

VOP Marketplace

A) OBECNÁ USTANOVENÍ

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto podmínky upravují vztahy mezi smluvními stranami, kdy na jedné straně je obchodní společnost Alza.cz a.s., IČO: 27082440, DIČ: CZ27082440, se sídlem Jankovcova 1522/53, 170 00 Praha 7, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 8573 jako prodávající (dále též „**Alza**“ nebo „**Odběratel**“) a na straně druhé Partner, který se účastní obchodní spolupráce s Alzou v rámci tzv. „MarketPlace“ (dále též „**Partner**“ nebo „**Dodavatel**“).
- 1.2. Alza a Partner se dohodli, že jejich spolupráce bude probíhat dle volby Partnera buď v režimu prodeje Poukazů a/nebo v režimu prodeje Zboží tak, jak jsou tyto pojmy vymezeny v čl. 2 těchto podmínek.
- 1.3. V případě, že Partner bude na Alze prodávat pouze Poukazy, uplatní se na něj obecná ustanovení těchto podmínek a zároveň speciální ustanovení týkající se prodeje Poukazů. V případě, že Partner bude na Alze prodávat pouze Zboží, uplatní se na něj obecná ustanovení těchto podmínek a zároveň speciální ustanovení týkající se prodeje Zboží. V případě, že bude Partner na Alze prodávat jak Poukazy, tak i Zboží, uplatní se na něj tyto podmínky v celém rozsahu.
- 1.4. Osoba, která přijímá za Partnera – právnickou osobu tyto podmínky prohlašuje, že je buď jeho statutárním orgánem nebo jí bylo statutárním orgánem Partnera uděleno pověření nebo plná moc, na základě kterého je oprávněna tento smluvní vztah za Partnera uzavřít. V případě, že je Partner fyzickou podnikající osobou, přijímá tyto podmínky sama fyzická podnikající osoba, případně osoba, které bylo ze strany Partnera uděleno pověření, na základě kterého je oprávněna tento smluvní vztah za Partnera uzavřít.
- 1.5. Registrací Partnera v soukromé zóně Marketplace dochází k uzavření Smlouvy mezi Alzou a Partnerem a tyto podmínky jsou pro smluvní strany tímto okamžikem závazné.

2. VYMEZENÍ POJMŮ

- 2.1. **API** je nástroj pro elektronickou komunikaci mezi Odběratelem a Dodavatelem, zajišťující přenos dat o produktech a objednávkách.
- 2.2. **MarketPlace** je online portál Alzy, v rámci kterého je Partnerům po vyplnění registrace umožněno nabízet prodej svého Zboží a/nebo Poukazů. Alza prohlašuje, že termín Marketplace je pouze obchodním označením Alzy a nejedná se o online tržiště ve smyslu směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/2161 ze dne 27. listopadu 2019.
- 2.3. **Partnerem/Dodavatelem** je podnikající fyzická osoba nebo právnická osoba, která se v rámci své podnikatelské činnosti zaměřuje na poskytování blíže určeného druhu služeb a/nebo prodej blíže určeného druhu zboží.
- 2.4. **Poukazem** je dokument opatřený unikátním kódem, který Partner nabízí ke koupi zákazníkům (dále též „**kupujícím**“) v rámci portálu Marketplace. Tento poukaz opravňuje kupující k využití předem smlouveného druhu a rozsahu služeb poskytovaných Partnerem nebo k zakoupení smlouveného Zboží nabízeného k prodeji Partnerem.
- 2.5. **Zbožím** je produkt, který Partner nabízí ke koupi zákazníkům v rámci portálu Marketplace.
- 2.6. **Smlouvou** se rozumí smlouva, na základě které se Alza a Partner zavazují vzájemně spolupracovat při prodeji Zboží a/nebo Poukazů v rámci obchodního modelu Alzy „MarketPlace“ způsobem, kdy se Partner pod svojí unikátní registrací napojí na e-shop Alzy do soukromé zóny Marketplace skrze který bude oprávněn prodávat po splnění sjednaných podmínek své Zboží a/nebo Poukazy, zejména tedy tyto VOP Marketplace a všechny jejich přílohy a jiné součásti, na které je v těchto VOP Marketplace odkazováno. Alza si vyhrazuje právo nabídku Partnera na základě vlastního uvážení

odmítnout a nezařadit ji k prodeji ve svém internetovém obchodě, a to bez udání důvodu, případně nabídku z prodeje kdykoliv stáhnout. V případě odmítnutí nebo stažení nabídky nemá Partner právo požadovat po Alze žádnou kompenzaci.

3. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

- 3.1. Předmětem těchto podmínek je nastavení podmínek spolupráce mezi Odběratelem a Dodavatelem pro dodávky Zboží a/nebo Poukazů specifikovaných ve smlouvách uzavíraných na základě těchto podmínek (dále jen „**Dílčí smlouvy**“). V Dílčích smlouvách specifikované Zboží a/nebo Poukazy budou dodávány Dodavatelem přímo koncovému zákazníkovi Odběratele na základě objednávek Odběratele a na účet Odběratele a jeho jménem.
- 3.2. Odběratel se zavazuje zaplatit Dodavateli za řádně a včas doručené a zákazníkem převzaté Zboží prosté vad, případně za uplatněný Poukaz dle čl. 2, zejména odst. 2.2 speciálních ustanovení – prodej Poukazů těchto podmínek, cenu dohodnutou v těchto podmínkách, resp. v Dílčí smlouvě.
- 3.3. Tyto všeobecné obchodní podmínky (VOP) tvoří nedílnou součást Smlouvy, resp. každé Dílčí smlouvy, jejímž předmětem je dodání tam specifikovaného Zboží a/nebo Poukazu, uzavírané mezi Dodavatelem a Odběratelem tak, jak jsou definovány ve Smlouvě. Je-li v těchto VOP něco stanoveno o Smlouvě, platí to i pro Dílčí smlouvu.

3.4. Dodavatel prohlašuje a zaručuje se Odběrateli, že

- 3.4.1. veškerá následující prohlášení a taktéž informace poskytované na základě této Smlouvy jsou pravdivé, přesné a úplné, přičemž neexistuje žádná skutečnost, která by byla s těmito prohlášeními v rozporu;
 - 3.4.2. je oprávněn uzavřít Smlouvu, plnit své povinnosti vyplývající ze Smlouvy a řádně a včas příslušnou transakci zrealizovat a přebírá na sebe nebezpečí změny okolností;
 - 3.4.3. veškeré předpoklady pro uzavření Smlouvy jsou splněny, zejména nikoliv však výlučně s ohledem na pravdivost a úplnost prohlášení a ostatní podmínky stanovené příslušnými právními předpisy;
 - 3.4.4. uzavření Smlouvy ani realizace jednotlivých kroků v souvislosti s Dílčí smlouvou není porušením jakékoliv povinnosti Dodavatele vyplývající z příslušných právních předpisů, závazných smluv, dohod a prohlášení, ani není v rozporu s jakýmkoliv požadavkem, rozhodnutím nebo předběžným opatřením správního orgánu, soudu, rozhodčího nálezu, kterými by byl Dodavatel vázán, ani není porušením jakýchkoliv práv třetích osob;
 - 3.4.5. není v úpadku ani hrozícím úpadku, ani proti němu nebyl podán insolvenční návrh a/nebo návrh na výkon rozhodnutí;
 - 3.4.6. Zboží a/nebo Poukazy nemají žádné vady vč. vad právních, tedy zejména nikoliv však výlučně nejsou zatíženy zástavním právem, nájemním právem, jiným užívacím právem nebo jakýmkoliv jiným právem třetí osoby;
 - 3.4.7. k veškerým marketingovým či jiným materiálům dodaným Dodavatelem, má Dodavatel veškerá práva a oprávnění vztahující se také k dalšímu poskytnutí Odběrateli a takovýmto poskytnutím nejsou jakkoliv omezena nebo porušena práva třetích osob. Za porušení autorských práv zveřejněním takového autorského díla na internetových stránkách Alzy odpovídá výhradně Dodavatel a poskytuje tímto Alze slib odškodnění;
 - 3.4.8. Dodavatel zároveň uděluje Alze licenci k poskytnutým autorským dílům, a to po celou dobu trvání Smlouvy a rovněž po dobu 1 roku po skončení Smlouvy, bez územního nebo množství omezení. Dodavatel tímto poskytuje Alze oprávnění k užití jím poskytnutých autorských děl všemi zákonem povolenými způsoby. Alza je oprávněna provádět jakékoliv úpravy autorských děl a poskytnout je třetí osobě. Cena za licenci je již zahrnuta v provizi;
 - 3.4.9. po celou dobu trvání spolupráce mezi smluvními stranami bude dodržovat etické standardy dostupné on-line na <https://www.alza.cz/protikorupcni-politika-alza>, které jsou součástí Smlouvy.
- 3.5. Dodavatel bere na vědomí, že v případě, kdy dojde k závažnému porušení povinnosti Dodavatele dle Smlouvy, zejména, nikoli však výlučně dojde-li ke snížení jakosti dodávaného Zboží a/nebo

