

Podrobná pravidla kampaně „Cashback k TV Hisense“ (dále jen jako „kampaň“)

Obecné informace

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaně. Tento dokument je zároveň jediným podkladem, který podmínky kampaně upravuje (dále jen „pravidla kampaně“ nebo „tato pravidla“).

- 1) **Pořadatelem** kampaně je GORENJE spol. s r. o., se sídlem Vyskočilova 1461/2a, Michle, 140 00 Praha, IČ: 40612244, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2627 (dále jen „pořadatel“).
- 2) Organizátor kampaně: Kristián spol. s r.o., Výstupní 1129/6, Praha 10, 101 00, IČ: 63076331, DIČ: CZ63076331, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 36363. (dále jen „organizátor“ nebo „organizátor kampaně“)
- 3) Účastníkem kampaně se může stát každá fyzická osoba starší 18 let s místem bydliště nebo s doručovací adresou na území České republiky, nebo fyzická a právnická osoba, která je podnikatelem ve smyslu ustanovení § 420 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“) (např. OSVČ, obchodní společnost) s místem podnikání nebo sídlem na území České republiky, která splní podmínky účasti v kampani. V případě účasti osoby mladší 18 let se tato může účastnit pouze s písemným souhlasem zákonného zástupce (dále jen „účastník“). Z účasti jsou vyloučeny osoby v pracovním vztahu s organizátorem nebo se společnostmi, které se podílejí na jakékoliv marketingové, prodejní nebo reklamní kampani organizátora a dále i osoby v jakémkoliv příbuzenském či obdobném vztahu s těmito osobami, zejména osoby vyjmenované v § 22 Občanského zákoníku.
- 4) Kampaň probíhá na území České republiky od 3.6.2024 do 30.6.2024, to znamená, že poslední platnou registraci lze provést do 14.07.2024 a nejpozději tento den je třeba tuto registraci kompletně dokončit podle těchto pravidel, aby byla uznána za platnou.
- 5) V rámci kampaně je možné čerpat tzv. cashback, dále jen bonus za podmínek uvedených v těchto pravidlech kampaně pouze za nákup následujících produktů značky Hisense s níže uvedenými parametry:

| Model | CashBack CZK | | | | |
|--------|--------------|---------|----------|---------|----------|
| 40A4N | 500 Kč | 40A59NQ | 800 Kč | 50E79NQ | 1 000 Kč |
| 32A4N | 500 Kč | 50A6N | 800 Kč | 43A7NQ | 1 000 Kč |
| 40E4NT | 500 Kč | 43A6N | 800 Kč | 65U7KQ | 1 000 Kč |
| 32E4NT | 500 Kč | 43E7NQ | 800 Kč | 58E6NT | 1 500 Kč |
| 50E6NT | 500 Kč | 43E79NQ | 800 Kč | 58A6N | 1 500 Kč |
| 43E6NT | 500 Kč | 43E7KQ | 800 Kč | 55E7NQ | 1 500 Kč |
| 32A5KQ | 500 Kč | 50E7KQ | 800 Kč | 55E79NQ | 1 500 Kč |
| 40A5KQ | 500 Kč | 65E7KQ | 800 Kč | 50A7NQ | 1 500 Kč |
| 55U6KQ | 500 Kč | 55U7KQ | 800 Kč | 50U6NQ | 1 500 Kč |
| 40A5NQ | 800 Kč | 55E6NT | 1 000 Kč | 70A6K | 1 500 Kč |
| | | 55A6N | 1 000 Kč | 50A7KQ | 1 500 Kč |
| | | 50E7NQ | 1 000 Kč | 65E6NT | 2 000 Kč |

