

Podrobná pravidla kampaně „Dokonalost stvořená pro Tebe“

(dále jen jako „Kampaň“)

Obecné informace

1) Organizátor Kampaně: Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o., V parku 2323/14, 148 00 Praha 4, IČ: 28987322, DIČ: CZ28987322, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 158046 (dále jen „Organizátor“ nebo „Organizátor Kampaně“).

Tato Kampaň je realizována ve spolupráci se společností **FESTKA s.r.o.**, se sídlem Jana Masaryka 281/28, Vinohrady, 120 00 Praha 2, IČ: 24735248, zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 169942 (dále jen „Partner“), která poskytuje do kampaně cenu (Výhru) v rámci placené propagace. Partner není organizátorem kampaně, ani jejím pořadatelem či provozovatelem a nenese odpovědnost za její průběh, vyhodnocení, losování ani za dodržení těchto pravidel Kampaně.

2) Účastníkem Kampaně se může stát každá fyzická osoba starší 18 let s místem bydliště nebo s doručovací adresou na území České republiky, nebo fyzická a právnická osoba, která je podnikatelem ve smyslu ustanovení § 420 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“) (např. OSVČ, obchodní společnost) s místem podnikání nebo sídlem na území České republiky, která splní podmínky účasti v Kampani. V případě účasti osoby mladší 18 let se tato může účastnit pouze s písemným souhlasem zákonného zástupce (dále jen „Účastník“). Z účasti jsou vyloučeny osoby v pracovním vztahu s Organizátorem, Partnerem nebo se společnostmi, které se podílejí na jakémkoliv marketingové, prodejní nebo reklamní Kampani Organizátora a dále i osoby v jakémkoliv příbuzenském či obdobném vztahu s těmito osobami, zejména osoby vyjmenované v § 22 Občanského zákoníku.

3) Kampaň probíhá **od 15.6.2026 do 30.9.2026** (včetně) nebo do vyčerpání skladových zásob Produktů, to znamená, že **v tomto období je nutné zakoupit vybraný Produkt, na který se vztahuje tato Kampaň, zveřejnit recenzi na zakoupený Produkt a provést jeho registraci na www.novysamsung.cz, vše postupem stanoveným níže v těchto pravidlech. Poslední platnou registraci lze provést dne 31.10.2026** a nejpozději tento den je třeba tuto registraci kompletně dokončit, aby byla uznána za platnou.

Doklad o nákupu nového Produktu bude akceptován s datem od **1.4.2026** (tedy i na produkty zakoupené před oficiálním zahájením kampaně) **do 30.9.2026**.

4) V rámci Kampaně má Účastník možnost na základě slosování vyhrát na míru vyrobené karbonové silniční kolo FESTKA SPECTRE v celkové hodnotě až do 400.000 Kč včetně DPH (dále jen „Výhra“) – bližší informace viz čl. 8) těchto pravidel. Výhru může Účastník získat pouze po splnění níže uvedeného postupu jednotlivých kroků, jak po sobě následují, jakož i všech ostatních podmínek této Kampaně:

1. krok: nákup některého z nových televizorů značky Samsung uvedených v tabulce níže v tomto článku pravidel (dále jen „Produkty“ nebo každý zvlášť „Produkt“), zakoupených v prodejnách uvedených v článku 5 písm. a) těchto pravidel. Tato podmínka není splněna, pokud Účastník zakoupí zboží, které je označeno jako zánovní, použité, repasované nebo rozbalené,

2. krok: zveřejnění uživatelské recenze na zakoupený Produkt dle postupu uvedeného v čl. 5) těchto pravidel,

3. krok: úplná registrace zakoupeného Produktu na webu www.novysamsung.cz dle postupu uvedeného v čl. 6) a 7) těchto pravidel.