- kvality Poukazu a/nebo dojde-li ke zvýšení reklamovanosti daného Zboží a/nebo Poukazu a/nebo k porušení ustanovení těchto podmínek ohledně doručování Zboží a/nebo IT podmínek má Odběratel právo přestat nabízet veškeré Zboží Dodavatele a pozastavit spolupráci do té doby, než Dodavatel zajistí kvalitu poskytování služeb dle principů nejlepší praxe a podmínek Smlouvy.
- 3.6. Dodavatel se zavazuje, že bude okamžitě informovat Odběratele telefonicky, případně e-mailem na kontaktech v čl. 11 těchto VOP o vzniklých okolnostech, které mohou zapříčinit zpoždění nebo dočasné přerušení dodávek koncovým zákazníkům Odběratele; v opačném případě odpovídá Odběrateli vedle odpovědnosti za škodu i za kompenzace poskytnuté zákazníkům z titulu zhoršené zákaznické zkušenosti.
- 3.7. Dodavatel se zavazuje, že reakce na komunikaci od Odběratele proběhne do 24 hodin v pracovních dnech. V případě nedodržení této lhůty je Odběratel oprávněn Dodavatele pokutovat dle článku 9 těchto VOP.
- 3.8. V případě, že Dodavatel nedodrží proces stanovený Odběratelem v rámci návodů dostupných v portálu Marketplace, je Odběratel oprávněn požadovat úhradu veškerých nákladů, které mu tím vzniknou.

4. ÚČETNÍ A FAKTURAČNÍ PODMÍNKY

- 4.1. Dodavatel má možnost zvolit si výběrem v administraci portálu Marketplace pouze při prodeji Zboží (nikoli Poukazů) jeden ze dvou způsobů fakturace, a to buď (i) fakturaci v režimu EDI, nebo (ii) fakturaci v režimu Self-billing. Pro fakturaci prodeje Poukazů se vždy využije systému Self-billing.

Pravidla pro fakturaci v režimu EDI

- 4.2. Dodavatel prohlašuje, že je schopen komunikovat v rámci standardu EDI a je dále schopen oddělit zprávy týkající se dodávek prostřednictvím Marketplace od ostatních zasílaných zpráv dle dokumentace, pokud probíhá.
Dodavatel se zavazuje, že tok účetních dokladů (jednotlivých typů a podtypů zpráv) spojených s nákupem, prodejem, pozáručním servisem, reklamacemi a odkupem Zboží bude realizovat výhradně přes EDI dle nastavení v administraci portálu Marketplace.
- 4.3. Dodavatel se zavazuje doručit odběrateli daňový doklad ve frekvenci stanovené dle nastavení v administraci portálu Marketplace.

Pravidla pro fakturaci v režimu Self-billing

- 4.5. Dodavatel bez dalšího zmocňuje Odběratele, aby Odběratel jménem Dodavatele vystavoval daňové doklady Dodavatele vůči Odběrateli v souladu s ust. § 28 odst. 7 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v aktuálním znění, a to bezodkladně uplynutím kalendářního měsíce, za který se odměna hradí. Takto vystavený daňový doklad bude automaticky zaslán Dodavateli a Odběratelem uhrazen na bankovní účet Dodavatele dle nastavení v administraci portálu Marketplace, a v případě plátců DPH na bankovní účet registrovaný u správce daně, dle data splatnosti.
- 4.6. Odběratel je oprávněn vystavovat v režimu Self-billing jménem Dodavatele nejen daňové doklady (faktury), ale rovněž opravné daňové doklady (dobropisy).
- 4.7. Odběratel přijímá výše uvedené zmocnění.
- 4.8. Dodavatel plně odpovídá za aktuálnost a správnost údajů, které předá v rámci spolupráce jakoukoliv formou Odběrateli (vč. údaje o tom, zda je plátcem DPH) a přikazuje Odběrateli, aby tyto údaje Dodavatele byly použity při vystavení daňového dokladu. Dodavatel si je vědom toho, že je-li plátcem DPH, tak je povinen řádně a včas odvést DPH dle platných právních předpisů.

