

MARKETINGOVÁ KAMPAŇ

„Google Pixel 10a – šrotovné“

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Obchodní společnost Alza.cz a.s., IČO 27082440, DIČ CZ27082440, se sídlem Jankovcova 1522/53, Holešovice, Praha 7, PSČ 170 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 8573, (dále jen „**Alza**“) organizuje v termínu **od dne 18. 2. 2026 do dne 30. 4. 2026** (dále jen „**Doba konání**“) pro modely Google Pixel

10a marketingovou kampaň s názvem „**Google Pixel 10a – šrotovné**“ (dále jen „**Kampaň**“) a tímto stanoví pravidla a podmínky Kampaně, které jsou k dispozici na internetové stránce

<https://www.alza.cz/srotovnegoogle-pixel-10a>.

2. Alza upozorňuje na skutečnost, že i na tuto Kampaň se vztahují podmínky pro reklamní oznámení, které Alza uvádí na internetové stránce www.alza.cz/reklama.

2. ZÁKLADNÍ PODMÍNKY KAMPANĚ

1. Zákazník z České republiky (dále jen „**Účastník**“), pokud splní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech v Době konání, může získat bonus ve výši 2.500 Kč z kupní ceny včetně DPH při koupi telefonu Google Pixel 10a (dále jen „**Bonus**“).

2. Bonus podle této Kampaně je možné uplatnit výhradně na mobilní telefony Google Pixel 10a zakoupené v období **od 18. února 2026 do 30. dubna 2026** včetně. Na telefony zakoupené po 30. dubna 2026 se Bonus nevztahuje.

3. V případě nákupu nového telefonu na splátky nebo na třetinku je nutné pro uplatnění bonusu vyplnit online formulář. Bonus v tomto případě není možné čerpat na pobočce. Při online žádosti bude bonus vyplacen do 30 dnů od vyplnění online formuláře.

4. Z Kampaně budou vyloučeni ti, kteří:

1. Nesplní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech;
2. K platbě použijí platební kartu, jejíž nejsou oprávněnými držiteli;
3. Budou jednat v rozporu se zákonem a/nebo s dobrými mravy a/nebo se dopustí podvodného jednání v souvislosti s Kampaní;

5. V případě vyloučení Účastníka nemá takový Účastník právo na náhradu nákladů či škody, která by mu mohla vzniknout.

3. DALŠÍ INFORMACE O KAMPANI

1. Vyplácení Bonusu pro nákup učiněný online podle této Kampaně začíná dnem 19. března 2026. Pro získání Bonusu za nákup učiněný online je Účastník povinen vyplnit formulář dostupný z <https://www.alza.cz/formular-srotovnegoogle-pixel-10a>. Po vyplnění formuláře bude Účastníka kontaktovat zástupce společnosti Alza za účelem sjednání termínu a adresy pro vyzvednutí starého zařízení prostřednictvím kurýra a zároveň bude s Účastníkem domluveno, jakým způsobem mu bude Bonus vyplacen.

2. Bonus není možné získat v případě, že dojde k odstoupení od kupní smlouvy, jejímž předmětem byla koupě telefonů Google Pixel 10a. V případě nákupu,

který proběhne na pobočce Alzy v rámci asistovaného prodeje dojde k vyplacení Bonusu formou slevy při vytváření objednávky, kdy podmínkou pro vyplacení Bonusu je odevzdání starého zařízení.

3. Žádost o Bonus je možné podat nejpozději do jednoho měsíce po ukončení Kampaně, tj. do 30. května 2026 včetně.
4. Bonus není možné kombinovat s jinými slevami.
5. Alza si vyhrazuje právo na odebrání vybraných modelů telefonů Pixel z Kampaně či na změnu nabízených vybraných modelů telefonů v Kampani.

4. OSOBNÍ ÚDAJE

1. Správcem osobních údajů Účastníka je Alza. Kontakt na Alzu je na <https://www.alza.cz/kontakt>
2. Účelem zpracování osobních údajů Účastníka je řádná účast v Kampani a s tím související činnosti jako jsou např. vyhodnocení Účastníků, kontrola a vyhodnocení splnění podmínek Kampaně ze strany Účastníků, veřejné vyhlášení výherce Výhry (zejména na webových stránkách a sociálních sítích Alzy) a kontaktování výherce Výhry.
3. Právním základem zpracování je oprávněný zájem Alzy na tom, aby osobními údaji Účastníka za výše uvedenými účely disponovala, neboť každý Účastník se Kampaně účastní dobrovolně a pokud by Alza osobní údaje Účastníka nemohla za výše uvedenými způsoby zpracovávat, tak by Kampaň nevyhlášovala. Proti zpracování osobních údajů tímto způsobem je možné vznést námitku prostřednictvím tohoto kontaktního formuláře ([alza.cz/kontakt](https://www.alza.cz/kontakt) > ostatní > osobní údaje > vznesení námitky).
4. Další podmínky zpracování osobních údajů jsou uvedeny na <https://www.alza.cz/privacy-policy>.

5. ZÁVEREČNÉ USTANOVENÍ

1. Alza prohlašuje, že nenese odpovědnost za chyby vzniklé při přenosu elektronických zpráv. Alza si vyhrazuje právo měnit podmínky Kampaně nebo Kampaň zcela zrušit.
2. Účastník nemá právo na náhradu nákladů spojených s účastí v Kampani.
3. Tato pravidla Kampaně nabývají účinnosti dnem jejich vyhlášení; každý Účastník svou účastí v Kampani vyjadřuje souhlas s těmito pravidly.
4. Veškeré případné spory vyplývající z této Kampaně nebo s ní související vyřizuje výhradně společnost Alza jakožto organizátor Kampaně.

V Praze dne 17. 2. 2026

Interní

Interní