Výhra:

1x Festka Spectre - prémiové silniční kolo v hodnotě až do 400.000 Kč vč. DPH (Pozn. vzhledem k tomu, že Výhra bude Partnerem vyrobena na míru výherce, konečná hodnota Výhry se bude odvíjet od zvolených preferencí výherce)
Karbonový rám - výroba a technické parametry kola na míru výherce (tj. dle zvolených preferencí ze strany výherce z dostupných možností)
Další komponenty - Sada Shimano Ultegra Di2, kola COSMO, cockpit COSMO, sedlo Selle Italia SLR, pláště Vittoria

Produkty (označení produktových modelů pro autorizovanou distribuci v ČR):

Micro RGB R95H/R85H	OLED S99H / S95H	OLED S90H / S92H	OLED S85H / S83H
MRE85R95HATXXH	QE83S99HAEXXH	QE83S92HAEXXH	QE83S85HAEXXH
MRE75R95HATXXH	QE77S99HATXXH	QE77S92HATXXH	QE77S85HAEXXH

MRE65R95HATXXH	QE65S99HATXXH	QE65S92HAEXXH	QE65S85HAEXXH
MRE100R85HUXXH	QE55S99HATXXH	QE55S92HAEXXH	QE55S85HAEXXH
MRE85R85HAUXXH	QE77S95HFTXXH	QE48S92HAEXXH	QE48S85HAEXXH
MRE75R85HAUXXH	QE65S95HFTXXH	QE42S92HAEXXH	QE77S83HAEXXH
MRE65R85HAUXXH	QE55S95HFTXXH	QE83S90HAEXXH	QE65S83HAEXXH
MRE55R85HAUXXH	QE48S95HAEXXH	QE77S90HATXXH	QE55S83HAEXXH
		QE65S90HAEXXH	
		QE55S90HAEXXH	
		QE48S90HAEXXH	
		QE42S90HAEXXH	

5) Podmínky pro účast v Kampani a zařazení o slosování o Výhru (musí být splněny kumulativně):

- a) Účastník si musí zakoupit některý z Produktů uvedený v článku 4) těchto pravidel v jedné z následujících oficiálních prodejen na území České republiky (dále jen „**Prodejny**“):

Kamenné prodejny	Internetové obchody
Samsung značkové obchody	samsung.com/cz
Datart	alza.cz
Fast ČR	datart.cz
Planeo	planeo.cz
ELVIA - PRO, spol. s r.o	expert.cz
Expert ČR	elviapro.cz
ELEKTRA SEDLÁČEK s.r.o.	smarty.cz
Smarty	ispace.cz
Onlineshop	TSBohemia.cz
Exasoft	
Tivis	
Viki	
Elektrostyl	
Maděra a Šípek - Oáza	
ELMONT	
CZECOM	
Melodie	
Voix	
OTTO INVEST, S.R.O.	
CINEMA SHOP SPOL.S.R.O.	
ELEKTRO KUTÍLEK S.R.O.	
ELEKTRO KADLEC, Prachatice	
VF ELECTRIC S.R.O.	
iSpace	
VSP Data	

- b) Zakoupením Produktu/ů se rozumí uzavření kupní smlouvy, jejímž předmětem je nový Produkt (nevztahuje se na použité či rozbalené výrobky). Koupě Produktu se musí uskutečnit v období od 1.4.2026 do 30.9.2026 (včetně) podle těchto pravidel. Doklad o koupi nového Produktu bude akceptován s datem 1.4.2026 až 30.9.2026 (včetně).
- c) Jednou z podmínek vzniku nároku na zařazení do slosování o Výhru je mimo ostatní uvedené podmínky v těchto pravidlech rovněž zveřejnění uživatelské recenze ze strany Účastníka, která se bude týkat jím zakoupeného Produktu (například jeho obrazových, zvukových a ostatních vlastností). Recenze musí obsahovat minimálně 100 znaků a musí být veřejně publikovaná na jedné z uvedených platform:
- na webových stránkách Prodejny, u které Účastník Produkt zakoupil (není-li níže uvedeno jinak); nebo
 - na portálu Heureka.cz (publikování recenze u Produktu, který Účastník zakoupil).
- Účastník musí v rámci následné registrace na stránce www.novysamsung.cz přiložit čitelnou fotografii Účastníkovy zveřejněné recenze splňující výše uvedené podmínky. Recenze musí být vytvořena a veřejně publikována pod stejným jménem Účastníka, které uvedl při registraci pro zařazení do slosování o Výhru.