Společná ustanovení

- 4.9. V případě prodlení s úhradou dlužné částky sjednávají smluvní strany smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % denně, a to za každý započatý den prodlení.
- 4.10. Všechny daňové doklady musí splňovat náležitosti podle příslušného právního předpisu. Nebude-li daňový doklad obsahovat stanovené náležitosti a přílohy, nebo v něm nebudou správně uvedené údaje, je povinná smluvní strana oprávněna vrátit daňový doklad ve lhůtě její splatnosti

- výstavci. V takovém případě se přeruší běh lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti počne běžet doručením opraveného daňového dokladu.
- 4.11. Platby peněžitých částek se provádí bankovním převodem na účet druhé smluvní strany uvedený v daňovém dokladu vždy s uvedením VS, jímž je číslo daňového dokladu, ke kterému se platba vztahuje. V případě fakturace v režimu Self-billing se provádí platba na účet Dodavatele registrovaný u příslušného správce DPH, případně je-li Dodavatel neplátce DPH, tak na bankovní účet, který Dodavatel nastaví v administraci portálu Marketplace. Peněžitá částka se považuje za zaplacenou okamžikem jejího odepsání z bankovního účtu odesílatele ve prospěch bankovního účtu Dodavatele.
- 4.12. Smluvní strany se dohodly, že v případě, kdy budou mít proti sobě určité a splatné pohledávky stejného druhu, které lze uplatnit před soudem, budou tyto pohledávky primárně řešit započtením, nebude-li dohodnuto jinak.
- 4.13. V případě, že bude jedna smluvní strana v prodlení s plněním svých finančních závazků vůči druhé smluvní straně, může oprávněná smluvní strana požadovat a má nárok na úrok z prodlení ve výši stanovené v odst. 4.9. tohoto článku těchto VOP, který je druhá smluvní strana povinna uhradit do čtrnácti (14) kalendářních dnů po obdržení požadavku.
- 4.14. Smluvní strany, pokud jsou plátcí DPH, prohlašují, že v den odsouhlasení těchto VOP nejsou ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v aktuálním znění, nespolehlivým plátcem, a že bankovní účet užívaný pro veškeré platby v rámci Smlouvy mají ve smyslu tohoto zákona registrován u příslušného správce daně a jsou zároveň správcem daně zveřejněny způsobem umožňujícím dálkový přístup. Smluvní strany jsou povinny udržovat pravdivost těchto prohlášení po celou dobu platnosti Smlouvy. V případě, že se jedna ze smluvních stran stane nespolehlivým plátcem nebo bankovní účet užívaný pro platby v rámci Smlouvy přestane být zveřejňován správcem daně z důvodů na straně dané smluvní strany, je druhá smluvní strana oprávněna bez dalšího uhradit splatný závazek ve výši odpovídající DPH z přijatého plnění přímo na účet správce daně, a to aniž by byla vyzvána jako ručitel. V takovém případě závazek druhé smluvní strany zaniká ve výši částky uhrazené na účet správce daně k datu její úhrady správcem daně. Zároveň jsou smluvní strany o skutečnosti, že se staly nespolehlivým plátcem nebo jejich bankovní účet užívaný pro platby v rámci Smlouvy přestane být zveřejňován správcem daně, povinny druhou smluvní stranu informovat do pěti (5) pracovních dnů.
- 4.15. Pokud Dodavatel uvede sazbu DPH nesprávnou, nahradí v plné výši veškeré náklady, které Odběrateli v souvislosti s tím vzniknou, spolu s veškerou škodou.
- 4.16. V případě sporu smluvních stran ohledně výše fakturované částky si Odběratel vyhrazuje právo pozastavit proplacení příslušné faktury o dobu nezbytně nutnou k vyřešení sporu. Po tuto dobu se Odběratel neocitá v prodlení s úhradou.
- 4.17. Splatnost faktury za kupní cenu Zboží a/nebo Poukazu je do 14 kalendářních dnů od okamžiku dodání daňového dokladu Odběrateli, přičemž datum splatnosti nenastane dříve než 14 kalendářních dnů od dodání Zboží a/nebo Poukazu koncovému zákazníkovi včetně veškerého příslušenství a součástí.

