

REPORT DSA

Obchodní firma: Alza.cz a.s.

Hlavní adresa a největší showroom: Jateční 306/2, Praha 7 – Holešovice

Právní sídlo: Jankovcova 1522/53, Praha 7 – Holešovice

IČO: 27082440

DIČ: CZ27082440

Právní forma: akciová společnost

Zápis v obchodním rejstříku: u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 8573

Období: Kalendářní rok 2025

1. Mechanismus nahlašování nezákonného obsahu

Za účelem zajištění řádného a odpovědného fungování digitální služby vytvořila společnost Alza.cz (dále „Společnost“) jednotné kontaktní místo určené k nahlašování nezákonného obsahu, který je nahráván třetími osobami, zejména uživateli, například ve formě zákaznických recenzí [Potřebuji poradit - Nahlášení nezákonného obsahu | Alza.cz](#).

Kontaktní formulář je dostupný zákazníkům, smluvním partnerům i dozorovým orgánům (v českém a anglickém jazyce) a slouží k zajištění bezpečnosti internetového obchodu a transparentní komunikace v otázkách obsahu zveřejňovaného na platformě. Formulář umožňuje podávání oznámení elektronicky, je snadno dostupný několika cestami a uživatelsky velmi jednoduchý.

2. Přijaté podněty prostřednictvím kontaktního místa

V roce 2025 bylo prostřednictvím zveřejněného kontaktního místa obdrženo celkem 180 podnětů. Tyto podněty nespádaly do působnosti regulace nařízení o digitálních službách, neboť se netýkaly obsahu hostovaného na službě Alza.cz. Jednalo se výlučně o upozornění na existenci různorodé lživé nebo podvodné reklamy na jiných digitálních platformách (sociálních sítích, webových stránkách apod.), zejména tzv. scamů, phishingových kampaní a obdobných klamavých praktik.

V reakci na tyto podněty společnost Alza.cz odpovídala oznamovatelům, poskytovala varování nebo realizovala edukační komunikaci.

V roce 2025 nebyl prostřednictvím kontaktního místa evidován žádný podnět podaný dozorovým orgánem.

3. Moderace uživatelského obsahu – recenze a komentáře

Na službě Alze bylo v průběhu roku zveřejněno vysoké množství komentářů a recenzí v diskuzích o produktech.

Skrytí komentářů a recenzí bylo provedeno výhradně z důvodu nedodržení pravidel pro publikaci uživatelského obsahu, která jsou veřejně dostupná na webu společnosti [Pravidla pro publikaci uživatelských recenzí a dotazů v poradnách | Alza.cz](#). Typickými důvody byly zejména použití vulgarismů, falešná nebo klamavá reklama, porušení ochrany osobních údajů, obsah nesouvisející s hodnoceným produktem nebo jiný sdílený obsah v rozporu s pravidly.

Poskytnutí negativní recenze zákazníka na produkt není nikdy důvodem pro skrytí příspěvku. Žádný zákazník nebyl v souvislosti se skrytím recenze nijak dále omezen. Uživatelské recenze na Alza.cz jsou zveřejňovány nestranně, objektivně a bez ohledu na jejich pozitivní či negativní vyznění.

Počet komentářů

2025		
Entita	leden - červen	červenec - prosinec
Alza.cz celkem	152 238	32 246
Alza.sk celkem	33 913	9 102
Alza.hu celkem	2 897	863
Alza.at celkem	374	154
Alza.de celkem	852	306

Počet recenzí

Z technických důvodů nelze reportovat počet recenzí vytvořených v jednotlivých zemích. Celkový poměr vytvořených a skrytých recenzí byl 1 800 000 : 5000 skryto.

4. Spory související s moderací obsahu

V průběhu kalendářního roku 2025 Společnost Alza.cz neřešila žádný mimosoudní spor podle čl. 21 nařízení (EU) 2022/2065, ani žádný soudní spor, který by vznikl v souvislosti s moderací obsahu, rozhodnutími o skrytí nebo odstranění obsahu či jinými opatřeními přijatými podle uvedeného nařízení.

5. Podněty týkající se autorských práv

Vedle podnětů zaslaných prostřednictvím kontaktního formuláře obdržela Společnost Alza.cz v roce 2025 celkem 7 podnětů, které upozorňovaly na možné porušení autorských práv při zveřejnění fotografií produktů. Tyto podněty byly ve všech případech řešeny smírně řešeny ve spolupráci s dotčenými dodavateli.

6. Ochrana nezletilých osob

Společnost uplatňuje zvláštní ochranná opatření při prodeji alkoholických nápojů. Zákazníci jsou v průběhu nákupního procesu jednoznačně upozorňováni na zákonnou věkovou hranici 18 let a dokončení nákupu alkoholu je podmíněno ověřením věku prostřednictvím BankID. Cílem těchto opatření je zabránit přístupu nezletilých osob k alkoholu.

7. Závěr

Společnost při návrhu, provozu a průběžném vývoji svých digitálních služeb uplatňuje zásady transparentnosti, srozumitelnosti a férového jednání vůči uživatelům.

Uživatelská rozhraní, nákupní procesy a komunikační prvky jsou navrhovány tak, aby uživatelům umožňovaly činit informovaná a svobodná rozhodnutí, a to bez využívání manipulativních praktik, které by mohly neodůvodněně ovlivňovat jejich volbu nebo chování.

Společnost se zdržuje používání tzv. dark patterns, zejména praktik spočívajících v klamavém zvýrazňování určitých možností, zatajování podstatných informací, opakovaném nátlaku na uživatele, nepřiměřeném ztěžování odmítnutí volby nebo vytváření umělého časového tlaku.

Společnost Alza.cz v roce 2025 uplatňovala moderaci obsahu transparentním, přiměřeným a nediskriminačním způsobem. Přijatá opatření směřovala výhradně k zajištění souladu s právními předpisy a veřejně dostupnými pravidly, nikoli k potlačování legitimních názorů uživatelů.