Ve vztahu k publikaci uživatelské recenze Organizátor dále informuje a upozorňuje Účastníky následovně:

- (i) při zakoupení Produktu na e-shopu samsung.com/cz je zadaná recenze zveřejňována do 5ti pracovních dnů, může tedy nastat menší prodlení od doby vytvoření recenze, resp. jejího zaslání ke zveřejnění, do jejího viditelného zveřejnění na stránkách e-shopu;
 - (ii) zákazníci kamenných obchodů Datart, kteří nemají u společnosti Datart vytvořenou registraci zákaznického účtu, mohou svoji recenzi zakoupeného Produktu zaslat emailem na infolinku Datart. Následně bude takto zasláná recenze umístěna (zveřejněna) na webových stránkách datart.cz u daného Produktu. Při registraci pro účely slosování o Výhru je tedy nutné neopomenout vložit čitelnou fotografii recenze Účastníka ze stránek partnerské Prodeje.
 - (iii) Zákazníci kamenných obchodů Planeo musí pro účely publikace uživatelské recenze (a tedy i pro účely zařazení do slosování o Výhru) mít založen registrovaný zákaznický účet v síti Planeo.
 - (iv) Zákazníci značkových prodejen Samsung, Elektra Sedláček s.r.o., Elvia-PRO, spol. s r.o. jsou povinni pro účely získání nároku na zařazení do slosování o Výhru publikovat svoji recenzi Produktu na portálu [Heureka.cz](https://heureka.cz). Pro možnost vložení recenze na portálu [Heureka.cz](https://heureka.cz) je nutné být na témže webu registrován.
- d) Nárok na zařazení do slosování o Výhru Účastníkovi vznikne nákupem Produktu v období od 1.4.2026 do 30.9.2026 (včetně), zveřejněním Účastníkovi recenze zakoupeného Produktu (viz výše) a úspěšným (úplným) dokončením registrace Účastníka a Produktu v období **od 15.6.2026 do 31.10.2026** (včetně) dle postupu uvedeného níže v těchto pravidlech. Při pozdější registraci či nesplnění všech předepsaných parametrů Produktu uvedených v článku 4) nebo pozdějším datu na nákupním dokladu dle článku 3) těchto pravidel, jakož i dalších podmínek stanovených těmito pravidly, nárok na zařazení do slosování o Výhru Účastníkovi nevzniká.
- Účastník bude zařazen do slosování o Výhru až po řádné registraci Účastníka Kampaně spolu s vložením kopie daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prokazujícího nákup Produktu na webové stránce www.novysamsung.cz, včetně vložení čitelné fotografie Účastníkovi zveřejněné recenze k zakoupenému Produktu splňující podmínky dle písm. c) tohoto článku pravidel. Podrobnější popis úplné registrace je uveden níže.
- Zájem o účast a zařazení do slosování o Výhru Účastník projeví vyplněním všech příslušných polí v registračním formuláři do této Kampaně, který Účastník najde na stránce www.novysamsung.cz s názvem „Dokonalost stvořená pro Tebe“ (konkrétně pod odkazem <https://promotions.my-samsung.com/cz/offers/GTL2AW5DZ9N3BZWV6VWTL2GMTNJSR3Q9EB2LDGPZGEWB4DGGQEFMQ>), jak je dáno v postupu podle těchto pravidel.
- e) Kompletním dokončením registrace Produktu a splněním všech ostatních podmínek této Kampaně získává Účastník nárok na zařazení do slosování o Výhru. Registraci Účastníka a Produktu je možné vykonat pouze přímo prostřednictvím webové stránky www.novysamsung.cz. Pro vytvoření registrace, a tedy nároku na zařazení do slosování o Výhru, je nutné, aby měl Účastník zřízený Samsung Account. Lokalizace účtu Samsung Account musí být „Česko“.

