

Dropshipment Alza.cz

(obecný popis)

Obsah

| | |
|--|---|
| 1. Co je Dropshipment | 2 |
| 2. Body k projednání se zástupcem Alza.cz | 2 |
| 2.1. Technické předpoklady | 3 |
| 2.2. Fyzické předpoklady | 3 |
| 3. Technické řešení komunikace | 3 |
| 3.1. Webové služby (API) – typy zpráv | 3 |
| 3.1.1. Availability | 3 |
| 3.1.2. Order | 3 |
| 3.1.3. Extend Reservation | 3 |
| 3.1.4. Confirm Order | 3 |
| 3.1.5. Shipment departure | 4 |
| 3.1.6. Track and Trace | 4 |
| 3.1.7. Delivery Result | 4 |
| 3.2. EDI komunikace | 4 |
| 3.2.1. Tok dokladů pro dropshipment přes EDI pro Alza.cz | 4 |
| 3.3. Dobírka (Cash on delivery) | 5 |
| 4. Implementace | 5 |
| 5. Průběh testování | 5 |

1. Co je Dropshipment

Jedná se o obchodní model, v rámci kterého je Alza.cz v úzkém spojení s dodavatelem. Alza.cz na svých webových stránkách nabízí zboží a zobrazuje skladové dostupnosti zboží dodavatele. Objednávky zákazníků Alza.cz následně dodavatel připravuje a odesílá ze svých skladů přímo zákazníkovi nebo odběrná místa Alza.cz.

Alza.cz má zájem i přes obchodní model Dropshipment udržet shodnou kvalitu služeb a komfortu na jakou jsou zákazníci zvyklí. Proto byl způsob komunikace navržen s ohledem na rychlost a mimo to dokument obsahuje i fyzické požadavky.

2. Body k projednání se zástupcem Alza.cz

Pro začátek spolupráce je potřeba dojednat základní body spolupráce, které jsou vyspecifikovány níže:

Nákupní cena produktu

- Cena, za kterou Alza.cz nakupuje produkt, ke konkrétní zakázce, je zafixována v okamžiku odeslání rezervace zboží dodavateli.

Fixování nákupní ceny produktů na co nejdelší dobu

- Minimální doba 25 hodin.

Náklady z přípravy zakázek na straně dodavatele

- Započtení nákladů na přípravu zakázek do nákupní ceny produktu (preferovaná varianta).
- Souhrnná fakturace nákladů za domluvené období (nejlépe 1x měsíčně).

Náklad za dopravu na straně dodavatele

- Započtení nákladů do nákupní ceny produktu.
- Souhrnná fakturace nákladů za domluvené období (nejlépe 1x měsíčně).
- Je možné se domluvit na využívání smlouvy mezi dopravcem a Alza.cz.

Expedice zákaznických zakázek

- Zákaznická zakázka musí být vždy ze skladů na území jednoho státu.
- Zákaznická zakázka je vždy expedována jako celek, nikdy částečně (tj. buď vše, nebo nic).

Možnost rezervovat domluvený počet kusů výhradně pro potřeby vykrytí zakázek Alza.cz vycházejících z prodejnosti produktů

Doba rezervace kusů produktů ze vzniklých zakázek před potvrzením k expedování

- Preferovaná doba rezervace 7 dní.

Frekvence fakturování za produkty

- Souhrnně za měsíc (preferovaná varianta)
- Možná varianta je 1x za 14 dní

Vyúčtování dobírek

- V případě využívání balíkového dopravce dodavatele je vybrané dobírečné přeposláno dodavatelem na smluvený bankovní účet Alza.cz po jednotlivých zakázkách, nebo přímo dopravcem dodavatele.

Definování CoT (Cut off time)

- Termín, do kterého je možné od zákazníka přijmout zákaznickou zakázku tak, aby byla expedována ještě týž den.

2.1. Technické předpoklady

- Připravit webové služby (API), na které bude Alza.cz zasílat informace k zakázkám svých zákazníků.
- Informace o skladové dostupnosti produktů a stavy zakázek zasílat formou datových feedů na webové služby připravené na straně Alza.cz.
- Účetní doklady budou posílány přes EDI (zavedení EDI je nutnou podmínkou pro spuštění Dropshipmentu).