| | |
|-------------|----------|
| 65A6N | 2 000 Kč |
| 65E7NQ | 2 000 Kč |
| 65E79NQ | 2 000 Kč |
| 55A79NQ | 2 000 Kč |
| 55A7NQ | 2 000 Kč |
| 55E7NQ Pro | 2 000 Kč |
| 55E77NQ Pro | 2 000 Kč |
| 55U6NQ | 2 000 Kč |
| 55U72NQ | 2 000 Kč |
| 65A7KQ | 2 500 Kč |
| 75E6NT | 3 000 Kč |
| 75A6N | 3 000 Kč |
| 65A7NQ | 3 000 Kč |
| 65U6NQ | 3 000 Kč |
| 55U7NQ | 3 000 Kč |
| 65U72NQ | 3 000 Kč |

| | |
|-------------|----------|
| 85A6K | 3 000 Kč |
| 75A7KQ | 3 000 Kč |
| 65U8KQ | 3 000 Kč |
| 65E7NQ Pro | 4 000 Kč |
| 65E77NQ Pro | 4 000 Kč |
| 85E6NT | 5 000 Kč |
| 85A6N | 5 000 Kč |
| 65U7NQ | 5 000 Kč |
| 75U8KQ | 5 000 Kč |
| C1 | 5 000 Kč |
| 75E7NQ | 6 000 Kč |
| 75U6NQ | 6 000 Kč |
| 75U7NQ | 6 000 Kč |
| 100L5HD | 6 000 Kč |
| 75E7NQ Pro | 7 000 Kč |
| 75E77NQ Pro | 7 000 Kč |

| | |
|-------------|-----------|
| PX1-PRO | 7 000 Kč |
| PX2-PRO | 7 000 Kč |
| 85E7NQ | 8 000 Kč |
| 65U8NQ | 8 000 Kč |
| 100L5F-B12 | 8 000 Kč |
| 100L9HD | 8 000 Kč |
| 85E7NQ Pro | 10 000 Kč |
| 75U8NQ | 10 000 Kč |
| 120L9HA | 10 000 Kč |
| 88L5VG | 10 000 Kč |
| 100L9G-B12 | 10 000 Kč |
| 120L9G-A12 | 10 000 Kč |
| 100E7NQ Pro | 15 000 Kč |
| 100U7KQ | 15 000 Kč |

(dále jen „produkt“)

6) Podmínky pro účast v kampani a čerpání bonusu:

- a) přičemž seznam prodejen zahrnutých do distribuční sítě pořadatele kampaně je uveřejněn na webových stránkách hisense.cash/cs a v článku 26) těchto pravidel.
- b) Zakoupením produktu se rozumí uzavření kupní smlouvy, jejímž předmětem je nový produkt. Nákup se musí uskutečnit v období od 3.6.2024 do 30.6.2024. Účastník musí následně provést registraci nejpozději do 14.07.2024, a to na webových stránkách hisense.cash/cs. Podrobnější popis registrace je uveden níže a také na stránkách kampaně. Registrací produktu účastník za stanovených podmínek získává možnost získání částky ve výši až 15000 Kč (dále jen „bonus“). Výše bonusu pro jednotlivé produkty je uvedena v článku 5) těchto pravidel a je dána parametry zakoupeného produktu. Bonus může být uplatněn až po řádné registraci účastníka kampaně a produktu na webových stránkách hisense.cash/cs.
- c) Účastník musí být kupující, který stanoveným způsobem v České republice zaregistroval produkty ve stanoveném termínu. Účastník musí provést registraci produktu a nahrát daňový doklad (účtenku nebo fakturu) a fotografii výrobního štítku – viz níže a splnit současně veškeré další povinnosti uvedené v těchto pravidlech kampaně.
- d) Podmínkou vzniku nároku na bonus je nákup jednoho produktu splňujícího všechny parametry uvedené v článku 5) těchto pravidel v období od 3.6.2024 do 30.6.2024. Bonus lze využít způsobem stanoveným v článku 6) písm. c) těchto pravidel pouze do 14.07.2024. Při pozdější registraci či nesplnění všech předepsaných parametrů produktu, uvedených v článku 5) těchto pravidel, nárok na bonus nevzniká.
- e) Seznam zúčastněných prodejen k zakoupení produktu v České republice je dostupný na stránkách akce v rámci registračního formuláře a v článku 26) těchto pravidel. Registrovaný produkt musí být zakoupený z oficiální české distribuce.

