

MARKETINGOVÁ KAMPAŇ

Sleva na Whirlpool & Philips

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Obchodní společnost Alza.cz a.s., IČO 27082440, DIČ CZ27082440, sídlem Praha 7, Jankovcova 1522/53, PSČ 170 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 8573, (dále jen „**Alza**“) organizuje v termínu od 00:00 hodin dne 6. 8. 2024 do 23:59 hodin dne 31. 8. 2024 (dále jen „**Doba konání**“) marketingovou kampaň zvanou „**Sleva na Whirlpool&Philips**“ (dále jen „**Kampaň**“) v rámci které prodávající, společnost Alza.cz a.s., IČ 27082440, DIČ CZ27082440, se sídlem Praha 7, Jankovcova 1522/23, PSČ 170 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 8573 (dále jen "Alza"), poskytuje slevu na vybrané zboží značky Whirlpool a Philips (dále jen "Zboží"). Pravidla a podmínky Kampaně, které jsou k dispozici na internetové stránce <https://www.alza.cz/spotrebice-whirlpool-a-philips-slevova-akce>.
2. Alza jako maloobchodní prodejce dodává zboží především fyzickým osobám jako koncovým zákazníkům a za tímto účelem organizuje své kampaně. Alza si výslovně vyhrazuje právo v zájmu obslužení co největšího počtu fyzických osob jako svých cílových zákazníků zrušit objednávky zákazníků, kteří nejsou spotřebiteli a u nichž množství objednaného Zboží přesahuje množství běžné spotřeby pro potřeby fyzických osob jako koncových zákazníků. V takových případech Alza Kupujícího upozorní e-mailem na zrušení objednávky a případně mu také vrátí již zaplacenou kupní cenu. Alza si rovněž vyhrazuje právo podmínit dodání Zboží zaplacením kupní ceny předem, a to i v případě zákazníků, kteří nejsou spotřebiteli.
3. Alza upozorňuje na skutečnost, že i na tuto Kampaň se vztahují podmínky pro reklamní sdělení, které Alza uvádí na internetové stránce www.alza.cz/reklama.

2. ZÁKLADNÍ PODMÍNKY KAMPANĚ

1. Zákazník z České republiky, fyzická osoba starší 18 let, spotřebitel nebo podnikatel (dále jen „**Účastník**“), pokud splní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech v Době konání a zakoupí na webových stránkách www.alza.cz vybraný Whirlpool produkt dostupný z <https://www.alza.cz/spotrebice-whirlpool-si-nyni-muzete-poridit-v-jedinecne-slevove-akci-sz33468.htm> (dále jen „**Whirlpool produkt**“), může následně získat slevový poukaz na minus 15 % na nákup domácího spotřebiče značky Philips z kategorie [automatických kávovarů Philips](#) a [Saeco](#), [horkovzdušných fritéz](#), [multifunkčních elektrických hrnců](#), [čističek vzduchu](#), [napařovačů oděvů](#), [žehliček s parním generátorem](#), [robotických vysavačů](#), [tyčových vysavačů](#), [bezšákových vysavačů](#) a [sáčkových vysavačů](#) (dále jen „**Zlevněný produkt**“).
2. Účastník pokud splní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech v Době konání a zakoupí na webových stránkách www.alza.cz vybraný Philips výrobek dostupný z <https://www.alza.cz/spotrebice-philips-si-nyni-muzete-poridit-v-jedinecne-slevove-akci-sz33469.htm> (dále jen „**Philips produkt**“), může následně získat slevový poukaz na minus 15 % na nákup domácího spotřebiče značky Whirlpool dostupné z <https://www.alza.cz/spotrebice-philips-si-nyni-muzete-poridit-v-jedinecne-slevove-akci-spotrebice-whirlpool-sz33470.htm> (dále jen „**Zlevněný produkt**“).
3. Z Kampaně budou vyloučeni ti, kteří:

1. Nesplní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech;
 2. K platbě použijí kartu, které nejsou oprávnění držitelé;
 3. Budou jednat v rozporu se zákonem a/nebo s dobrými mravy a/nebo se dopustí podvodného jednání v souvislosti s Kampaní;
 4. Uvedou v Kampani nepravdivé nebo neúplné informace.
4. V případě vyloučení Účastníka nemá takový Účastník právo na náhradu nákladů či škody, která by mu mohla vzniknout.

