

# MARKETINGOVÁ KAMPAŇ

## „Soutěž LEGO® o F1 ceny“

### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Obchodní společnost Alza.cz a.s., IČO 27082440, DIČ CZ27082440, sídlem Praha 7, Jankovcova 1522/53, PSČ 170 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 8573, (dále jen „**Alza**“) organizuje v termínu od 00:01 hodin dne 30. 10. 2025 do 23:59 hodin dne 1. 12. 2025 (dále jen „**Doba konání**“) marketingovou kampaň zvanou „**Soutěž LEGO® o F1 ceny**“ (dále jen „**Kampaň**“) a tímto stanoví pravidla a podmínky Kampaně, které jsou k dispozici na [www.alza.cz/lego-soutez-f1](http://www.alza.cz/lego-soutez-f1).
2. Alza upozorňuje na skutečnost, že i na tuto Kampaň se vztahují podmínky pro reklamní sdělení, které Alza uvádí na internetové stránce [www.alza.cz/reklama](http://www.alza.cz/reklama).

### 2. ZÁKLADNÍ PODMÍNKY KAMPANĚ

1. Zákazník z České republiky, fyzická osoba (dále jen „**Účastník**“), pokud splní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech v Době konání, může získat výhru (dále jen „**Výhra**“), zejména nikoliv však výlučně za splnění podmínek:
  - a) V Době konání zakoupí a uhradí na e-shopu [www.alza.cz](http://www.alza.cz) jakékoliv produkty LEGO® v minimální hodnotě 2000 Kč vč. DPH (dále jen „**Zboží**“),
  - b) Svou objednávku Zboží registruje prostřednictvím [formuláře](#) spolu s vyplněním svého jména, příjmení a e-mailové adresy, čímž se automaticky zařadí do soutěže v rámci této Kampaně.
2. Z Kampaně budou vyloučeni ti, kteří:
  - a) Nesplní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech;
  - b) Budou jednat v rozporu se zákonem a/nebo s dobrými mravy a/nebo se dopustí podvodného jednání v souvislosti s Kampaní;
  - c) Jsou v pracovním nebo obdobném poměru ve vztahu k Alze, jakož i k osobám s Alzou personálně a majetkově spjatými, včetně jejich příbuzných a osob jim blízkých.
3. V případě vyloučení Účastníka nemá takový Účastník právo na náhradu nákladů či škody, která by mu mohla vzniknout.

### 3. PODROBNÉ PODMÍNKY KAMPANĚ

1. Výhry, které je možné v Kampani získat, jsou následující:
  - 1 ks podepsané [F1 Hamilton stavebnice 42207 Technic Ferrari](#) od Lewise Halmitona
  - 8 ks podepsaných [F1 stavebnic Redbull Technic 42206](#) od Milana Reindla
  - 9 ks stavebnice [McLaren MP4/4 a Ayrton Senna](#)
  - 6 ks stavebnice [Williams Racing FW14B a Nigel Mansell](#)
  - 4 ks stavebnice [Fast and Furious Toyota Supra MK4](#)(dále jen „**Výhra**“).
2. Výherci budou vylosováni náhodně prostřednictvím losu, a to nejdříve 14 dní od ukončení Doby trvání Kampaně.

3. Pokud Účastník v průběhu 14 dní od převzetí Zboží odstoupí od kupní smlouvy na Zboží, nebude do slosování o Výhru zařazen.
4. V rámci Kampaně je možné zakoupit i více kusů Zboží, přičemž každá jednotlivá objednávka bude zařazena do slosování o Výhru. Pokud bude zakoupeno více kusů Zboží v rámci jedné objednávky, bude takováto objednávka zařazena do slosování pouze jednou.
5. Účastník bude o skutečnosti, že se stal výhercem informován prostřednictvím e-mailové zprávy, na e-mailovou adresu, kterou uvedl při nákupu Zboží a bude s ním domluveno, jakým způsobem mu bude Výhra předána.
6. V případě, že Účastník nebude jedním z výherců, bere na vědomí, že o této skutečnosti nebude informován.
7. Výhru není možné vyměnit za peníze a zároveň Výhra není určena k dalšímu prodeji.
8. Na poskytnutí Výhry nemá Účastník garantovaný nárok.

#### **4. OSOBNÍ ÚDAJE**

1. Správcem osobních údajů Účastníka je Alza. Kontakt na Alzu je na [www.alza.cz/kontakt](http://www.alza.cz/kontakt).
2. Účelem zpracování osobních údajů Účastníka je řádná účast v Kampani a s tím související činnosti jako jsou např. vyhodnocení Účastníků, kontrola a vyhodnocení splnění podmínek Kampaně ze strany Účastníků, veřejné vyhlášení výherce Výhry (zejména na webových stránkách a sociálních sítích Alzy) a kontaktování výherce Výhry.
3. Právním základem zpracování je oprávněný zájem Alzy na tom, aby osobními údaji Účastníka za výše uvedenými účely disponovala, neboť každý Účastník se Kampaně účastní dobrovolně a pokud by Alza osobní údaje Účastníka nemohla za výše uvedenými způsoby zpracovávat, tak by Kampaň nevyhlašovala. Proti zpracování osobních údajů tímto způsobem je možné vznést námitku prostřednictvím tohoto kontaktního formuláře ([alza.cz/kontakt](http://alza.cz/kontakt) > ostatní > osobní údaje > vznesení námítky).
4. Další podmínky zpracování osobních údajů jsou uvedeny na [www.alza.cz/privacy-policy](http://www.alza.cz/privacy-policy).

#### **5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

1. Alza prohlašuje, že není odpovědná za chyby způsobené při přenosu elektronických zpráv.
2. Alza si vyhrazuje právo měnit podmínky Kampaně, nahradit Výhru v Kampani za výhru podobného typu nebo odpovídající hodnotě, případně Kampaň zcela zrušit.
3. Účastník nemá právo na náhradu nákladů spojenou s účastí v Kampani.
4. Tato pravidla Kampaně nabývají účinnosti dnem jejich vyhlášení, přičemž každý Účastník svým zařazením do Kampaně vyjadřuje souhlas s těmito pravidly.
5. Veškeré případné spory, které vyplývají z této Kampaně nebo vzniklé v souvislosti s ní, řeší výhradně Alza.

V Praze dne 30. 10. 2025