Seznam partnerů, u kterých lze produkty, které lze zaregistrovat do kampaně zakoupit: Alza, Datart, OKAY, Planeo, K+B Expert, OnLineShop.cz a ostatní.

Registrace účastníka a produktů do kampaně

7) Obecné informace:

- a) Pokud chce účastník získat bonus a nemá doposud řádně zaregistrován nákup produktu od pořadatele kampaně, musí se zaregistrovat na stránkách organizátora do 14 dnů od provedení nákupu produktu, nejpozději však do 14.07.2024. Pozdější registrace nebude povolena.
- b) Účet účastníka je tvořen a identifikován e-mailovou adresou účastníka. Bez zadání platné e-mail adresy nebude registrace umožněna.
- c) Dále je nutné stanoveným způsobem registrovat zakoupený produkt, na který účastník hodlá využít bonus. Pro aktivaci bonusu je nutné přímo nahrát kopii daňového dokladu (účtenky, nebo faktury) a fotografii štítku se sériovým číslem registrovaného produktu (štítek musí být originální a umístěn z výroby na produktu – jiné fotografie štítků nejsou platné) při registraci do registračního formuláře na webových stránkách hisense.cash/cs
- d) V této kampani je možné registrovat pouze produkty – tzn. produkty značky Hisense, jejichž výčet je uveden v článku 5) těchto pravidel a pouze na tyto lze bonus uplatnit a získat.
- e) Registrace produktu musí být kompletně dokončena nejpozději do 14.07.2024. Pozdější změny či úpravy registrace nebudou povoleny a účastník nemá na bonus nárok.
- f) Stanovuje se limit, kdy na jednu unikátní registraci účastníka lze v kampani registrovat maximálně jeden produkt tzn. že jeden účastník může zaregistrovat pouze jeden produkt.
- g) Fotografie štítku je platná pouze tehdy, jedná-li originální štítek umístěný výrobou na produktu – jiné fotografie štítků nejsou platné pro účely této kampaně.

8) Registrace na hisense.cash/cs:

- a) Na webových stránkách kampaně je připraven formulář, ve kterém je nutné uvést všechny požadované údaje, a to: jméno, příjmení, adresa (ulice, čp., město, PSČ), telefonní číslo a e-mail účastníka. Zároveň účastník vyjádří souhlas se zpracováním osobních údajů a ve formě čestného prohlášení potvrdí, že jsou vyplněné údaje pravdivé a bere tímto na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovávány v souladu s těmito pravidly. Více na <https://cz.hisense.com/ochrana-osobnich-udaju>
- b) Dále je nutné registrovat produkt, a to vyplněním následujících údajů do registračního formuláře: - model produktu, - datum nákupu, - místo zakoupení produktu, - sériové číslo produktu (identifikace produktu = jedinečné číslo). účastník je dále povinen nahrát následující dokumenty: - čitelnou kopii daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prokazující nákup produktu a čitelnou fotografii originálního výrobního štítku produktu, kde bude čitelné výrobní číslo (štítek naleznete na produktu – fotografie štítků z obalů produktů nejsou platné pro účely této kampaně).

