

Pravidla soutěže „Alzák v 3D modelu televize TCL“

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Obchodní společnost Alza.cz a.s. se sídlem Jankovcova 1522/53, Holešovice, Praha 7, PSČ 170 00, IČO: 27082440, DIČ: CZ27082440, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. B 8573, (dále jen „Alza“) organizuje v termínu od 00:01 hodin dne 21. 10. 2024 do 23:59 hodin dne 27. 10. 2024 (dále jen „Doba konání“) marketingovou soutěž zvanou „Alzák v 3D modelu televize TCL“ (dále jen „Soutěž“) a tímto stanoví pravidla a podmínky Soutěže, které jsou k dispozici na www.alza.cz/vyzkousejte-si-3d-v-aplikaci-alza-a-vyhrajte.
2. Alza upozorňuje, že i na tuto Soutěž se vztahují podmínky pro reklamní sdělení, které Alza uvádí na internetové stránce www.alza.cz/reklama.

2. ZÁKLADNÍ PODMÍNKY SOUTĚŽE

1. Účastníkem Soutěže může být pouze fyzická osoba, pokud splní podmínky Soutěže (dále jen „Soutěžící“):
 - a) V Době konání Soutěžící nalezne v mobilní aplikaci postavičku Alzáka v jednom z 3D modelů televizí značky TCL z modelové řady 2024,
 - b) Nalezenou postavičku Alzáka pomocí mobilní aplikace vyfotí v AR (rozšířená realita) a fotku zveřejní v komentáři pod soutěžním příspěvkem vztahující se k této Soutěži na Facebookovém profilu Alza.cz (<https://www.facebook.com/alza.cz>).
2. Každý Soutěžící se může Soutěže účastnit pouze jednou, tedy zveřejnit jen jeden komentář pod soutěžním příspěvkem na Facebookovém profilu Alza.cz.
3. Z Soutěže budou vyloučeni ti, kteří:
 - a) Nesplní podmínky Soutěže uvedené v těchto pravidlech;
 - b) Budou jednat v rozporu se zákonem a/nebo s dobrými mravy a/nebo se dopustí podvodného jednání v souvislosti se Soutěží;
 - c) Jsou v pracovním nebo obdobném poměru ve vztahu k Alze, jakož i k osobám s Alzou personálně a majetkově spjatými, včetně jejich příbuzných a osob jim blízkých.
3. V případě vyloučení Soutěžícího nemá takový Soutěžící právo na náhradu nákladů či škody, která by mu mohla vzniknout.

3. VÝHRA V SOUTĚŽI

1. Výhrou v Soutěži je televizor 55" TCL 55C765, <https://www.alza.cz/55-tcl-55c765-d12526641.htm>, respektive unikátní slevový kód na nákup televizoru na e-shopu www.alza.cz se 100% slevou (dále jen „Výhra“). Alza upozorňuje, že sleva se nevztahuje na ostatní produkty v košíku nebo na dopravu (náklady na dopravu Výhry hradí výherce sám).

2. Týden po ukončení Doby konán bude náhodně vylosován 1 výherce ze Soutěžících, kteří splnili podmínky, tedy zveřejnili fotku Alzáka nalezenou v jednom z 3D modelů televizorů značky TCL pod soutěžním příspěvkem na Facebookovém profilu Alza.cz.
3. Alza informuje soutěžícího = výherce o Výhře prostřednictvím soukromé zprávy na Messengeru. V případě, že Soutěžící nebude jedním z výherců, bere na vědomí, že o této skutečnosti nebude informován.
4. Alza upozorňuje, že zdanění Výhry se řídí platným zákonem o dani z příjmů a je odpovědností výherce. Výhru není možné vyměnit za peníze a zároveň Výhra není určena k dalšímu prodeji.
5. V případě, že se ukáže, že výherce nemá z jakéhokoliv důvodu nárok na uplatnění Výhry podle těchto pravidel, nebo pokud výherce Výhru odmítne, je výlučně na rozhodnutí Alzy, zda vylosuje jako výherce jiného Soutěžícího, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, nebo zda Výhru použije k jiným účelům.

4. OSOBNÍ ÚDAJE

1. Správcem osobních údajů Soutěžících je Alza. Kontakt na Alzu je na www.alza.cz/kontakt.
2. Účelem zpracování osobních údajů Soutěžících zejména v rozsahu profilové jméno je řádná účast v Soutěži a s tím související činnosti jako jsou např. vyhodnocení Soutěžících, kontrola a vyhodnocení splnění podmínek Soutěže ze strany, veřejné vyhlášení výherce Výhry (zejména na webových stránkách a sociálních sítích Alzy) a kontaktování výherce Výhry.
3. Právním základem zpracování je oprávněný zájem Alzy na tom, aby osobními údaji Soutěžících za výše uvedenými účely disponovala, neboť každý Soutěžící se Soutěže účastní dobrovolně a pokud by Alza osobní údaje Soutěžících nemohla za výše uvedenými způsoby zpracovávat, tak by Soutěž nevyhlašovala. Proti zpracování osobních údajů tímto způsobem je možné vznést námitku prostřednictvím tohoto kontaktního formuláře (alza.cz/kontakt > ostatní > osobní údaje > vznesení námítky).
4. Další podmínky zpracování osobních údajů jsou uvedeny na www.alza.cz/privacy-policy.

5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Účast v Soutěži je dobrovolná. Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s těmito pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravená v těchto pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.
2. Alza si vyhrazuje právo měnit podmínky Soutěže, nahradit Výhru v Soutěži za výhru podobného typu nebo odpovídající hodnotě, případně Soutěž zcela zrušit.
3. Soutěžící nemá právo na náhradu nákladů spojenou s účastí v Soutěži.
4. Alza neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky.
5. Veškeré případné spory, které vyplývají z této Soutěže nebo vzniklé v souvislosti s ní, řeší výhradně Alza. Tato Soutěž není žádným způsobem sponzorována, spravována nebo přidružena k sociální síti Facebook. Každý Soutěžící zapojením do Soutěže osvobozuje společnost Facebook od všech závazků s ní souvisejících.

6. Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
7. Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

V Praze dne 21. 10. 2024