alza\_czsk, Mailing a LEGO Dárkový rádce dostupný z <https://www.alza.cz/hracky/pruvodce-svetem-lego>.
  - d) Aby se účastník mohl do Kampaně zapojit, musí sledovat výše uvedené platformy a zároveň, aby obdržel část kódu skrze Mailing, musí být nejpozději do půlnoci dne 2. 8. 2026 přihlášený k odběru e-mailové komunikace, konkrétně „Novinky z Alzy a akční novinky.“ Odběr lze samozřejmě kdykoliv v průběhu Kampaně i po jejím ukončení zrušit (více na [www.alza.cz/privacy-policy](http://www.alza.cz/privacy-policy)).
  - e) Výhrou v Kampani je:
    - **LEGO® Pokémon 72153 Venusaur, Charizard a Blastoise** ([https://www.alza.cz/hracky/lego-pokemon-72153-venusaur-charizard-a-blastoise-d13240783.htm?evt=ac&pos=2&sqid=Algolia\\_40c0668fc40fb9603c83b8a0b5950e00](https://www.alza.cz/hracky/lego-pokemon-72153-venusaur-charizard-a-blastoise-d13240783.htm?evt=ac&pos=2&sqid=Algolia_40c0668fc40fb9603c83b8a0b5950e00))
    - **LEGO® Pokémon 72152 Pikachu a Pokébal** (<https://www.alza.cz/hracky/lego-pokemon-72152-pikachu-a-pokebal-d13214432.htm>)
    - **LEGO® Pokémon 72151 Eevee** (<https://www.alza.cz/hracky/lego-pokemon-72151-eevee-d13214433.htm>)
- („dále jen „**Výhra**“).
- f) Alza výherce po ukončení Kampaně veřejně oznámí ve stories na svém instagramovém profilu @alza\_czsk, s čímž Účastníci zapojením se do této Kampaně vyslovují svůj souhlas. Účastníci Kampaně berou dále na vědomí, že Alza nebude zveřejňovat časy, ve kterých obdržela odpovědi od výherců.
  - g) Způsob předání Výhry bude probíhat tím způsobem, že výherce si na webových stránkách Alzy sám vytvoří objednávku, jejímž obsahem bude Výhra a do pole „slevový kód“ uvede číslo poukazu, který bude výherci předán ze strany Alzy.
  - h) Výhru v této Kampani není možné směnit za peníze a není určena k dalšímu prodeji.

### 3. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- a) Alza prohlašuje, že není odpovědná za chyby způsobené při přenosu elektronických zpráv.
- b) Alza si vyhrazuje právo měnit podmínky Kampaně a případně Kampaň zrušit.
- c) Účastník nemá právo na náhradu nákladů spojenou s účastí v Kampani.
- d) Alza si vyhrazuje právo vyloučit z Kampaně ty účastníky, kteří:
  - Nejsou svéprávní;
  - Nesplní podmínky Kampaně;
  - Budou jednat v rozporu se zákonem a/nebo s dobrými mravy a/nebo se dopustí podvodného jednání v souvislosti s Kampaní;
  - Uvedou v Kampani nepravdivé nebo neúplné informace.V případě vyloučení účastníka Kampaně nemá tento právo na náhradu nákladů či škody, která by mu tím mohla vzniknout.
- e) Tato pravidla Kampaně nabývají účinnosti dnem jejich vyhlášení.
- f) Tato Kampaň není žádným způsobem sponzorována, podporována ani spravována společností Meta Platforms, Inc. (Facebook, Instagram) ani společností ByteDance Ltd. (TikTok) a není s nimi nijak spojena.

V Praze, dne 2. 8. 2026.