

# MARKETINGOVÁ KAMPAŇ „LEGO® F1 EVENT“

## 1. ÚVODNÉ USTANOVENIA

1. Obchodná spoločnosť Alza.cz a.s., IČO 27082440, DIČ CZ27082440, so sídlom Praha 7, Jankovcova 1522/53, PSČ 170 00, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel B, vložka 8573, (ďalej len „Alza“) organizuje v termíne od 00:01 hod. dňa 30. 6. 2025 do 23:59 hod. dňa 19. 7. 2025 (ďalej len „Doba konania“) marketingovú kampaň s názvom „LEGO® F1 EVENT“ (ďalej len „Kampaň“) a týmto stanovuje pravidlá a podmienky Kampane, ktoré sú dostupné na internetovej stránke [www.alza.sk/lego-formula-nazivo](http://www.alza.sk/lego-formula-nazivo).
2. Alza upozorňuje na skutočnosť, že aj na túto Kampaň sa vzťahujú podmienky pre reklamné oznámenia, ktoré Alza uvádza na internetovej stránke <https://www.alza.sk/reklama>.

## 2. ZÁKLADNÉ PODMIENKY KAMPANE

1. Zákazník zo Slovenskej republiky, ktorý je starší ako 18 rokov (ďalej len „Účastník“), ak splní podmienky Kampane uvedené v týchto pravidlách v Dobe konania, môže získať výhru (ďalej len „Výhra“), najmä, nie však výlučne, ak splnení podmienky:
  - a) Počas Doby konania bude sledovať instagramový profil spoločnosti Alza @alza\_czsk,
  - b) Pod súťažný príspevok s formulou týkajúcou sa tejto Kampane na instagramovom profile @alza\_czsk odpovie na otázku „Kto je tvoj najobľúbenejší jazdec?“ a označí túto odpoveď hashtagom #LEGOF1.
2. Z Kampane budú vylúčení tí, ktorí:
  - a) Nesplnia podmienky Kampane uvedené v týchto pravidlách;
  - b) Budú konať v rozpore so zákonom a/alebo s dobrými mravmi a/alebo sa dopustia podvodného konania v súvislosti s Kampaňou;
  - c) Sú v pracovnom alebo obdobnom pomere vo vzťahu k Alze, ako aj k osobám s Alzou personálne a majetkovo prepojenými, vrátane ich príbuzných a osôb im blízkych.
3. V prípade vylúčenia Účastníka nemá takýto Účastník právo na náhradu nákladov či škody, ktorá by mu mohla vzniknúť.

## 3. PODROBNÉ PODMIENKY KAMPANE

1. Výhry, ktoré je možné v Kampani získať, sú nasledovné:
  - 2× Podpísaný pretekársky automobil jazdcami F1, dostupný na internetovej stránke <https://www.alza.sk/hracky/lego-speed-champions-77250-pretekarske-auto-moneygram-haas-f1-team-vf-24-d12707009.htm> (1× Oliver Bearman, 1× Esteban Ocon)

- 3× Podpísané CZ LEGO dizajnérom Milanom Reindlom, dostupné na internetovej stránke <https://www.alza.sk/hracky/lego-technic-42206-auto-oracle-red-bull-racing-rb20-f1-d12722624.htm> (ďalej len „Výhra“)
2. Do 14 dní po ukončení Doby konania Kampane, teda do 2. 8. 2025, bude náhodným žrebovaním zo zoznamu Účastníkov, ktorí splnia podmienky Kampane uvedené v týchto pravidlách, vyžrebovaných 5 výhercov.
  3. Účastník bude o skutočnosti, že sa stal výhercom, informovaný prostredníctvom instagramovej súkromnej správy, kde sa zároveň dohodne, na akú adresu mu bude Výhra zaslaná.
  4. V prípade, že výherca nebude reagovať na správu o výhre, je Alza oprávnená určiť náhradného výhercu alebo rozhodnúť, že Výhra prepadá bez náhrady v prospech spoločnosti Alza.
  5. V prípade, že Účastník nebude jedným z výhercov, berie na vedomie, že o tejto skutočnosti nebude informovaný.
  6. Výhru nie je možné zameniť za peniaze a zároveň nie je určená na ďalší predaj.
  7. Na poskytnutie Výhry nemá Účastník garantovaný nárok.

#### 4. OSOBNÉ ÚDAJE

1. Správcom osobných údajov Účastníka je Alza. Kontakt na Alzu je na webovej stránke <https://www.alza.sk/kontakt>.
2. Účelom spracovania osobných údajov Účastníka je riadna účasť v Kampani a s tým súvisiace činnosti ako napr. vyhodnotenie Účastníkov, kontrola a vyhodnotenie splnenia podmienok Kampane zo strany Účastníkov, verejné vyhlásenie výhercu Výhry (najmä na webových stránkach a sociálnych sieťach Alzy) a kontaktovanie výhercu Výhry.
3. Právnym základom spracovania je oprávnený záujem Alzy disponovať osobnými údajmi Účastníka na vyššie uvedené účely, keďže každý Účastník sa Kampane zúčastňuje dobrovoľne. Proti spracovaniu osobných údajov týmto spôsobom je možné vzniesť námietku prostredníctvom tohto kontaktného formulára ([alza.sk/kontakt](https://www.alza.sk/kontakt) > ostatné > osobné údaje > vznesenie námietky).
4. Ďalšie podmienky spracovania osobných údajov sú uvedené na webovej stránke <https://www.alza.sk/privacy-policy>.

#### 5. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Alza prehlasuje, že nie je zodpovedná za chyby spôsobené pri prenose elektronických správ.
2. Alza si vyhradzuje právo meniť podmienky Kampane, nahradiť Výhru v Kampani za výhru podobného typu alebo zodpovedajúcu hodnotu, prípadne Kampaň úplne zrušiť.
3. Účastník nemá právo na náhradu nákladov spojených s účasťou v Kampani.
4. Tieto pravidlá Kampane nadobúdajú účinnosť dňom ich vyhlásenia, pričom každý Účastník svojou účasťou v Kampani vyjadruje súhlas s týmito pravidlami.
5. Všetky prípadné spory, ktoré vyplývajú z tejto Kampane alebo vzniknú v súvislosti s ňou, rieši výhradne Alza.
6. Účasťou v Kampani Účastník úplne zbavuje spoločnosť Meta (Facebook a Instagram) zodpovednosti a berie na vedomie, že Kampaň nie je nijakým spôsobom sponzorovaná, podporovaná ani spravovaná spoločnosťou Meta, ani s ňou spojená.

V Prahe, dňa 30. 6. 2025