5. POPLATKY

- 5.1. Definice pojmu prodejní cena: prodejní cenou se rozumí cena, za kterou jsou Zboží a/nebo Služby nabízeny k prodeji na Marketplace, přičemž prodejní cena zahrnuje:
- 5.1.1. DPH účtovanou podle platných a účinných právních předpisů ke dni prodeje Zboží a/nebo Služeb zákazníkům;
- 5.1.2. všechny další daně a poplatky, které se v souladu s platnými a účinnými právními předpisy připočítávají k ceně Zboží a/nebo Služeb.
- 5.2. Za každý prodaný kus Zboží a/nebo prodaný Poukaz se Alza zavazuje zaplatit Dodavateli prodejní cenu sníženou o Finanční slevu. Finanční sleva činí procentuální částku z prodejní ceny Dodavatele (bez DPH) pro každou jednotlivou objednávku Zboží a/nebo Poukazu dle tabulky uvedené v čl. 12.10. těchto podmínek.
- 5.2.1. Například u knihy, jejíž prodejní cena činí 330,- Kč vč. DPH je Finanční sleva vypočtena jako 15 % z prodejní ceny bez DPH. Sazba DPH u knih je 10 %, Prodejní cena knihy bez DPH tak činí 300,- Kč. Procentuální výše Finanční slevy na knihy je

dle tabulky v čl. 12.10. těchto podmínek 15 %, tudíž výsledná Finanční sleva se spočítá jako 15 % z částky 300,- Kč. Celkem tedy 45,- Kč.

- 5.3. Dodavatel je povinen Odběrateli dodat veškeré podklady pro zalistování všech produktů (tzn. fotky a Odběratelem požadované parametry). V případě, že Dodavatel tyto podklady nedodá, je Odběratel oprávněn přestat tyto produkty nabízet. Dodavatel je oprávněn si u Odběratele vyžádat doplnění nedodaných parametrů podle tohoto odstavce, v případě, že si Dodavatel vyžádá takové doplnění, je Odběratel oprávněn účtovat poplatek ve výši 20 Kč za každý takto doplněný produkt.
- 5.4. Pro situace, kdy Dodavatel dodá Alze podklady pro zalistování produktů, zavazuje se Dodavatel v případě, kdy příslušný dozorový orgán udělí Odběrateli pokutu z důvodu chybně uvedených podkladů, resp. podkladů trpících právními či faktickými vadami (zejm. obrázky, ke kterým nedisponuje příslušnými oprávněními a/nebo informacemi, které jsou v rozporu s platnými předpisy, např. z důvodu klamavosti a/nebo nepravdivosti) nahradí Dodavatel tuto škodu Odběrateli včetně veškerých souvisejících nákladů, které musel Odběratel spolu s těmito chybějícími podklady vynaložit.
- 5.5. Odběratel si vede pro každý typ dodávaného Zboží a/nebo Poukazu statistiku reklamovanosti, tedy počet uznaných reklamací daného Zboží a/nebo Poukazu koncovým zákazníkem za kalendářní rok. Smluvní strany tímto sjednávají, že jakmile v rámci této statistiky dosáhne dané Zboží reklamovanosti 3 % za rok a daný Poukaz reklamovanosti 10 % za rok a současně (i) bylo kupujícími uplatněno alespoň třicet (30) Poukazů a/nebo (ii) má Poukaz v internetovém obchodě Alzy alespoň pět (5) uživatelských recenzí od registrovaných uživatelů a celkové hodnocení je 3/5 (tři hvězdičky z pěti) a méně, tak plnění Dodavatele nedosahuje požadované standardní kvality a Odběratel má nárok na úhradu reklamačního poplatku ve výši 0,25 % z ročního obrátu tohoto Zboží a/nebo Poukazu za každé započaté procento nad hranici reklamovanosti, a to i opakovaně v případě opakujícího se překročení této hranice a Dodavatel je povinen tento poplatek uhradit.
- 5.6. Odběratel vystavuje Dodavateli na poplatky podle bodů 5.3 a 5.5 fakturu, která je splatná do 14 dnů od doručení Dodavateli