- c) Rozhodné pro získání nároku na bonus dle této kampaně je v případě registrace přes uvedené webové stránky okamžik doručení vyplněného formuláře registrace produktu a účastníka (pokud již není registrován) osobě zpracovávající registraci včetně doručení kopie daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prostřednictvím webových stránek hisense.cash/cs. O výsledku, tedy eventuálním vzniku či nezískání nároku na bonus, bude účastník informován e-mailem nejpozději do 4 týdnů od provedení registrace. Účastník ztrácí nárok na bonus nesplněním všech podmínek kampaně viz článek 6) těchto pravidel.
- d) Organizátor ani pořadatel nejsou povinni zasílat více upozornění, a to ani v případě, že je zasílaný e-mail zachycen příjemcovým poskytovatelem služeb jako spam, jelikož organizátor ani pořadatel nemají ani možnost to žádným způsobem ověřit a zjistit.
- e) Pokud účastník od organizátora neobdrží potvrzující e-mail, doporučuje se, aby prohledal také SPAM složku svého e-mailu – je možné, že mohla být zpráva organizátora označena za SPAM, a to buď účastníkovým poskytovatelem internetu, anti-spamem, nebo jiným nastaveným filtrem. Pokud se účastníkovi nepodaří e-mail s potvrzením dohledat, je povinen obratem kontaktovat infolinku kampaně, která problém vyřeší. Organizátor kampaně není odpovědný za případné vypršení platnosti bonusu z důvodu nedoručení či ztráty e-mailu s potvrzením, stejně tak jako za zneužití bonusu z důvodu zneužití přístupu k e-mailové schránce účastníka třetí osobou.

Popis a uplatnění bonusu

9) Popis bonusu:

- a) Po zakoupení produktu, po provedení registraci účastníka a produktu a za splnění všech dalších podmínek stanovených v těchto pravidlech má účastník nárok na zaplacení bonusu ve výši až 15000 Kč (podle parametrů produktu) jak stanoveno v těchto pravidlech v článku 5).
- b) Podmínkou pro využití tohoto bonusu je úplná registrace produktu na webových stránkách hisense.cash/cs.
- c) Bonus lze uplatnit v případě nákupu jednoho produktu v době od 3.6.2024 do 30.6.2024 podle parametrů produktů (seznam s konkrétními parametry produktů, včetně patřičné výše jednotlivých bonusů je uveden v článku 5) těchto pravidel).

10) Využití bonusu:

- a) Žádost o zaslání bonusu účastník projeví tak, že se zaregistruje na webových stránkách hisense.cash/cs a registruje produkt v souladu s čl. 8) písm. a), b) a c) těchto pravidel. Následně obdrží e-mail o provedené registraci. Poté nejpozději však do 4 týdnů od registrace obdrží e-mail s vyjádřením k registraci.
- b) Každý zakoupený produkt, za jehož nákup bude poskytnut bonus, musí být zaregistrován na webových stránkách hisense.cash/cs, nejpozději do 14.07.2024 – registrace po tomto datu nebudou považovány za platné pro účely této kampaně.

- c) Bonus v patřičné hodnotě bude bezplatně zaslán na bankovní účet účastníka uvedený v registračním formuláři. Bonus je organizátor povinen v oprávněných případech zaslat do 35 pracovních dnů od dokončené úspěšné registrace produktu. V případě nákupu produktu spotřebitelem ve smyslu § 1829 Občanského zákoníku, bude bonus vyplacen (a tedy nárok na bonus účastníkovi vznikne) pouze v případě, že spotřebitel nevyužije své právo od kupní smlouvy bez uvedení důvodu v zákonné lhůtě odstoupit. To samé se uplatní v případě, že je účastník - spotřebitel oprávněn od kupní smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu v jiné (delší) lhůtě, než je lhůta zákonná (např. na základě obchodních podmínek prodávajícího). Bonus nebude vyplacen (tj. nárok na bonus nevznikne) ani v případě, že obdobné právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu stanovené v obchodních podmínkách prodávajícího využije kupující (účastník), který není spotřebitelem. V případě, že již došlo k vyplacení bonusu účastníkovi, který využil svého práva odstoupit od smlouvy, je takový účastník povinen bonus organizátorovi vrátit do 14 dnů ode dne odstoupení od kupní smlouvy.

