

Marketingová kampaň "Letné kódobranie s LEGO"

1. ÚVODNÉ USTANOVENIA

- a) Alza.cz a.s., IČO 27082440, DIČ CZ27082440, so sídlom Praha 7, Jankovcova 1522/53, PSČ 170 00, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel B, vložka 8573, (ďalej len **"Usporiadateľ"**) organizuje v termín **od 00:00** hodín dňa **2. 8. 2026 do 23:59** hodín dňa **7. 8. 2026** (ďalej len **"Doba konania"**) marketingovú kampaň nazývanú **"Letné kódobranie s LEGO"** (ďalej len **"Kampaň"**) v rámci ktorej predávajúca spoločnosť Alza.sk s. r. o., IČO: 36 562 939, DIČ: SK2021863811, sídlom Karadžičova 8, 821 08, Bratislava - mestská časť Ružinov, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom Bratislava III, Oddiel: Sro, Vložka číslo 35889/B (ďalej len **"Alza"**) poskytuje nižšie uvedenú výhru v súlade s týmito podmienkami. Pravidlá a podmienky Kampane sú k dispozícii na internetovej stránke www.alza.sk/lego-letne-kodobranie.
- b) Alza upozorňuje na skutočnosť, že aj na túto Kampaň sa vzťahujú podmienky pre reklamné oznámenie, k dispozícii na www.alza.sk/reklama.

2. PODMIENKY KAMPANE

- a) Účastníci Kampane budú mať za úlohu v Dobe konania poskladať tajný 6 miestny kód a zaslať ho do súkromnej správy na instagramovom profile @alza_czsk. Prví traja Účastníci, ktorí tajný kód zašlú v správnom znení získavajú výhru uvedenú v písm. e) tohoto článku. Každý Účastník môže správny kód zaslať výlučne jedenkrát, na ďalšie jeho zaslané kódy sa nebude prihliadať.
- b) Každá časť 6 miestneho kódu sa bude v Dobe konania Účastníkom postupne odhaľovať, a to tak, že každý deň bude v 12:00 hod na webovej stránke www.alza.sk/lego-letne-kodobranie zverejnená jedna nápoveda k tomu, na akej platforme hľadať konkrétnu časť kódu.
- c) Platformami, na ktorých časti kódu budú postupne odhaľované sú – Instagramový profil @alza_czsk, instagramový Broadcast Alza news, Facebookový profil Alza.cz alebo Alza.sk (na facebookových profiloch dôjde k odhaleniu rovnakej časti kódu, takže stačí sledovať jeden z týchto profilov), TikTok @alzacz, Threads @alza_czsk, Mailing a LEGO Darčkový radca dostupný z <https://www.alza.sk/hracky/sprievodca-svetom-lego>.
- d) Aby sa účastník mohol do Kampane zapojiť, musí sledovať vyššie uvedené platformy a zároveň, aby obdržal časť kódu prostredníctvom Mailingu, musí byť najneskôr do polnoci dňa 2. 8. 2026 prihlásený k odberu e-mailovej komunikácie, konkrétne „Novinky z Alzy a akčné novinky.“ Odber možno samozrejme kedykoľvek v priebehu Kampane aj po jej ukončení zrušiť (viac na www.alza.sk/privacy-policy).
- e) Výhrou v Kampani je:
- **LEGO® Pokémon 72153 Venusaur, Charizard a Blastoise** (https://www.alza.cz/hracky/lego-pokemon-72153-venusaur-charizard-a-blastoise-d13240783.htm?evt=ac&pos=2&sqid=Algolia_40c0668fc40fb9603c83b8a0b5950e00)
 - **LEGO® Pokémon 72152 Pikachu a Pokébal** (<https://www.alza.cz/hracky/lego-pokemon-72152-pikachu-a-pokebal-d13214432.htm>)
 - **LEGO® Pokémon 72151 Eevee** (<https://www.alza.cz/hracky/lego-pokemon-72151-eevee-d13214433.htm>)
- („ďalej len **"Výhra"**).
- f) Alza výhercu po ukončení Kampane verejne oznámi v stories na svojom instagramovom profile @alza_czsk, s čím účastníci zapojením sa do tejto Kampane vyslovujú svoj súhlas. Účastníci Kampane berú ďalej na vedomie, že Alza nebude zverejňovať časy, v ktorých obdržala odpovede od výhercov.

- g) Spôsob predania Výhry bude prebiehať tým spôsobom, že výherca si na webových stránkach Alzy sám vytvorí objednávku, ktorej obsahom bude Výhra a do poľa „zľavový kód“ uvedie číslo poukazu, ktorý bude výhercovi odovzdaný zo strany Alzy.
- h) Výhru v tejto Kampani nie je možné zameniť za peniaze a nie je určená na ďalší predaj.

3. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- a) Alza vyhlasuje, že nie je zodpovedná za chyby spôsobené pri prenose elektronických správ.
- b) Alza si vyhradzuje právo meniť podmienky Kampane a prípadne Kampaň zrušiť.
- c) Účastník nemá právo na náhradu nákladov spojenú s účasťou v Kampani.
- d) Alza si vyhradzuje právo vylúčiť z Kampane tých účastníkov, ktorí:
 - Nie sú spôsobilí na právne úkony;
 - Nesplnia podmienky Kampane;
 - Budú konať v rozpore so zákonom a/alebo s dobrými mravmi a/alebo sa dopustia podvodného konania v súvislosti s Kampaňou;
 - Uvedú v Kampani nepravdivé alebo neúplné informácie.V prípade vylúčenia účastníka Kampane nemá tento právo na náhradu nákladov či škody, ktorá by mu tým mohla vzniknúť.
- e) Tieto pravidlá Kampane nadobúdajú účinnosť dňom ich vyhlásenia.
- f) Táto Kampaň nie je žiadnym spôsobom sponzorovaná, podporovaná ani spravovaná spoločnosťou Meta Platforms, Inc. (Facebook, Instagram) ani spoločnosťou ByteDance Ltd. (TikTok) a nie je s nimi nijako spojená.

V Prahe, dňa 2. 8. 2026.