6. UKONČENÍ SMLOUVY

- 6.1. Smlouva může být ukončena odstoupením, dohodou nebo výpovědí.
- 6.2. Každá smluvní strana je oprávněna odstoupit od Smlouvy pouze z důvodů stanovených v těchto VOP.
- 6.3. Odběratel je oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě, že:
 - 6.3.1. Dodavatel je v prodlení s plněním déle než dvacet (20) kalendářních dní a nezjedná nápravu ani do deseti (10) kalendářních dnů ode dne doručení písemného oznámení Odběratele o takovém prodlení;
 - 6.3.2. se jakékoliv prohlášení Dodavatele uvedené v článku 3 a/nebo článku 8 těchto VOP ukáže jako nepravdivé, neúplné či nesprávné;
 - 6.3.3. Dodavatel je v úpadku, hrozícím úpadku nebo byl proti němu podán návrh na výkon rozhodnutí.
 - 7.3.4. Dodavatel podstatným způsobem poruší Smlouvu.
- 6.4. Dodavatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit v případě, že Odběratel je v prodlení s finančním plněním ve prospěch Dodavatele po dobu delší než dvacet (20) dní a nezjedná nápravu ani do deseti (10) dnů ode dne doručení písemného oznámení Dodavatele o takovém prodlení.
- 6.5. Účinky odstoupení od Smlouvy nastávají dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
- 6.6. Každá smluvní strana je oprávněna vypovědět Smlouvy a/nebo Smlouvu i bez udání důvodu, a to písemnou výpovědí ve výpovědní době 3 měsíců, přičemž smluvní strany se dohodly, že výpovědní doba začne plynout první den kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé straně.
- 6.7. Smluvní strany se dohodly, že ukončením účinnosti Smlouvy nejsou a nesmějí být dotčena ustanovení Smlouvy týkající se licencí, záruk, nároků z odpovědnosti za vady, za škodu a nároky ze

- smluvních pokut, pokud vznikly před ukončením účinnosti Smlouvy, ani další ustanovení a nároky, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po zániku účinnosti Smlouvy.
- 6.8. Z důvodu právní jistoty si smluvní strany potvrzují, že kde je v tomto článku upraveno ukončení Smlouvy, upravuje se tím zároveň i možnost ukončení Dílčí smlouvy.

