

MARKETINGOVÁ KAMPAŇ

„Google Pixel 10a – šrotovné“

1. ÚVODNÉ USTANOVENIA

1. Obchodná spoločnosť Alza.cz a. s., IČO 27082440, DIČ CZ27082440, so sídlom Jankovcova 1522/53, Holešovice, Praha 7, PSČ 170 00, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, „Alza“) organizuje v termíne **od dňa 18. 2. 2026 do dňa 30. 4. 2026** (ďalej len „**Doba konania**“) pre modely Google Pixel 10a marketingovú kampaň s názvom „**Google Pixel 10a – šrotovné**“ (ďalej len „**Kampaň**“) a týmto stanovuje pravidlá a podmienky Kampane, ktoré sú k dispozícii na internetovej stránke <https://www.alza.sk/srotovne-google-pixel-10a>.
2. Alza upozorňuje na skutočnosť, že aj na túto Kampaň sa vzťahujú podmienky pre reklamné oznámenie, ktoré Alza uvádza na internetovej stránke www.alza.sk/reklama.

2. ZÁKLADNÉ PODMIENKY KAMPANE

1. Zákazník zo Slovenskej republiky (ďalej len „**Účastník**“), pokiaľ splní podmienky Kampane uvedené v týchto pravidlách v Dobe konania, môže získať bonus vo výške 100 € z kúpnej ceny vrátane DPH pri kúpe telefónu Google Pixel 10a (ďalej len „**Bonus**“).
2. Bonus podľa tejto Kampane je možné uplatniť výhradne na mobilné telefóny Google Pixel 10a zakúpené v období **od 18. februára 2026 do 30. apríla 2026** vrátane. Na telefóny zakúpené po 30. apríla 2026 sa Bonus nevzťahuje.
3. V prípade nákupu nového telefónu na splátky je nutné pre uplatnenie bonusu vyplniť online formulár. Bonus v tomto prípade nie je možné čerpať na pobočke. Pri online žiadosti bude bonus vyplatený do 30 dní od vyplnenia online formulára.
4. Z Kampane budú vylúčení tí, ktorí:
 1. Nesplnia podmienky Kampane uvedené v týchto pravidlách;
 2. Na platbu použijú platobnú kartu, ktorej nie sú oprávnenými držiteľmi;
 3. Budú konať v rozpore so zákonom a/alebo s dobrými mravmi a/alebo sa dopustia podvodného konania v súvislosti s Kampaňou;
5. V prípade vylúčenia Účastníka nemá tento Účastník právo na náhradu nákladov či škody, ktorá by mu mohla vzniknúť.

3. ĎALŠIE INFORMÁCIE O KAMPANI

1. Vyplácanie Bonusu pre nákup uskutočnený online podľa tejto Kampane začína dňom 19. marca 2026. Pre získanie Bonusu za nákup uskutočnený online je Účastník povinný vyplniť formulár dostupný na <https://www.alza.sk/formular-srotovne-google-pixel10a>. Po vyplnení formulára bude Účastníka kontaktovať zástupca spoločnosti Alza za účelom dojednaní akým spôsobom mu bude Bonus vyplatený.

2. Bonus nie je možné získať v prípade, že dôjde k odstúpeniu od kúpnej zmluvy, ktorej predmetom bola kúpa telefónov Google Pixel 10a. V prípade nákupu, ktorý prebehne na pobočke Alzy v rámci asistovaného predaja dôjde k vyplateniu Bonusu formou zľavy pri vytváraní objednávky, kedy podmienkou na vyplatenie Bonusu je odovzdanie starého zariadenia.
3. Žiadosť o Bonus je možné podať najneskôr do jedného mesiaca po ukončení Kampane, tj. do 30. mája 2026 vrátane.
4. Bonus nie je možné kombinovať s inými zľavami.
5. Alza si vyhradzuje právo na odobratie vybraných modelov telefónov Pixel z Kampane či na zmenu ponúkaných vybraných modelov telefónov v Kampani.

4. OSOBNÉ ÚDAJE

1. Správcom osobných údajov Účastníka je Alza. Kontakt na Alzu je na <https://www.alza.sk/kontakt>.
2. Účelom spracovania osobných údajov Účastníka je riadna účasť v Kampani a s tým súvisiace činnosti ako sú napr. vyhodnotenie Účastníkov, kontrola a vyhodnotenie splnenia podmienok Kampane zo strany Účastníkov, verejné vyhlásenie výhercu Výhry (najmä na webových stránkach a sociálnych sieťach Alzy) a kontaktovanie výhercu Výhry.
3. Právnym základom spracovania je oprávnený záujem Alzy na tom, aby osobnými údajmi Účastníka za vyššie uvedenými účelmi disponovala, pretože každý Účastník sa Kampane zúčastňuje dobrovoľne a ak by Alza osobné údaje Účastníka nemohla vyššie uvedenými spôsobmi spracovávať, tak by Kampaň nevyhlasovala. Proti spracovaniu osobných údajov týmto spôsobom je možné vzniesť námietku prostredníctvom tohto kontaktného formulára ([alza.sk/kontakt](https://www.alza.sk/kontakt) > ostatné > osobné údaje > vznesenie námietky).
4. Ďalšie podmienky spracovania osobných údajov sú uvedené na <https://www.alza.sk/privacy-policy>.

5. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Alza vyhlasuje, že nenesie zodpovednosť za chyby vzniknuté pri prenose elektronických správ. Alza si vyhradzuje právo meniť podmienky Kampane alebo Kampaň úplne zrušiť.
2. Účastník nemá právo na náhradu nákladov spojených s účasťou v Kampani.
3. Tieto pravidlá Kampane nadobúdajú účinnosť dňom ich vyhlásenia; každý Účastník svojou účasťou v Kampani vyjadruje súhlas s týmito pravidlami.
4. Všetky prípadné spory vyplývajúce z tejto Kampane alebo s ňou súvisiace vybavuje výhradne spoločnosť Alza ako organizátor Kampane.

V Prahe dňa 17. 2. 2026

Interní

Interní