3. **PODROBNÉ PODMÍNKY KAMPANĚ**

1. Účastník obdrží nejdříve za 14 dní od nákupu Philips produktu nebo Whirlpool produktu na zadanou e-mailovou adresu automatický e-mail, ve kterém obdrží slevu na vybraný Zlevněný produkt. Účastník musí mít povolené marketingové sdělení. Bez povoleného marketingového sdělení mu e-mail nemůžeme odeslat.
2. Účastník může získat slevu na Zlevněný produkt ve výši – 15 % na nákup, a to tak, že při nákupu zadá v nákupním košíku do políčka nesoucí název „Slevový kód“ kód, který obdržel e-mailem (dále jen „**Slevový poukaz**“). Sleva bude v nákupním košíku automaticky odečtena.
3. Každý Slevový poukaz je platný nejpozději do 30. 9. 2024.
4. Každý Účastník je oprávněn Slevový poukaz uplatnit pouze jedenkrát, a to na celý nákup, který může obsahovat i více Zlevněných produktů.
5. Slevový poukaz nelze použít následovně:
 1. nelze směnit za peníze, a to ani při případném odstoupení od smlouvy nebo reklamaci týkající se Zlevněného produktu, a je možné jej uplatnit výhradně v košíku na www.alza.cz;
 2. nelze použít po vypršení platnosti Slevového poukazu;
 3. nelze kombinovat s jinými dárkovými poukazy či slevovými kupóny z jiných kampaní a akcí.
6. Takovému Účastníkovi, který odstoupí od smlouvy nebo reklamuje zakoupený Zlevněný produkt, na jehož zakoupení Slevový poukaz uplatnil, Alza poskytne náhradu ceny za Zlevněný produkt Účastníkem skutečně uhrazené.
7. Alza neposkytuje žádné peníze Účastníkům v Kampani a Slevový poukaz nelze v Kampani ani po ní vyměnit za peníze a zároveň není určen k dalšímu prodeji.
8. Kampaň ani po ní není směnitelná za peníze a není ani určena k dalšímu prodeji.
9. Sleva na Zboží je platná po dobu, kdy je Zboží zařazeno do Kampaně, nebo do vyprodání Zboží v průběhu Kampaně. Nabídka Zboží zařazeného do Kampaně může být v průběhu Kampaně změněna.
10. Zásoby některých Zboží jsou přerozdělovány zákazníkům v České republice, Slovenské republice, Rakousku, Maďarsku a dalších zemích, do kterých Alza dodává své Zboží, podle nejbližšího termínu vyřízení objednávky. To neplatí pro regionální/jazykově určené verze produktů.
11. Slevy poskytované v Kampani nelze kombinovat s jinými slevami či jinými cenovými zvýhodněními poskytovanými Alzou nebo platnými pro Alzu na Zboží zařazené do Kampaně.

4. **ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

1. Alza nenesе žádnou odpovědnost za rychlost ani přenos dat prostřednictvím sítě internet.
2. Alza prohlašuje, že není odpovědná za chyby způsobené při přenosu elektronických zpráv.
3. Alza si vyhrazuje právo měnit podmínky Kampaně a případně Kampaň zrušit.
4. Účastník nemá právo na náhradu nákladů spojenou s účastí v Kampani.
5. Tato pravidla Kampaně nabývají účinnosti dnem jejich vyhlášení.

V Praze, dne 6. 8. 2024