2.2. Fyzické předpoklady

- Schopnost balit zakázky bez použití nevhodného výplňového materiálu typu skartovaný papír apod.
- Používat neutrální lepicí pásku bez jména dodavatele.
- Nevkládat do zásilek žádné dokumenty - faktury, dodací listy nebo reklamní materiály.
- Na balíkovou etiketu do pole odesilatele přidat k adrese dodavatele i jméno „Alza.cz“

3. Technické řešení komunikace

Účetní doklady jsou zasílány elektronickou cestou pomocí EDI, dokumentace k EDI je k dispozici na adrese: <https://www.grit.eu/cs/elektronizace-dokladu/orion-2/elektronicka-vymena-dokladu-edi-s-alzacz/>

Komunikace ohledně skladové dostupnosti a jednotlivých fází realizace zakázek probíhá přes webové služby API se zprávami formátu JSON.

3.1. Webové služby (API) – typy zpráv

3.1.1. Availability

Webová služba na straně Alza.cz. Dodavatel pomocí ní zasílá pravidelné aktualizace nákupních cen a počtů volných kusů produktů. Jednou denně je nutná aktualizace veškerého domluveného sortimentu, ideálně v nočních hodinách. V průběhu dne pravidelná aktualizace dostupných volných kusů. V 5ti minutovém intervalu pouze produkty se změnou od poslední úspěšné aktualizace.

3.1.2. Order

Webová služba na straně dodavatele. Alza.cz na ni zasílá požadavek na rezervaci produktů na základě vzniku zakázky od zákazníka Alza.cz. Dodavatel online potvrzením přijetí této zprávy souhlasí s nákupní cenou produktu, potvrzuje dostupnost volných kusů a ty také rezervuje pro zákazníka Alza.cz.

3.1.3. Extend Reservation

Webová služba na straně dodavatele. Není-li domluvená dostatečně dlouhá doba rezervace produktů, Alza.cz touto cestou zasílá požadavek na prodloužení rezervace produktů. Alza.cz prodlužuje rezervaci do doby obdržení platby nebo do stornování zakázky. Dodavatel online potvrzení této zprávy garantuje úspěšné prodloužení rezervace.

3.1.4. Confirm Order

Webová služba na straně dodavatele. Alza.cz touto cestou potvrzuje zakázku a žádá o její zpracování/expedici. V případě platby formou dobírky probíhá v řádech sekund po vzniku zakázky,

v případě plateb formou příkazu z účtu nebo splátek se jedná o zpoždění v řádech jednotek dnů od vzniku zakázky. Dodavatele online potvrzením této zprávy akceptuje požadavek na zpracování zakázky.

3.1.5. Shipment departure

Webová služba na straně Alza.cz. Dodavatel zde potvrzuje úspěšné vyexpedování zakázky, zasílá informace o zásilce. Na základě této zprávy Alza.cz mimo jiné informuje zákazníka o úspěšném expedování zakázky a zasílá odkaz na track&trace dopravce.

3.1.6. Track and Trace

Webová služba na straně Alza.cz. Dodavatel zde zasílá aktualizace stavů balíků získaných od dopravce. Služba není vyžadována v případě, že je použita smlouva mezi dopravcem a Alza.cz.

3.1.7. Delivery Result

Webová služba na straně Alza.cz. Dodavatel zde zasílá závěrečný status zakázky. Jedná se o tři možné typy zpráva: doručeno – na základě statusu zásilky získané od dopravce, vráceno – zásilka byla dopravcem vrácena na sklad dodavatele, canceled – tento typ zprávy lze použít ve fázi přípravy zakázky, pokud vznikne jakýkoliv problém při přípravě celé zakázky.

3.2. EDI komunikace

- Vyúčtování logistických nákladů, nákladů za dopravu a nákladu za pořízení zboží jsou striktně odděleny od vyúčtování za zboží.
- Rozhodným okamžikem pro vznik faktury se považuje čas potvrzení expedice zakázky ze skladu dodavatele.
- Ve faktuře je nutný rozpad položek na úroveň položek zakázky.

