

MARKETINGOVÁ KAMPAŇ

„Google Pixel 11 – výkupní bonus“

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Obchodní společnost Alza.cz a.s., IČO 27082440, DIČ CZ27082440, se sídlem Jankovcova 1522/53, Holešovice, Praha 7, PSČ 170 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 8573, (dále jen „**Alza**“) organizuje v termínu **od dne 12. 8. 2026 do dne 30. 9. 2026** (dále jen „**Doba konání**“) pro modely **Google Pixel 11, Google Pixel 11 Pro a Google Pixel 11 Pro XL** marketingovou kampaň s názvem „**Google Pixel 11 – výkupní bonus**“

(dále jen „**Kampaň**“) a tímto stanoví pravidla a podmínky Kampaně, které jsou k dispozici na internetové stránce

<https://www.alza.cz/google-pixel-11-vykupni-bonus>.

2. Alza upozorňuje na skutečnost, že i na tuto Kampaň se vztahují podmínky pro reklamní oznámení, které Alza uvádí na internetové stránce www.alza.cz/reklama.

2. ZÁKLADNÍ PODMÍNKY KAMPANĚ

1. Zákazník z České republiky (dále jen „**Účastník**“), pokud splní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech v Době konání, může získat bonus ve výši **5 000 Kč** z kupní ceny (dále jen „**Bonus**“) včetně DPH při koupi telefonu **Google Pixel 11**, bonus ve výši **7 500 Kč** z kupní ceny (dále jen „**Bonus**“) včetně DPH při koupi telefonu **Google Pixel 11 Pro** nebo bonus ve výši **10 000 Kč** z kupní ceny (dále jen „**Bonus**“) včetně DPH při koupi telefonu **Google Pixel 11 Pro XL**.
2. Bonus podle této Kampaně je možné uplatnit výhradně na mobilní telefony Google Pixel 11, Google Pixel 11 Pro a Google Pixel 11 Pro XL zakoupené v období **od 12. srpna 2026 do 30. září 2026** včetně. Na telefony zakoupené po **30. září 2026** se Bonus nevztahuje.
3. V případě nákupu nového telefonu na splátky, přes Alza NEO nebo na třetinku je nutné pro uplatnění bonusu vyplnit online formulář. Bonus bude vyplacen do 30 dnů od vyplnění online formuláře.
4. Z Kampaně budou vyloučeni ti, kteří:
 1. Nesplní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech;
 2. K platbě použijí platební kartu, jejíž nejsou oprávněnými držiteli;
 3. Budou jednat v rozporu se zákonem a/nebo s dobrými mravy a/nebo se dopustí podvodného jednání v souvislosti s Kampaní;
5. V případě vyloučení Účastníka nemá takový Účastník právo na náhradu nákladů či škody, která by mu mohla vzniknout.

3. DALŠÍ INFORMACE O KAMPANI

1. Vyplácení Bonusu pro nákup učiněný online podle této Kampaně začíná dnem **9. září 2026**. Pro získání Bonusu za nákup učiněný online je Účastník povinen vyplnit formulář dostupný z <https://www.alza.cz/vykupni-bonus>.
2. Bonus není možné získat v případě, že dojde k odstoupení od kupní smlouvy, jejímž předmětem byla koupě telefonů **Google Pixel 11, Google Pixel 11**

Pro a Google Pixel 11 Pro XL.

3. Žádost o Bonus je možné podat nejpozději do jednoho měsíce po ukončení Kampaně, tj. do **30. října 2026** včetně.
4. Alza si vyhrazuje právo na odebrání vybraných modelů telefonů Pixel z Kampaně či na změnu nabízených vybraných modelů telefonů v Kampani.

4. OSOBNÍ ÚDAJE

1. Správcem osobních údajů Účastníka je Alza. Kontakt na Alzu je na <https://www.alza.cz/kontakt>
2. Účelem zpracování osobních údajů Účastníka je řádná účast v Kampani a s tím související činnosti jako jsou např. vyhodnocení Účastníků, kontrola a. vyhodnocení splnění podmínek Kampaně ze strany Účastníků, veřejné vyhlášení výherce Výhry (zejména na webových stránkách a sociálních sítích Alzy) a kontaktování výherce Výhry.
3. Právním základem zpracování je oprávněný zájem Alzy na tom, aby osobními údaji Účastníka za výše uvedenými účely disponovala, neboť každý Účastník se Kampaně účastní dobrovolně a pokud by Alza osobní údaje Účastníka nemohla za výše uvedenými způsoby zpracovávat, tak by Kampaň nevyhlášovala. Proti zpracování osobních údajů tímto způsobem je možné vznést námitku prostřednictvím tohoto kontaktního formuláře ([alza.cz/kontakt](https://www.alza.cz/kontakt) > ostatní > osobní údaje > vznesení námitky).
4. Další podmínky zpracování osobních údajů jsou uvedeny na <https://www.alza.cz/privacy-policy>.

5. ZÁVEREČNÉ USTANOVENÍ

1. Alza prohlašuje, že nenese odpovědnost za chyby vzniklé při přenosu elektronických zpráv. Alza si vyhrazuje právo měnit podmínky Kampaně nebo Kampaň zcela zrušit.
2. Účastník nemá právo na náhradu nákladů spojených s účastí v Kampani.
3. Tato pravidla Kampaně nabývají účinnosti dnem jejich vyhlášení; každý Účastník svou účastí v Kampani vyjadřuje souhlas s těmito pravidly.
4. Veškeré případné spory vyplývající z této Kampaně nebo s ní související vyřizuje výhradně společnost Alza jakožto organizátor Kampaně.

V Praze dne 12. 8. 2026