Registrace Účastníka a Produktu(ů) do Kampaně

6) Obecné informace:

- a) Pokud chce být Účastník zařazen do slosování o Výhru, je nutné provést registraci, tedy vyplnit požadované údaje Účastníka (jméno, příjmení, adresa, email, telefon, datum narození) do formuláře na webových stránkách www.novysamsung.cz v sekci pod názvem „Dokonalost stvořená pro Tebe“.
- b) Adresu a kontaktní údaje pro účely následného kontaktování výherce ohledně jeho Výhry musí Účastník správně (pravdivě) zadat do registračního formuláře na stránce www.novysamsung.cz spolu s kopií daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prokazujícího nákup Produktu, vyplnit datum nákupu, prodejnu podle čl. 5) pravidel a sériové číslo registrovaného Produktu, jakož i vložit čitelnou fotografii Účastníkovi zveřejněné recenze k zakoupenému Produktu.
- c) V této Kampani je možné registrovat pouze Produkt/Produkty značky Samsung, jehož/jejichž parametry jsou uvedeny v článku 4) těchto pravidel a pouze na tyto lze být zařazen do slosování o Výhru.
- d) Registrace Produktu musí být kompletně dokončena nejpozději do **31.10.2026** (včetně). Pozdější změny či úpravy registrace nebudou povoleny a Účastníkovi nevzniká nárok na zařazení do slosování o Výhru. Organizátor v této souvislosti upozorňuje, že Výhru získá pouze 1 (jeden) výherce na základě náhodného elektronického losování.
- e) Stanovuje se limit maximálně 3 (tři) registrací na unikátní účet Účastníka, kdy celkový souhrnný počet zakoupených Produktů v rámci těchto 3 registrací je stanoven na maximálně 3 (tři) Produkty, tzn. Účastník může celkově zakoupit a registrovat v rámci této Kampaně maximálně 3 Produkty. Pro vyloučení pochybností Organizátor potvrzuje, že

ohledně každé registrace musí být samostatně splněny všechny stanovené podmínky (a to včetně doložení samostatné/odlišné recenze pro každý zakoupený Produkt).

- f) Neoddělitelnou součástí registrace je vložení fotografie prokazující publikaci recenze k zakoupenému Produktu Účastníkem, a to dle podmínek uvedených v čl. 5) těchto pravidel. Organizátor Kampaně nad rámec stanoveného v těchto pravidlech Kampaně Účastníky informuje, že při publikování recenze uživatelských vlastností Produktu může na webových stránkách Prodejen či portálu Heureka.cz dojít k menšímu prodloužení doby vytvoření recenze, resp. jejího zaslání ke zveřejnění, do jejího viditelného zveřejnění na webových stránkách.

7) Registrace na stránkách www.novysamsung.cz :

- a) Na webové stránce www.novysamsung.cz v sekci pod názvem „Dokonalost stvořená pro Tebe“, konkrétně na <https://promotions.mysamsung.com/cz/offers/GTL2AW5DZ9N3BZWW6VWTL2GMTNJSR3Q9EB2LDGPZGEWB4DGQEFMQ>, je připraven formulář, ve kterém je nutné uvést všechny požadované údaje Účastníka, a to: jméno, příjmení, poštovní adresa, datum narození, číslo mobilního telefonu Účastníka a e-mail Účastníka, dále údaje o novém Produktu a doložení jeho nákupu spolu s vložení fotografie publikované recenze k zakoupenému Produktu (viz čl. 5) těchto pravidel). Zároveň Účastník vyjádří souhlas se zpracováním osobních údajů v souladu s těmito pravidly. Vytvořením registrace Účastník souhlasí s pravidly této Kampaně.
- b) Pokud byla registrace provedena správně, obdrží Účastník e-mail s potvrzením registrace v Kampani. V případě, že jsou některé údaje v registraci chybné nebo neúplné, bude Účastník emailem vyzván k opravě či doplnění chybějících informací. V případě nedoplnění požadovaných informací do 3 dnů nebo nenapravení chybných informací, nárok na zařazení do slosování o Výhru Účastníkovi zaniká.
- c) Při registraci Účastníka je nutné registrovat Produkt dle čl. 4) těchto pravidel zakoupený v období od 1.4.2026 do 30.9.2026 (včetně) společně s fotografií publikované recenze, a to vyplněním (resp. nahráním) následujících údajů (dokladů):
- model Produktu
 - datum nákupu
 - Prodejna/Internetový obchod, kde nákup proběhl
 - sériové číslo a čitelná fotografie sériového čísla Produktu
 - čitelná fotografie celého nákupního dokladu (účtenka, faktura)
 - čitelná fotografie Účastníkovi průkazné recenze k zakoupenému Produktu splňující podmínky uvedené v čl. 5) těchto pravidel
 - název webových stránek (platformy), kde byla recenze uveřejněna.