7. DŮVĚRNOST INFORMACÍ A MLČENLIVOST

- 7.1. Osobní údaje dle čl. 4 bodu 1 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně osobních údajů (dále jen „**GDPR**“), které Odběratel poskytl a poskytne Dodavateli v rámci jakýchkoliv smluvních vztahů, spolupráce a komunikace Odběratele a Dodavatele, a to bez ohledu na způsob poskytnutí, zaznamenání a/nebo uchování (dále jen „**Osobní údaje**“), jakož i informace, které Odběratel poskytl a poskytne Dodavateli v rámci jakýchkoliv smluvních vztahů, spolupráce a komunikace Odběratele a Dodavatele, a to bez ohledu na způsob poskytnutí, zaznamenání a/nebo uchování, nejsou ke dni podpisu této Smlouvy veřejně známé a/nebo veřejně dostupné a/nebo jsou součástí obchodního tajemství Odběratele a/nebo které jsou konkurenčně významné, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné, skutečnosti, které souvisejí se závodem Odběratele, jeho zaměstnanci, smluvními partnery, finančními údaji a jež Odběratel zajišťuje ve svém zájmu odpovídajícím způsobem jejich utajení (dále jen „**Důvěrné informace**“), jsou hodné zvláštní ochrany.
- 7.2. Důvěrnými informacemi nejsou informace:
- 7.2.1. které Odběratel sám zveřejnil, přičemž sdělení důvěrných informací Odběratelem straně třetí se nepovažuje za zveřejnění,
 - 7.2.2. které Dodavatel získal od třetí osoby za předpokladu, že třetí osoba nezískala tyto informace protiprávním činem a/nebo jednáním porušujícím dobré mravy a/nebo jednáním porušujícím ujednání Smlouvy vztahující se k mlčenlivosti,
 - 7.2.3. které se týkají běžného obchodního styku Odběratele.
- 7.3. Povinností Dodavatele dle tohoto článku je:
- 7.3.1. chránit Důvěrné informace a Osobní údaje poskytnuté Odběratelem a nakládat s nimi v souladu s tímto článkem;
 - 7.3.2. zpracovávat Osobní údaje pouze za účelem, za kterým mu byly předány ze strany Odběratele;
 - 7.3.3. dodržovat veškeré požadavky vyplývající pro něj z nařízení GDPR a jakéhokoliv jiného obecně závazného předpisu týkajícího se ochrany Osobních údajů a/nebo Důvěrných informací;
- 7.4. Dodavatel není oprávněn podávat jakékoliv informace vztahující se k Odběrateli, k jeho podnikatelským aktivitám i vnitřním poměrům, k obchodním partnerům Odběratele, klientům nebo zákazníkům Odběratele nebo jeho obchodním záměrům, třetím osobám a veřejným sdělovacím prostředkům, a to ani prostřednictvím veřejné sítě internet a společenských sítí.
- 7.5. Doba ochrany Důvěrných informací dle tohoto článku trvá ve vztahu ke každé jednotlivé informaci do doby, a to i po ukončení této Smlouvy, dokud Odběratel písemně neoznámí Dodavateli, že určitá informace již nemá povahu Důvěrné informace, s tím, že oznámení je účinné doručením Dodavateli, nejpozději však do uplynutí lhůty pěti (5) let od ukončení smluvního poměru mezi Odběratelem a Dodavatelem, v souvislosti s nímž byly Důvěrné informace poskytnuty.
- 7.6. Dodavatel je oprávněn zpracovávat Osobní údaje pouze pro účely, pro které mu byly předány Odběratelem, a dále pro tyto účely:
- 7.6.1. plnění svých povinností Dodavatele vůči Odběrateli;
 - 7.6.2. plnění svých povinností Dodavatele na základě obecně závazných právních předpisů, a to za podmínek stanovených nařízením GDPR a jakéhokoliv jiného obecně závazného předpisu týkajícího se ochrany Osobních údajů;
 - 7.6.3. jednání s třetími stranami jako smluvními subjekty Odběratele, a to za podmínek stanovených nařízením GDPR a jakéhokoliv jiného obecně závazného předpisu týkajícího se ochrany Osobních údajů;
 - 7.6.4. jednání s orgány státní správy, samosprávy a orgány činnými v trestním řízení, pokud si tyto Osobní údaje oprávněně vyžádají od Dodavatel, není-li písemně dohodnuto jinak.
- 7.7. Poté, co účel zpracování osobních údajů dle bodu 7.6. této Smlouvy pomine, se Dodavatel zavazuje Osobní údaje, které mu Odběratel předal, neprodleně zlikvidovat.

