

MARKETINGOVÁ KAMPAŇ „LEGO® F1 EVENT“

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Obchodní společnost Alza.cz a.s., IČO 27082440, DIČ CZ27082440, sídlem Praha 7, Jankovcova 1522/53, PSČ 170 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 8573, (dále jen „**Alza**“) organizuje v termínu od 00:01 hodin dne 30. 6. 2025 do 23:59 hodin dne 19. 7. 2025 (dále jen „**Doba konání**“) marketingovou kampaň zvanou „**LEGO® F1 EVENT**“ (dále jen „**Kampaň**“), a tímto stanoví pravidla a podmínky Kampaně, které jsou k dispozici na www.alza.cz/lego-formule-nazivo.
2. Alza upozorňuje na skutečnost, že i na tuto Kampaň se vztahují podmínky pro reklamní sdělení, které Alza uvádí na internetové stránce www.alza.cz/reklama.

2. ZÁKLADNÍ PODMÍNKY KAMPANĚ

1. Zákazník z České republiky, který je starší 18 let (dále jen „**Účastník**“), pokud splní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech v Době konání, může získat výhru (dále jen „**Výhra**“), pokud:
 - a) Bude sledujícím instagramového profilu společnosti Alza @alza_czsk,
 - b) Pod soutěžní příspěvek s formulí vztahující se k této Kampani na instagramovém profilu @alza_czsk odpoví na otázku „Kdo je tvůj nejoblíbenější jezdec?“ a označí tuto odpověď hashtagem #LEGOF1.
2. Z Kampaně budou vyloučeni ti, kteří:
 - a) Nesplní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech;
 - b) Budou jednat v rozporu se zákonem a/nebo s dobrými mravy a/nebo se dopustí podvodného jednání v souvislosti s Kampaní;
 - c) Jsou v pracovním nebo obdobném poměru ve vztahu k Alze, jakož i k osobám s Alzou personálně a majetkově spjatými, včetně jejich příbuzných a osob jim blízkých.
3. V případě vyloučení Účastníka nemá takový Účastník právo na náhradu nákladů či škody, která by mu mohla vzniknout.

3. PODROBNÉ PODMÍNKY KAMPANĚ

1. Výhry, které je možné v Kampani získat, jsou následující:
 - 2x Podepsané závodní auto jezdcí F1, dostupné z <https://www.alza.cz/hracky/lego-speed-champions-77250-zavodni-auto-moneygram-haas-f1-team-vf-24-d12707009.htm>
(1x Oliver Bearman, 1x Esteban Ocon)
 - 3x Podepsané CZ LEGO designérem Milanem Reindlem, dostupné z <https://www.alza.cz/hracky/lego-technic-42206-technic-42206-d12722624.htm>
(dále jen „**Výhra**“).

2. Do 14 dní po ukončení Doby trvání Kampaně, tedy do 2. 8. 2025, bude náhodným losem vylosováno 5 výherců.
3. Účastník bude o skutečnosti, že se stal výhercem informován prostřednictvím instagramové soukromé zprávy, kde bude s Účastníkem zároveň domluveno, na jakou adresu mu bude Výhra zaslána.
4. V případě, že Účastník nebude jedním z výherců, bere na vědomí, že o této skutečnosti nebude informován.
5. Výhru není možné vyměnit za peníze a zároveň Výhra není určena k dalšímu prodeji.
6. Na poskytnutí Výhry nemá Účastník garantovaný nárok.

4. OSOBNÍ ÚDAJE

1. Správcem osobních údajů Účastníka je Alza. Kontakt na Alzu je na www.alza.cz/kontakt.
2. Účelem zpracování osobních údajů Účastníka je řádná účast v Kampani a s tím související činnosti jako jsou např. vyhodnocení Účastníků, kontrola a vyhodnocení splnění podmínek Kampaně ze strany Účastníků, veřejné vyhlášení výherce Výhry (zejména na webových stránkách a sociálních sítích Alzy) a kontaktování výherce Výhry.
3. Právním základem zpracování je oprávněný zájem Alzy na tom, aby osobními údaji Účastníka za výše uvedenými účely disponovala, neboť každý Účastník se Kampaně účastní dobrovolně a pokud by Alza osobní údaje Účastníka nemohla za výše uvedenými způsoby zpracovávat, tak by Kampaň nevyhlašovala. Proti zpracování osobních údajů tímto způsobem je možné vznést námitku prostřednictvím tohoto kontaktního formuláře (alza.cz/kontakt > ostatní > osobní údaje > vznesení námítky).
4. Další podmínky zpracování osobních údajů jsou uvedeny na www.alza.cz/privacy-policy.

5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Alza prohlašuje, že není odpovědná za chyby způsobené při přenosu elektronických zpráv.
2. Alza si vyhrazuje právo měnit podmínky Kampaně, nahradit Výhru v Kampani za výhru podobného typu nebo odpovídající hodnotě, případně Kampaň zcela zrušit.
3. Účastník nemá právo na náhradu nákladů spojenou s účastí v Kampani.
4. Tato pravidla Kampaně nabývají účinnosti dnem jejich vyhlášení, přičemž každý Účastník svým zařazením do Kampaně vyjadřuje souhlas s těmito pravidly.
5. Veškeré případné spory, které vyplývají z této Kampaně nebo vzniklé v souvislosti s ní, řeší výhradně Alza.
6. Tato soutěž není sponzorována, podporována ani jinak spojena s platformou Instagram.

V Praze dne 30. 6. 2025