Po úspěšné registraci Účastníka, Produktu včetně vložení fotografie zveřejněné recenze na webu www.novysamsung.cz získá Účastník Kampaně e-mailem potvrzení o registraci.

- d) Po úspěšném zvalidování registrace získá Účastník Kampaně e-mailem potvrzení o přijetí registrace a automaticky se tak dostává do slosování o Výhru (prémiové silniční kolo FESTKA SPECTRE).
- e) Organizátor není povinen zasílat více upozornění, a to ani v případě, že je zasílaný e-mail zachycen příjemcovým poskytovatelem služeb jako spam, jelikož Organizátor nemá možnost to žádným způsobem ověřit a zjistit.
- f) Pokud Účastník od Organizátora neobdrží potvrzující e-mail, doporučuje se, aby prohledal také SPAM složku svého e-mailu (a popř. i složku Hromadné či Promo) – je možné, že mohla být zpráva Organizátora označena jako SPAM (resp. Hromadné, Promo atd.), a to buď Účastníkovým poskytovatelem internetu, anti-spamem, nebo jiným nastaveným filtrem. Pokud se Účastníkovi nepodaří e-mail s potvrzením dohledat, je povinen obratem kontaktovat infolinku Organizátora Kampaně, která problém vyřeší. Organizátor Kampaně není odpovědný za zneužití Výhry z důvodu zneužití přístupu k e-mailové schránce Účastníka třetí osobou.

Popis a získání Výhry

8) Popis Výhry:

- a) Po zakoupení Produktu/ů dle čl.4), zveřejnění recenze zakoupeného Produktu, po registraci Účastníka a Produktu včetně vložení recenze na webu www.novysamsung.cz a při splnění všech dalších podmínek a kroků stanovených v těchto pravidlech má Účastník nárok na zařazení do slosování o následující Výhru:

1x Festka Spectre - prémiové silniční kolo v hodnotě až do 400.000 Kč vč. DPH (Pozn. vzhledem k tomu, že Výhra bude Partnerem vyrobena na míru výherce, konečná hodnota Výhry se bude odvíjet od zvolených preferencí výherce)
Karbonový rám - výroba a technické parametry kola na míru výherce (tj. dle zvolených preferencí ze strany výherce z dostupných možností)
Další komponenty - Sada Shimano Ultegra Di2, kola COSMO, cockpit COSMO, sedlo Selle Italia SLR, pláště Vittoria

- b) Podmínkou pro zařazení do slosování o Výhru je úplná registrace Účastníka a Produktu na www.novysamsung.cz/ a splnění dalších podmínek dle těchto pravidel.
- c) Organizátor si vyhrazuje právo nahradit deklarovanou Výhru jinou výhrou podobného typu a odpovídající hodnoty v případě, že dojde k situaci, kdy výše specifikovaná Výhra nebude moci být výherci předána z důvodů, které nejsou způsobeny Organizátorem. Organizátor v této souvislosti uvádí, že Výhru zajišťuje do Kampaně Partner, jakožto na Organizátorovi nezávislá třetí osoba.
- d) Počet Výher je limitovaný počtem 1 kus, tzn. Výhru obdrží jeden vylosovaný Účastník, který splní všechny podmínky dle těchto pravidel Kampaně.

9) Získání Výhry:

- a) Slosování o Výhru proběhne po skončení doby této Kampaně, nejpozději do 15.11.2026 za účasti zástupců Organizátora Kampaně a Partnera, kdy bude na základě náhodného elektronického výběru vylosován jeden výherce ze všech řádně registrovaných Účastníků, kteří splní veškeré podmínky stanovené v těchto pravidlech. Výherce bude následně kontaktován a informován o své Výhře do 5 pracovních dnů od slosování, a to skrze kontaktní údaje vyplněné Účastníkem v registračním formuláři. Výherce je povinen se ke své Výhře přihlásit a potvrdit svůj zájem o Výhru nejpozději do 10 kalendářních dnů po doručení informace o výhře, a to soukromou emailovou zprávou v tomto smyslu na info@samsung.cz. Pokud se výherce v dané lhůtě ke své Výhře nepřihlásí, Organizátor má právo slosování opakovat a vybrat nového výherce.
- b) V případě, že výherce potvrdí svůj zájem o Výhru, bude následně kontaktován přímo zástupci Partnera za účelem oznámení detailů o Výhře a dohody ohledně osobního setkání za účelem určení konečné specifikace Výhry dle požadavků Účastníka před zadáním do výroby. Předběžný termín doručení Výhry výherci je odhadován na 100 dní od zadání Výhry do výroby po konečné dohodě výherce s Partnerem ohledně specifikace Výhry (na míru výherce).
- c) Po dokončení výroby bude Výhra bezplatně zaslána na adresu v České republice, kterou si Účastník sám vybere a potvrdí v registračním formuláři.
- d) Pro vyloučení pochybností Organizátor uvádí, že v případě nákupu Produktu Účastníkem jako spotřebitelem ve smyslu § 1829 Občanského zákoníku, vzniká nárok na zařazení do slosování o Výhru (resp. na samotnou Výhru v případě jeho vylosování) Účastníkovi pouze v případě, že spotřebitel nevyužije své právo od kupní smlouvy bez uvedení důvodu v zákonné lhůtě odstoupit. To samé se uplatní v případě, že je Účastník - spotřebitel oprávněn od kupní smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu v jiné (delší) lhůtě, než je lhůta zákonná (např. na základě obchodních podmínek prodávajícího). Nárok na zařazení do slosování o Výhru (resp. na samotnou Výhru v případě jeho vylosování) Účastníkovi nevznikne ani v případě, že obdobné právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu stanovené v obchodních podmínkách prodávajícího využije kupující (Účastník), který není spotřebitelem. Pokud by došlo k situaci, že byl vylosován jako výherce Výhry Účastník, který využil možnost odstoupit od smlouvy ohledně Produktu, jenž byl registrován pro účely zařazení do slosování o Výhru, platí, že tento Účastník nesplnil podmínky pro získání nároku na Výhru (a Organizátor vylosuje jiného výherce).

Další ustanovení

10) Účastník si musí po nákupu Produktu uschovat daňový doklad (účtenku nebo fakturu) prokazující nákup Produktu. V případě uplatnění nároku na Výhru má Organizátor právo na kontrolu daňových dokladů. Bez předložení příslušného daňového dokladu Účastník nemá na Výhru nárok. Povinností každého Účastníka je vyžádat si od prodávajícího daňový doklad prokazující zakoupení Produktu a obsahující všechny nezbytné údaje, tj. přesné datum a specifikaci Produktu. Bez uvedených údajů nebudou daňové doklady považovány za platné.

11) Organizátor Kampaně je oprávněn v případech, kdy má podezření, že se Účastník dopustil podvodného jednání za účelem získání Výhry v rámci Kampaně, požadovat další ověření pro určení nároku na Výhru. Účastník je povinen doložit požadovaná data, nebo dokumenty v požadované formě do 10ti dnů od doručení žádosti Organizátora podle tohoto článku. Organizátor si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout ve sporných případech, zda Účastník splnil, či nesplnil veškerá pravidla a podmínky pro účast v Kampani a pro nárok na Výhru a vyhrazuje si právo nárok na Výhru odepřít. V případě, že Organizátor bude mít důvodné podezření na podvodné jednání Účastníka za účelem získání Výhry v rámci Kampaně, má Organizátor právo takového Účastníka z Kampaně vyloučit, a to bez nároku na Výhru.

12) Plátce DPH, který zakoupil Produkt v rámci své podnikatelské činnosti a uplatnil nárok na odpočet DPH, je při uplatnění Výhry v souladu s § 74 odst. 1 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, povinen v příslušné výši opravit odpočet daně (vrátit nárokovanou DPH).

13) Organizátor bude v souvislosti s úhradou srážkové daně postupovat dle daných daňových předpisů.

14) Registrací na www.novysamsung.cz/ vyjadřuje Účastník souhlas s pravidly a podmínkami Kampaně a zavazuje se je plně dodržovat.