Další ustanovení

- 11) Účastník si musí po nákupu uschovat daňový doklad (účtenku nebo fakturu) prokazující nákup registrovaného produktu. V případě uplatnění nároku na bonus má organizátor právo na kontrolu daňových dokladů u registrovaných produktů. Bez předložení příslušného daňového dokladu účastník nemá na bonus nárok. Povinností každého účastníka je vyžádat si od prodávajícího daňový doklad prokazující zakoupení produktu a obsahující všechny nezbytné údaje, tj. přesné datum nákupu a specifikaci produktu. Bez uvedených údajů nebudou daňové doklady považovány za platné pro účely této kampaně.
- 12) Organizátor kampaně je oprávněn v případech, kdy má podezření, že se účastník dopustil podvodného jednání za účelem uplatnění bonusu v rámci kampaně, požadovat další ověření pro účely posouzení vzniku nároku na bonus. Účastník je povinen doložit požadovaná data, nebo dokumenty v požadované formě do 10ti dnů od doručení žádosti organizátora podle tohoto článku pravidel. Organizátor si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout ve sporných případech, zda účastník splnil, či nesplnil veškerá pravidla pro účast v kampani a vyhrazuje si právo nárok na bonus účastníkovi odeprít. V případě, že organizátor bude mít důvodné podezření na podvodné jednání účastníka za účelem uplatnění bonusu v rámci kampaně, má organizátor právo takového účastníka z kampaně vyloučit, a to bez nároku účastníka na bonus.
- 13) Registrací vyjadřuje účastník souhlas s pravidly a podmínkami kampaně a zavazuje se je plně dodržovat.
- 14) Výsledky kampaně jsou konečné, bez možnosti odvolání.
- 15) Organizátor ani pořadatel nenese jakoukoli odpovědnost za případné škody způsobené účastníkům v souvislosti s užíváním (realizací) bonusů.
- 16) Úplná a přesná pravidla kampaně jsou dostupná na webových stránkách hisense.cash/cs.
- 17) Organizátor neodpovídá za nedoručení či ztrátu bonusu.

- 18) Organizátor kampaně si ve výjimečných a zcela odůvodnitelných případech vyhrazuje právo ukončit, zkrátit, přerušit či změnit její pravidla a to bez uvedení důvodu stanovení náhrady. Organizátor je oprávněn změnit pravidla kampaně či technické nebo organizační zabezpečení kampaně a v takovém případě je změna pravidel účinná od okamžiku zveřejnění na webových stránkách kampaně hisense.cash/cs. V případě, že účastník nebude se změnou pravidel kampaně souhlasit, bude oprávněn svou účast v kampani ukončit bezplatně jednostranným oznámením doručeným organizátorovi prostřednictvím emailu info@kristianaco.com nebo zavoláním na infolinku +420 773 491 264.
- 19) Osoby nespĺňující podmínky účasti v kampani nebo jednající v rozporu s pravidly nebudou do kampaně zařazeny.
- 20) Pořadatel a organizátor si vyhrazují právo bez udání důvodu vyloučit účastníka z kampaně, jehož chování vykazuje známky nekalého či podvodného jednání.
- 21) Pořadatel ani organizátor kampaně neručí za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v kampani.
- 22) Pořadatel nenese jakoukoli odpovědnost za případné škody, které byly účastníkům způsobeny v souvislosti s účastí v kampani.
- 23) Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky, týkající se této kampaně podle vlastního uvážení a bez sdělení důvodů.
- 24) Pořadatel tímto nepřebírá vůči účastníkům kampaně žádné jiné závazky a účastníci nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele než uvedená v těchto pravidlech.
- 25) Pořadatel ani organizátor neručí za dostupnost soutěžních výrobků na jednotlivých prodejních.
- 26) Seznam partnerů, u kterých lze produkty, které lze zaregistrovat do kampaně zakoupit:

| Seznam prodejců |
|---|
| AVIS elektronika s.r.o. |
| Alza |
| Belvis expert, Uherský Brod |
| CENTOS s.r.o. |
| CZECOM s.r.o |
| Cash elektro - Roman Šenkyřík |
| DVORSKÝ.cz |
| Datart |
| Dospiva ELEKTRO s.r.o. |
| ELEKTRA CZ s.r.o. |
| ELEKTRA KOLÍN s.r.o. |
| ELEKTRO - ŽELEZÁŘSTVÍ DUFEK s.r.o. |
| ELEKTRO CENTRUM expert, Cheb |
| ELEKTRO CENTRUM expert, Mariánské Lázně |
| ELEKTRO CENTRUM expert, Ostrov |
| ELEKTRO CENTRUM, Aš |
| ELEKTRO Jankovský, Blatná |
| ELEKTRO Jankovský, Pelhřimov |
| ELEKTRO Jankovský, Strakonice |
| ELEKTRO KELVIN, Polička |
| ELEKTRO SCHENK s.r.o. |

| |
|-------------------------------------|
| ELEKTRO Vision, Hranice |
| ELEKTRO Vision, Ivančice |
| ELEKTRO Vision, Třebíč |
| ELEKTRO Vision, Znojmo |
| ELEKTROOPRAVNA RAUS s.r.o. |
| ELMAX STORE a.s. Havířov |
| ELMAX STORE a.s. Rychnov |
| ELMAX STORE a.s. Třinec |
| ELMONT-CH spol. s r. o. |
| Ěgremni, Klatovy |
| Elberry s.r.o. |
| Elektro - Petr Slaník |
| Elektro Bouz |
| Elektro Franc s.r.o. |
| Elektro Karásek |
| Elektro Kutílek s.r.o. |
| Elektro Ladislav Příbyl |
| Elektro Peterka |
| Elektro SPEKTRUM, Havlíčkův Brod |
| Elektro SPEKTRUM, Ledec nad Sázavou |
| Elektro SPEKTRUM, Praha 10 |
| Elektro SPEKTRUM, Čáslav |
| Elektro Zapa |

| |
|--------------------------------------|
| Elektro Čerňanský |
| Elektro Štěch |
| Elektrocentrum Cmunt |
| Elektromix - David Svoboda |
| Elektromix |
| Elektroworld |
| Elmax s.r.o. - Havířov |
| Elmax s.r.o. centrála Těrlicko |
| Elvia PRO |
| Euronics Český Těšín |
| Expert |
| Gama expert s.r.o., Kralice na Hané |
| H&H ELEKTROCENTRUM |
| HITON Himl Martin |
| HK NOVUM s.r.o. |
| HR & HR Slaný, Slaný |
| JAS sdružení - Ing. Jaroslav Stibora |
| Jan Böhme |
| Janeček elektra - Stanislav Janeček |
| Jaromír Glumbík |
| Jaromír Látal, Prostějov |
| K + B Progres, a.s., Klíčany |
| Kordex System , Ústí nad Orlicí |
| Kordex System, Vysoké Mýto |
| LIBOLI s.r.o. - Jiří Chmelař |
| Martin Dendis |
| Martin Kosík |
| OBCHODSERVIS s.r.o. |
| Okay |

| |
|--|
| On-line shop |
| Orchestra Instruments s.r.o. |
| Panashop, Říčany |
| Pavel Paskuda |
| Petr Hausner |
| Petr Rozum |
| Petr Toman |
| Planeo |
| READY INVEST, Havířov |
| READY INVEST, Jeseník |
| Selmbacher, Beroun 2 |
| Selmbacher, Hořovice |
| Selmbacher, Jince |
| Sikora DUO Elktro |
| TELEVIZORY - ELEKTRO |
| TELUX s.r.o. |
| TS Nova |
| Tauer Group a.s. |
| Tauer |
| VF.ELECTRIC s.r.o. |
| Zdeněk Vavřík |
| Zásobování a.s. |
| e-SITY s.r.o. Elektrocentrum |
| expert Elektro GOLLA, Frýdek - Místek |
| ŠBB Elektro - Bohuslav Šindler |

Úplná pravidla Akce jsou účinná dnem: 3.6.2024