

# Dropshipment Alza.cz

(obecný popis)

## Obsah

1.	Co je Dropshipment v pojetí Alza .....	2
2.	Předpoklady systému Dropshipment na Alza.cz .....	2
2.1.	Webové služby (API) – typy zpráv .....	2
2.1.1.	Availability .....	2
2.1.2.	Order .....	2
2.1.3.	Extend Reservation .....	2
2.1.4.	Confirm Order .....	2
2.1.5.	Shipment departure .....	3
2.1.6.	Track and Trace .....	3
2.1.7.	Delivery Result .....	3
2.2.	EDI komunikace – typy zpráv .....	3
2.2.1.	ORDER s prefixem OBDR* .....	3
2.2.2.	INVOIC 380 – faktura za zboží .....	3
2.2.3.	RETANN s prefixem OBDR* .....	3
2.2.4.	INVOIC 381 s referencí „číslo zakázky“ .....	3
2.2.5.	RETANN s prefixem VP* (vratka příjemky) .....	3
2.2.6.	INVOIC 381 s referencí VP* .....	3
2.2.7.	INVOIC 381 s referencí SET* (servisní požadavek) .....	4
2.2.8.	INVOIC 83 (cenový dobropis) .....	4
3.	Implementace .....	4
4.	Průběh testování .....	4

## 1. Co je Dropshipment v pojetí Alza

Jedná se o obchodní model, v rámci kterého je Alza.cz v úzkém spojení s dodavatelem. Alza.cz na svých webových stránkách nabízí zboží a zobrazuje skladové dostupnosti zboží dodavatele, který následně objednávky zákazníků Alza.cz připravuje a odesílá ze svých skladů přímo zákazníkovi nebo na odběrná místa Alza.cz. Systém je postaven na kombinaci fungování modelu marketplace a velkoobchodního modelu, tak, že Alza.cz v rámci tohoto systému stále vystupuje v pozici prodejce vůči koncovému zákazníkovi.

Alza.cz má zájem i přes obchodní model Dropshipment udržet shodnou kvalitu služeb a komfortu na jakou jsou zákazníci zvyklí. Proto bylo technické řešení navrženo s ohledem na rychlost, bezúdržbové používání a co nejnižší chybovost.

## 2. Předpoklady systému Dropshipment na Alza.cz

- **Webové služby (API)** – online datová komunikace ohledně skladové dostupnosti a jednotlivých fází realizace a odesílání objednávek přes webové služby API se zprávami ve formátu JSON.
- **EDI** – datová komunikace umožňující zasílání finančních dokladů týkajících se objednávek (objednávky, faktury, dobropisy...) a dokladů týkajících se logistických nákladů (faktury).
- **Odesílání zboží zákazníkovi** – Schopnost balit a odesílat jednotlivé objednávky na adresu zákazníka, případně na vybrané odběrné místo (Alza pobočka, Zásilkovna...).

### 2.1. Webové služby (API) – typy zpráv

#### 2.1.1. Availability

Webová služba na straně Alza.cz. Dodavatel pomocí ní zasílá pravidelné aktualizace nákupních cen a počtů volných kusů produktů. Jednou denně je nutná aktualizace veškerého domluveného sortimentu, ideálně v nočních hodinách. V průběhu dne pravidelná aktualizace dostupných volných kusů. V 5ti minutovém intervalu pouze produkty se změnou od poslední úspěšné aktualizace.

#### 2.1.2. Order

Webová služba na straně dodavatele. Alza.cz na ni zasílá požadavek na rezervaci produktů na základě vzniku zakázky od zákazníka Alza.cz. Dodavatel online potvrzením přijetí této zprávy souhlasí s nákupní cenou produktu, potvrzuje dostupnost volných kusů a ty také rezervuje pro zákazníka Alza.cz.

#### 2.1.3. Extend Reservation

Webová služba na straně dodavatele. Není-li domluvená dostatečně dlouhá doba rezervace produktů, Alza.cz touto cestou zasílá požadavek na prodloužení rezervace produktů. Alza.cz prodlužuje rezervaci do doby obdržení platby nebo do stornování zakázky. Dodavatel online potvrzením této zprávy garantuje úspěšné prodloužení rezervace.

#### 2.1.4. Confirm Order

Webová služba na straně dodavatele. Alza.cz touto cestou potvrzuje zakázku a žádá o její zpracování/expedici. V případě platby formou dobírky probíhá v řádech sekund po vzniku zakázky,

v případě plateb formou příkazu z účtu nebo splátek se jedná o zpoždění v řádech jednotek dnů od vzniku zakázky. Dodavatele online potvrzením této zprávy akceptuje požadavek na zpracování zakázky.

#### 2.1.5. Shipment departure

Webová služba na straně Alza.cz. Dodavatel zde potvrzuje úspěšné vyexpedování zakázky, zasílá informace o zásilce. Na základě této zprávy Alza.cz mimo jiné informuje zákazníka o úspěšném expedování zakázky a zasílá odkaz na track&trace dopravce.

#### 2.1.6. Track and Trace

Webová služba na straně Alza.cz. Dodavatel zde zasílá aktualizace stavů balíků získaných od dopravce. Služba není vyžadována v případě, že je použita smlouva mezi dopravcem a Alza.cz.