15) Vymáhání účasti v Kampani či Výhry soudní cestou je vyloučeno, a to v maximálním rozsahu povoleném příslušnými právními předpisy.

16) Výsledky Kampaně jsou konečné, bez možnosti odvolání.

17) Další informace týkající se zpracování osobních údajů Organizátorem, včetně souvisejících práv, jsou dostupné na adrese <https://www.samsung.com/cz> zde: <https://www.samsung.com/cz/info/privacy>. Informace o zpracování osobních údajů souvisejících s touto Kampaní naleznete v pokračování pod těmito podmínkami.

18) Organizátor nenese jakoukoli odpovědnost za případné škody způsobené výherci v souvislosti s užíváním (realizací) Výhry.

19) Úplná a přesná pravidla Kampaně jsou dostupná na webových stránkách www.novysamsung.cz, formulář pro registraci potom konkrétně zde:

<https://promotions.my-samsung.com/cz/offers/GTL2AW5DZ9N3BZWW6VWTL2GMTNJSR3Q9EB2LDGPZGEWB4DGQEFMQ>

20) Organizátor neodpovídá za nedoručení či ztrátu Výhry přepravní společností.

20) Organizátor Kampaně si ve výjimečných a zcela odůvodnitelných případech vyhrazuje právo Kampaň ukončit. Organizátor je oprávněn změnit pravidla Kampaně či technické nebo organizační zabezpečení Kampaně, a v takovém případě je změna pravidel účinná od okamžiku zveřejnění na webových stránkách Kampaně www.novysamsung.cz. V případě, že Účastník nebude se změnou pravidel Kampaně souhlasit, bude oprávněn svou účast v Kampani ukončit bezplatně jednostranným oznámením doručeným Organizátorovi prostřednictvím kontaktního formuláře zveřejněného na adrese <https://www.samsung.com/cz/support/contact/> nebo zavoláním na infolinku +420 800 726 786.

21) Pracovní doba infolinky Organizátora je v pracovní dny od 7:00 do 21:00.

22) Tato Kampaň se řídí českým právem.

Stručný popis postupu účasti v Kampani (při správném zadání údajů)

1. Krok: **Nákup** Produktu v období od **1.4.2026** do **30.9.2026** (nebo do vyprodání zásob)
2. Krok: Obdržení Produktu
3. Krok: **Napsání a publikace recenze** ohledně uživatelských vlastností Produktu na vybranou platformu
4. Krok: **Registrace** Účastníka a Produktu včetně vložení fotografie recenze na stránce www.novysamsung.cz v období od **15.6.2026** do **31.10.2026**
5. Krok: Dokončení registrace – Účastník po dokončení obdrží email s údaji, které v registraci vyplnil
6. Krok: Slosování 1 výherce proběhne nejpozději do 15.11.2026
7. Krok: Účastník-výherce obdrží informační email s potvrzením nároku na Výhru
8. Krok: Účastník -výherce potvrdí zájem o získání Výhry nejpozději do 10 kalendářních dnů po doručení informace o výhře
9. Krok: Účastník – výherce bude kontaktován ze strany Partnera za účelem dohody o konečné specifikaci Výhry
10. Krok: Zadání Výhry do výroby ze strany Partnera
11. Krok: Doručení Výhry Účastníkovi-výherci (předpoklad cca 100 dnů od zadání Výhry do výroby)

INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Společnost **Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o.**, se sídlem V parku 2323/14 Praha 4, 148 00, Česká republika, IČO: 289 87 322, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 158046 („**Samsung CZ**“) zpracovává jako správce osobní údaje účastníků kampaní.

Společnost Samsung CZ může zpracovávat Vaše osobní údaje v rozsahu:

- Identifikační údaje, kontaktní údaje,
- Informace týkající se zařízení Samsung.

Osobní údaje jsou zpracovávány pro účely:

- Zapojení účastníka do kampaně, organizace a vyhodnocení kampaní a plnění práv a povinností vyplývajících z pravidel kampaní v souvislosti s účastí účastníka v kampani. Osobní údaje pro tento účel jsou zpracovávány na základě smlouvy uzavřené s účastníkem kampaně, a to po dobu trvání kampaně a následně po dobu nutnou k ochraně práv Samsung CZ v souvislosti s kampaní, tj. po dobu 3 let od ukončení kampaně, které se účastník zúčastnil. V případě neposkytnutí osobních údajů pro tento účel se nebudete moci kampaně zúčastnit.