3.2.1. Tok dokladů pro dropshipment přes EDI pro Alza.cz

*ORDER s prefixem OBDR**

- objednávka resp. potvrzení objednávky zboží v režimu drop
 - *Zasílá Alza.cz je-li droperem vyžadováno*

INVOIC 380 – faktura za zboží

- připravené k expedici/expedované (*dle Karty dodavatele*), v poli pro Objednávku obsahuje číslo zakázky tak, jak jej předáváme přes API (jak v hlavičce, tak i na položkách dokladů; lze kumulovat více zakázek na jeden doklad dle dohodnuté frekvence fakturace)
 - *Zasílá Dodavatel, jedná se o povinnou zprávu*

*RETANN s prefixem OBDR**

- Avízo pro vystavení dobropisu v případech, kdy zboží zákazník nepřevzal. Tuto zprávu umíme odeslat v okamžiku, kdy obdržíme notifikaci Rejected přes API, obsahuje číslo původní zakázky.
 - *Zasílá Alza.cz, je-li droperem vyžadováno*

INVOIC 381 s referencí „číslo zakázky“

- V poli pro objednávku (hlavička i položky), jedná se o dobropis k položkám, které byly dříve fakturované (faktura nám byla odeslaná), ale nedošlo k jejich expedici (*přes API notifikace Delivery result - Canceled*) k položkám zakázky, kterou zákazník nepřevzal (*přes API notifikace Delivery result - Rejected*)
 - *Zasílá Dodavatel, jedná se o povinnou zprávu*

RETANN s prefixem VP (vratka příjemky)*

- Avízo pro vystavení dobropisu v případech, kdy zákazník zboží vrátil na pobočkách Alza.cz a Alza.cz tyto položky nechce držet skladem; neobsahuje číslo zakázky, referencemi jsou naše číslo VP*, umíme doplnit i Vaší referenci, pokud ji známe (*shodný proces RETANN i následné zpracování dobropisů s referencí VP pro režim vratek zboží v běžném režimu dodání*)
 - *Zasílá Alza.cz, je-li droperem vyžadováno*

INVOIC 381 s referencí VP*

- Dobropis za zboží vrácené dodavateli jako nepřevzaté.
 - Zasílá Dodavatel, jedná se o povinnou zprávu

INVOIC 381 s referencí SET* (servisní požadavek)

- Dobropis za dodavatelem uznanou reklamaci jak z běžného režimu dodávek zboží, tak i v dropshipmentu.
 - Zasílá Dodavatel, jedná se o povinnou zprávu

INVOIC 83 (cenový dobropis)

- Pro případy, kdy není dodržena garantovaná cena a vzniká rozdíl ceny na dodavatelské faktuře vůči objednavce/zakázce; je vždy individuálně komunikováno nákupčím, Alza.cz odesílá COMDIS k faktuře s požadavkem na vystavení cenového dobropisu (*shodný proces pro běžný režim dodávek zboží, je vyžadováno číslo Referenčního dokladu – původního daňového dokladu, v případě souhrnných cenových dobropisů za období alespoň číslo jednoho z nich, dále je v případě souhrnných dobropisů vyžadována textová informace, o jaký druh kompenzace se jedná - ochrana skladu či zpětný rabat, u dobropisů k jedné konkrétní faktuře tato informace není nutná*)

3.3. Dobírka (Cash on delivery)

V případě využívání balíkového dopravce dodavatele je vybrané dobírečné přeposláno dodavatelem na smluvený bankovní účet Alza.cz po jednotlivých zakázkách, nebo přímo dopravcem dodavatele. V případě zasílání dobírek v jedné souhrnné částce, zasílá dodavatel na e-mailovou adresu sumář pro rozpad částky podle objednávek – EDI / e-mail.

Pokud dodavatel používá smluvního přepravce Alza.cz, ten hradí vybrané dobírečné přímo na účet Alza.cz.

4. Implementace

Pro implementaci nového dodavatele Alza.cz pověří zkušenou osobu z týmu interního vývoje, EDI specialistu, logistika a zástupce za oddělení nákupu, kteří budou připraveni poskytnout odbornou konzultaci a v průběhu vývoje, jednotlivých částí, také verifikaci přijatých zpráv na webová rozhraní.

5. Průběh testování

Po samotné implementaci webových služeb, jejich oživení a napojení na produkční skladový systém dodavatele se uskuteční řada testů, nejdříve vůči testovacímu prostředí a následně produkční testy s reálným tokem zboží a dokladů.

Po úspěšném dotestování bude dodavatel puštěn do pilotního provozu, kde bude prvních několik desítek zakázek pod drobnohledem realizačního týmu Alza.cz a následně od „ostrého“ provozu.