#### 2.1.7. Delivery Result

Webová služba na straně Alza.cz. Dodavatel zde zasílá závěrečný status zakázky. Jedná se o tři možné typy zpráva: doručeno – na základě statusu zásilky získané od dopravce, vráceno – zásilka byla dopravcem vrácena na sklad dodavatele, canceled – tento typ zprávy lze použít ve fázi přípravy zakázky, pokud vznikne jakýkoliv problém při přípravě celé zakázky.

### 2.2. EDI komunikace – typy zpráv

#### 2.2.1. ORDER s prefixem OBDR\*

Objednávka, resp. potvrzení objednávky zboží v režimu drop

#### 2.2.2. INVOIC 380 – faktura za zboží

Připravené k expedici/expedované (*dle Karty dodavatele*), v poli pro Objednávku obsahuje číslo zakázky tak, jak jej předáváme přes API (jak v hlavičce, tak i na položkách dokladů; lze kumulovat více zakázek na jeden doklad dle dohodnuté frekvence fakturace)

- *Zasílá Dodavatel, jedná se o povinnou zprávu*

#### 2.2.3. RETANN s prefixem OBDR\*

Avízo pro vystavení dobropisu v případech, kdy zboží zákazník nepřevzal. Tuto zprávu umíme odeslat v okamžiku, kdy obdržíme notifikaci Rejected přes API, obsahuje číslo původní zakázky.

- *Zasílá Alza.cz, je-li droperem vyžadováno*

#### 2.2.4. INVOIC 381 s referencí „číslo zakázky“

V poli pro objednávku (hlavička i položky), jedná se o dobropis k položkám, které byly dříve fakturované (faktura nám byla odeslaná), ale nedošlo k jejich expedici (*přes API notifikace Delivery result - Canceled*) k položkám zakázky, kterou zákazník nepřevzal (*přes API notifikace Delivery result - Rejected*)

- *Zasílá Dodavatel, jedná se o povinnou zprávu*

#### 2.2.5. RETANN s prefixem VP\* (vratka příjemky)

Avízo pro vystavení dobropisu v případech, kdy zákazník zboží vrátil na pobočkách Alza.cz a Alza.cz tyto položky nechce držet skladem; neobsahuje číslo zakázky, referencemi jsou naše číslo VP\*, umíme doplnit i Vaší referenci, pokud ji známe (*shodný proces RETANN i následné zpracování dobropisů s referencí VP pro režim vratek zboží v běžném režimu dodání*)

- *Zasílá Alza.cz, je-li droperem vyžadováno*

#### 2.2.6. INVOIC 381 s referencí VP\*

Dobropis za zboží vrácené dodavateli jako nepřevzaté.

- *Zasílá Dodavatel, jedná se o povinnou zprávu*

#### 2.2.7. INVOIC 381 s referencí SET\* (servisní požadavek)

Dobropis za dodavatelem uznanou reklamaci jak z běžného režimu dodávek zboží, tak i v dropshipmentu.

- *Zasílá Dodavatel, jedná se o povinnou zprávu*

#### 2.2.8. INVOIC 83 (cenový dobropis)

Pro případy, kdy není dodržena garantovaná cena a vzniká rozdíl ceny na dodavatelské faktuře vůči objednavce/zakázce; je vždy individuálně komunikováno nákupčím, Alza.cz odesílá COMDIS k faktuře s požadavkem na vystavení cenového dobropisu (*shodný proces pro běžný režim dodávek zboží, je vyžadováno číslo Referenčního dokladu – původního daňového dokladu, v případě souhrnných cenových dobropisů za období alespoň číslo jednoho z nich, dále je v případě souhrnných dobropisů vyžadována textová informace, o jaký druh kompenzace se jedná - ochrana skladu či zpětný rabat, u dobropisů k jedné konkrétní faktuře tato informace není nutná*)

### 3. Implementace

K úspěšnému napojení nového dodavatele je potřeba slnit všechny výše popsané předpoklady. Pro implementaci a testování poskytne Alza dodavateli podporu skrze dedikovaný tým specialistů.

Pro napojení nového dodavatele na webové služby Alza.cz existují tyto způsoby:

- Přímé napojení API – dodavatel si zajišťuje napojení svého ERP přímo na Alza API vlastními silami nebo vlastním zprostředkovatelem.
- Využití zprostředkování partnerem Alza – dodavatel využije služeb partnera Alza, společnosti Expando (<https://help.expan.do/marketplace/prodej-na-alza>).

Pro napojení nového dodavatele na EDI existují tyto způsoby:

- Přímé napojení EDI – dodavatel si zajišťuje napojení svého ERP přímo na Alza EDI vlastními silami nebo vlastním zprostředkovatelem.
- Využití zprostředkování partnerem Alza – dodavatel využije služeb partnera Alza, společnosti Grit (<https://www.grit.eu/cs/elektronizace-dokladu/orion-2/elektronicka-vymena-dokladu-edi-s-alzac/>).

### 4. Průběh testování

Po samotné implementaci webových služeb a EDI, jejich oživení a napojení na produkční skladový systém dodavatele se uskuteční řada testů, nejdříve vůči testovacímu prostředí a následně produkční testy s reálným tokem zboží a dokladů.

Po úspěšném dotestování bude dodavatel puštěn do pilotního provozu, kde bude prvních několik desítek zakázek pod drobnohledem realizačního týmu Alza.cz a následně od „ostrého“ provozu.