

## REPORT DSA

**Spoločnosť:** Alza.sk s. r. o.

**Hlavná adresa a najväčší showroom:** Mlynské Nivy 19034 / 5a, Bratislava

**Právne sídlo:** Karadžičova 8, 821 08 Bratislava – mestská časť Ružinov

**IČO:** 36 562 939

**DIČ:** 2021863811

**Právna forma:** spoločnosť s ručením obmedzeným

**Zápis v obchodnom registri:** Mestský súd Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č. 35889/B

**Obdobie:** Kalendárny rok 2025

### 1. Mechanizmus nahlasovania nezákonného obsahu

Za účelom zaistenia riadneho a zodpovedného fungovania digitálnej služby vytvorila spoločnosť Alza.sk (ďalej „Spoločnosť“) jednotné kontaktné miesto určené k nahlasovaniu nezákonného obsahu, ktorý je nahrávaný tretími osobami, najmä užívateľmi, napríklad vo forme zákazníckych recenzií [Kontaktný formulár - ostatné](#).

Kontaktný formulár je dostupný zákazníkom, zmluvným partnerom i dozorovým orgánom (v slovenskom a anglickom jazyku) a slúži k zaisteniu bezpečnosti internetového obchodu a transparentnej komunikácie v otázkach obsahu zverejňovaného na platforme. Formulár umožňuje podávanie oznámenie elektronicky, je ľahko dostupný niekoľkými cestami a užívateľsky veľmi jednoduchý.

### 2. Prijaté podnety prostredníctvom kontaktného miesta

V roku 2025 bolo prostredníctvom zverejneného kontaktného miesta obdržaných celkom 59 podnetov. Tieto podnety nespádali do pôsobnosti regulácie nariadenia o digitálnych službách, pretože sa netýkali obsahu hostovaného v rámci služby Alza.sk. Jednalo sa výlučne o upozornenie na existenciu rôznorodo klamlivých alebo podvodných reklám na iných digitálnych platformách (sociálnych sieťach, webových stránkach a pod.), najmä tzv. scamov, phishingových kampaní a obdobných klamlivých praktík.

V reakcii na tieto podnety spoločnosť Alza.sk odpovedala oznamovateľom, poskytovala varovania alebo realizovala edukačnú komunikáciu.

V roku 2025 nebol prostredníctvom kontaktného miesta evidovaný žiadny podnet podaný dozorovým orgánom.

### 3. Moderácia užívateľského obsahu – recenzie a komentáre

Na službe Alze bolo v priebehu roka zverejnené vysoké množstvo komentárov a recenzií v diskusiách o produktoch.

Skrytie komentárov a recenzií bolo prevedené výhradne z dôvodu nedodržania pravidiel pre publikáciu užívateľského obsahu, ktoré sú verejne dostupné na webe spoločnosti [Pravidlá pre publikáciu používateľských recenzií | Alza.sk](#) Typickými dôvodmi boli najmä použitie vulgarizmov, falošná alebo klamlivá reklama, porušenie ochrany osobných údajov, obsah nesúvisia s hodnoteným produktom alebo iný zdieľaný obsah v rozpore s pravidlami.

Poskytnutie negatívnej recenzie zákazníka na produkt nie je nikdy dôvodom pre skrytie príspevku. Žiadny zákazník nebol v súvislosti so skrytím recenzie nijako ďalej obmedzený. Užívateľské recenzie na Alza.sk sú zverejňované nestranne, objektívne a bez ohľadu na ich pozitívny či negatívny obsah.

#### Počet komentárov

2025		
Entita	január - jún	júl - december
Alza.cz celkom	152 238	32 246
Alza.sk celkom	33 913	9 102
Alza.hu celkom	2 897	863
Alza.at celkom	374	154
Alza.de celkom	852	306

#### Počet recenzií

Z technických dôvodov nie je možné reportovať počet recenzií vytvorených v jednotlivých krajinách. Celkový pomer vytvorených a skrytých recenzií bol 1 800 000 : 5000 skrytých.

### 4. Spory súvisiace s moderáciou obsahu

V priebehu kalendárneho roku 2025 Spoločnosť Alza.sk neriešila žiadny mimosúdny spor podľa čl. 21 nariadenia (EU) 2022/2065, ani žiadny súdny spor, ktorý by vznikol v súvislosti s moderáciou obsahu, rozhodnutiami o skrytí alebo odstránení obsahu či inými opatreniami prijatými podľa uvedeného nariadenia.

## **5. Podnety týkajúce sa autorských práv**

Popri podnetoch zaslaných prostredníctvom kontaktného formulára obdržala Spoločnosť Alza.sk v roku 2025 celkom 3 podnety, ktoré upozorňovali na možné porušenie autorských práv pri zverejnení fotografií produktov. Tieto podnety boli vo všetkých prípadoch riešené zmiernou cestou v spolupráci s dotknutými dodávateľmi.

## **6. Záver**

Spoločnosť pri návrhu, prevádzke a príbežnom vývoji svojich digitálnych služieb uplatňuje zásady transparentnosti, zrozumiteľnosti a férového jednanja voči užívateľom.

Užívateľské rozhranie, nákupné procesy a komunikačné prvky sú navrhované tak, aby užívateľom umožňovali robiť informované a slobodné rozhodnutia, a to bez využívania manipulatívnych praktík, ktoré by mohli neodôvodnene ovplyvňovať ich voľbu alebo správanie.

Spoločnosť sa zdržuje používania tzv. dark patterns, najmä praktík spočívajúcich v klamlivom zvýrazňovaní určitých možností, zatajovaní podstatných informácií, opakovanom nátlaku na užívateľov, neprimeraným sťažovaním odmietnutia voľby alebo vytvárania umelého časového tlaku.

Spoločnosť Alza.sk v roku 2025 uplatňovala moderáciu obsahu transparentným, primeraným a nediskriminačným spôsobom. Prijaté opatrenia smerovali výhradne k zabezpečeniu súladu s právnymi predpismi a verejne dostupnými pravidlami, v žiadnom prípade k potlačovaniu legitímnych názorov užívateľov.