- Prezentace výsledků kampaně, které se účastník zúčastnil, v médiích a reklamních materiálech. Osobní údaje pro tento účel zpracovává Samsung CZ na základě souhlasu se zpracováním osobních údajů, a to po dobu 3 let nebo do doby odvolání souhlasu.
- Marketingové účely, tj. nabízení obchodu a služeb Samsung, včetně zasílání informací o pořádaných akcích, produktech a jiných aktivitách, jakož i zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků. Osobní údaje pro tento účel zpracovává Samsung CZ na základě souhlasu se zpracováním osobních údajů, a to po dobu 3 let nebo do doby odvolání souhlasu.

Souhlas se zpracováním osobních údajů může být kdykoliv odvolán prostřednictvím portálu GDPR Podpora <https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/cz>, zákonnost zpracování osobních údajů před odvoláním souhlasu tím však nebude dotčena.

V souvislosti se zpracováním osobních údajů berete na vědomí, že máte následující práva:

- právo na přístup k osobním údajům,
- právo na opravu nepřesných či neúplných osobních údajů,
- právo na výmaz údajů,
- právo na přenositelnost údajů,
- právo žádat omezení zpracování,
- právo podat stížnost orgánu dohledu (Úřad pro ochranu osobních údajů). Více informací naleznete na www.uoou.cz;
- další práva stanovená právními předpisy na ochranu osobních údajů.

Dále máte právo vznést námitku proti zpracování z důvodů týkajících se Vaší konkrétní situace.

Výkon svých práv můžete žádat prostřednictvím portálu GDPR Podpora <https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/cz>.

Kromě uvedených společností, mohou být poskytnuté osobní údaje dále zpřístupněny dalším společností ze skupiny Samsung. V rámci zpřístupnění osobních údajů dalším společností z uvedené skupiny může docházet k předávání osobních údajů do třetí země, Korejské republiky, na základě standardních smluvních doložek.

Poskytnuté osobní údaje mohou být dále zpřístupněny našim organizátorům marketingových kampaní a poskytovatelům dalších služeb v této oblasti, jako zpracovatelům nebo jako dalším zpracovatelům, a to pouze v rozsahu nezbytném pro zajištění daných služeb. Dalšími příjemci mohou být oprávnění zaměstnanci společnosti Samsung CZ a její důvěryhodní poskytovatelé služeb.

Společnost Samsung je možné kontaktovat prostřednictvím portálu GDPR Podpora <https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/cz>. Rovněž je možné kontaktovat pověřence pro ochranu osobních údajů na adrese:

Samsung Electronics (UK) Limited
Data Protection Officer
Adresa: Samsung House, 2000 Hillswood Drive,
Chertsey, Surrey KT16 0RS
Spojené království

Další informace týkající se zpracování osobních údajů společností Samsung CZ jsou dostupné na adrese <https://www.samsung.com/cz/info/privacy>.

Osobní údaje zpracovává jako správce také společnost Samsung Electronics (UK) Limited, se sídlem Samsung House, 2000 Hillswood Drive, Chertsey, Surrey, KT16 0RS, Velká Británie, reg. číslo: 03086621 („**Samsung UK**“), a to v rozsahu identifikační údaje, kontaktní údaje a informace týkající se zařízení Samsung. Společnost Samsung UK zpracovává uvedené osobní údaje pro marketingové účely, tj. nabízení obchodu a služeb Samsung, včetně zasílání informací o pořádaných akcích, produktech a jiných aktivitách, jakož i zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků.

Osobní údaje pro tento účel zpracovává Samsung UK na základě souhlasu se zpracováním osobních údajů, a to po dobu 3 let nebo do doby odvolání souhlasu.

Další informace týkající se zpracování osobních údajů společností Samsung UK, včetně souvisejících práv a kontaktních údajů, jsou dostupné na adrese: <https://account.samsung.com/membership/pp>.