

MARKETINGOVÁ KAMPAŇ

„Soutěž o 10 mobilů Nokia 8110“

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Obchodní společnost Alza.cz a.s., IČO 27082440, DIČ CZ27082440, se sídlem Jankovcova 1522/53, Holešovice, Praha 7, PSČ 170 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 8573, (dále jen „Alza“) organizuje v termínu od 00:01 hodin dne 11. 7. 2018 do 23:59 hodin dne 15. 7. 2018 (dále jen „Doba konání“) marketingovou kampaň zvanou „Soutěž o 10 mobilů Nokia 8110“ (dále jen „Kampaň“) a tímto stanoví pravidla a podmínky Kampaně, které jsou popsány v tomto dokumentu.
- 1.2. Alza upozorňuje na skutečnost, že i na tuto Kampaň se vztahují podmínky pro reklamní sdělení, které Alza uvádí na internetové stránce www.alza.cz/reklama.

2. ZÁKLADNÍ PODMÍNKY KAMPANĚ

- 2.1. Zákazník z České republiky, fyzická osoba starší 18 let, spotřebitel (dále jen „Účastník“), pokud splní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech v Době konání, může získat Výhru, zejména pokud:
 - 2.1.1. V době trvání Kampaně na oficiálních facebookových stránkách Alza.cz Účastník správně odpoví pod soutěžním příspěvkem na otázku, v jakém filmu z konce 90. let se objevil původní model mobilního telefonu Nokia 8110 (dále jen „soutěžní příspěvek“).
 - 2.1.2. Tuto odpověď umístí do komentáře pod soutěžní příspěvek na oficiálních facebookových stránkách Alza.cz spolu s fotografií sebe jako jednoho z hlavních hrdinů výše uvedeného filmu (dále jen „Fotografie“). Kreativní pojetí fotografie je zcela na Účastníkovi samotném a bude důležitým kritériem pro závěrečné vyhodnocování Kampaně.
- 2.2. Z Kampaně budou vyloučeni ti, kteří:
 - 2.2.1. Nesplní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech;
 - 2.2.2. K platbě použijí platební kartu, které nejsou oprávnění držitelé;
 - 2.2.3. Budou jednat v rozporu se zákonem a/nebo s dobrými mravy a/nebo se dopustí podvodného jednání v souvislosti s Kampaní;
 - 2.2.4. Uvedou v Kampani nepravdivé nebo neúplné informace;
 - 2.2.5. Jsou v pracovním nebo obdobném poměru ve vztahu k Alze, jakož i k osobám s Alzou personálně a majetkově spjatými, včetně jejich příbuzných a osob jim blízkých.
- 2.3. V případě vyloučení Účastníka nemá takový Účastník právo na náhradu nákladů či škody, která by mu mohla vzniknout.
- 2.4. Alza výslovně zákazníky upozorňuje, že tato Kampaň není určena pro podnikatele, tedy v souladu s všeobecnými obchodními podmínkami Alzy není určena mj. pro kupující, kteří mají ve své registraci vyplněné své identifikační číslo.

3. DALŠÍ INFORMACE O KAMPANI

- 3.1. Umístěním odpovědi a Fotografie pod soutěžní příspěvek, Účastník potvrzuje, že
 - 3.1.1. Fotografie neporušuje právní předpisy, etické principy, nenavádí, ani nemůže navádět k porušování právních předpisů či etických principů a/nebo nemůže budit dojem, že s jejich porušováním souhlasí;
 - 3.1.2. Účastník je autorem Fotografie ve smyslu ust. § 2 zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon a přihlášením do Kampaně Alze poskytuje oprávnění k užití Fotografie všemi zákonem povolenými způsoby;
 - 3.1.3. Účastník výslovně prohlašuje, že Alze uděluje výhradní licenci v neomezeném rozsahu ke sdílení Fotografie a to bezplatně;
 - 3.1.4. Na Fotografii nevážnou žádné právní vady, žádná práva třetích osob, která by mohla být dotčena účastí Účastníka v Kampani;

- 3.1.5. Fotografie byla pořízena se souhlasem případných fyzických osob na ní zobrazených, přičemž tyto osoby vyslovily souhlas se zveřejněním Fotografie, přičemž Účastník nese odpovědnost za obsah Fotografie i za její zveřejnění
- 3.2. Výhrou, kterou lze v Kampani získat je:
- 3.2.1. Mobilní Telefon Nokia 8110;
(dále jen „**Výhra**“).
- 3.3. O Výhře bude Účastníka informovat správce facebookového profilu Alza.cz prostřednictvím komentáře pod soutěžním příspěvkem na sociální síti Facebook, který mu také sdělí kompletní podmínky pro uplatnění a vyzvednutí Výhry, a to nejpozději do 7 dnů od ukončení Kampaně.
- 3.4. Na poskytnutí Výhry nemá Účastník garantovaný nárok.
4. **VYHLÁŠENÍ VÝHERCE**
- 4.1. Deset výherců, kteří správně odpoví na otázku pod soutěžním příspěvkem, vybere na základě zaslaných Fotografii porota složená z odborníků společnosti Alza na základě několika kritérií, mezi které patří zejména kreativní pojetí Fotografie a její celkový estetický dojem.
5. **OSOBNÍ ÚDAJE**
- 5.1. Správcem osobních údajů Účastníka je Alza. Kontakt na Alzu je na www.alza.cz/kontakt
- 5.2. Účelem zpracování osobních údajů Účastníka je řádná účast v Kampani a s tím související činnosti jako jsou např. vyhodnocení Účastníků, kontrola a vyhodnocení splnění podmínek Kampaně ze strany Účastníků, veřejné vyhlášení výherce Výhry (zejména na webových stránkách a sociálních sítích Alzy) a kontaktování výherce Výhry.
- 5.3. Právním základem zpracování je oprávněný zájem Alzy na tom, aby osobními údaji Účastníka za výše uvedenými účely disponovala, neboť každý Účastník se Kampaně účastní dobrovolně a pokud by Alza osobní údaje Účastníka nemohla za výše uvedenými způsoby zpracovávat, tak by Kampaň nevyhlášovala. Proti zpracování osobních údajů tímto způsobem je možné vznést námitku prostřednictvím [tohoto kontaktního formuláře](#) (alza.cz/kontakt > ostatní > osobní údaje > vznesení námitky).
- 5.4. Další podmínky zpracování osobních údajů jsou uvedeny na www.alza.cz/privacy-policy
6. **ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**
- 6.1. Alza prohlašuje, že není odpovědná za chyby způsobené při přenosu elektronických zpráv.
- 6.2. Alza si vyhrazuje právo měnit podmínky Kampaně, nahradit ceny v Kampani za ceny podobného typu nebo odpovídající hodnotě, případně Kampaň zcela zrušit.
- 6.3. Účastník nemá právo na náhradu nákladů spojenou s účastí v Kampani.
- 6.4. Tato pravidla Kampaně nabývají účinnosti dnem jejich vyhlášení, přičemž každý Účastník svým zařazením do Kampaně vyjadřuje souhlas s těmito pravidly.
- 6.5. Veškeré případné spory, které vyplývají z této Kampaně nebo vzniklé v souvislosti s ní, řeší výhradně Alza.

V Praze, dne 11. 7. 2018