- 7.8. Dodavatel se zavazuje, pokud zjistí jakoukoli skutečnost, která představuje a/nebo může představovat porušení kterékoli povinnosti Dodavatel vyplývající z této Smlouvy, informovat ihned o takové skutečnosti Odběratele, aniž by tím byla jakkoli dotčena práva nebo právní ochrana Odběratele; Dodavatel učiní taková opatření, jaká od něj Odběratel může důvodně požadovat k nápravě nebo zmírnění následků takového skutečného nebo hrozícího porušení.
- 7.9. Jakékoli jiné použití Důvěrných informací či Osobních údajů, které není dovoleno na základě této Smlouvy, ať již ve prospěch Dodavatele nebo jiné osoby nebo učinění jakéhokoli prohlášení ohledně Důvěrných informací či Osobních údajů vůči jakékoliv třetí osobě stejně jako osobě neoprávněné nakládat s těmito informacemi, bude bez dalšího považováno za podstatné porušení této Smlouvy, není-li uvedeno jinak.
- 7.10. V případě porušení ustanovení dle tohoto článku Dodavatelem je Dodavatel povinen zaplatit Odběrateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy: sto tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ takového porušení. Smluvní strany se dohodly, že uplatnění nároku na smluvní pokutu nemá vliv na nárok na náhradu škody a poskytnutí přiměřeného zadostiučinění související s porušením této Smlouvy. Taková smluvní pokuta je splatná do 30 (třiceti) dnů od doručení výzvy Odběratele Dodavateli k její úhradě.
- 7.11. Veškerá ustanovení tohoto článku včetně smluvních pokut zůstávají v platnosti i po ukončení této Smlouvy, nejpozději však do uplynutí lhůty tří (3) let od ukončení této Smlouvy. Byla-li nebo bude-li mezi smluvními stranami uzavřena samostatná dohoda o mlčenlivosti (dále jen „**Samostatné NDA**“) týkající se Osobních údajů a/nebo Důvěrných informací, jejíž ustanovení jsou přísnější a/nebo která obsahuje vyšší smluvní pokutu, než je smluvní pokuta dle odst. 7.10. tohoto článku, tak se Samostatné NDA aplikuje přednostně; to znamená, že v případě rozporu má přednost znění Samostatného NDA před zněním tohoto článku, jinak se znění tohoto článku aplikuje subsidiárně.

8. DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ

- 8.1. Smluvní strany se zavazují postupovat tak, aby žádná z nich neporušovala žádná průmyslová práva a dobrou pověst druhé smluvní strany.
- 8.2. Smluvní strany se dohodly, že veškeré ochranné známky a obchodní jméno Odběratele je Dodavatel oprávněn použít pouze na základě předchozího písemného samostatného výslovného souhlasu Odběratele. Pro tyto účely zašle Dodavatel Odběrateli náhled reklamního sdělení, oznámení nebo předmět použití ochranné známky a/nebo obchodního jména nejméně sedm (7) pracovních dnů před plánovaným zveřejněním, přičemž teprve po písemném odsouhlasení Odběratele je Dodavatel oprávněn takové zveřejnění učinit.
- 8.3. Dodavatel prohlašuje a zavazuje se Odběrateli, že:
- 8.3.1. prodej (následný prodej) Zboží a/nebo Poukazu uskutečněný Odběratelem v rámci Evropské unie a Evropského hospodářského prostoru neporuší nebo neohrozí práva a/nebo oprávněné zájmy jakékoli třetí strany, pro předejití pochybností se stanoví, že práva třetí osoby zahrnují (zejména) ochrannou známku, patent, design, copyright a/nebo další práva duševního vlastnictví, a
- 8.3.2. Odběratelova přímá nebo nepřímá propagace takového prodeje (dalšího prodeje včetně online marketingu) při užití informací a/nebo materiálů poskytovaných Dodavatelem (včetně log, popisů a dalších materiálů) neporuší nebo neohrozí práva a/nebo legitimní zájmy jakékoli třetí strany. S bezplatným použitím informací a/nebo materiálů v rámci Evropské unie a Evropského hospodářského prostoru bez množstevního omezení poskytovaných Dodavatelem pro marketingové potřeby Odběratele tímto Dodavatel vyslovuje souhlas.
- 8.4. Dodavatel prohlašuje a zavazuje se, že veškeré Zboží a/nebo Poukazy a/nebo jejich prodej jsou a budou v souladu s právem platným na území Evropské unie a Evropského hospodářského prostoru, především s právní úpravou v souvislosti se zdravotní nezávadností, padělky, napodobeninami, bezpečným užíváním a ochranou spotřebitele; totéž platí i pro veškeré informace poskytované Dodavatelem.

9. SMLUVNÍ POKUTY

- 9.1. V případech výslovně zakotvených v těchto VOP se Dodavatel zavazuje zaplatit Odběrateli smluvní pokutu v příslušné výši. Zejména se jedná o situace uvedené v části A, odst. 7.10., 9.2., 9.3., 10.3., 10.6.1.1., 10.6.2.1. a v části B, odst. 4.8., 5.1., 5.2., 5.3., 5.4.
- 9.2. Při porušení povinnosti včasné reakce na komunikaci Odběratele vyplývající z této Smlouvy, je Dodavatel povinen Odběrateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 100 Kč (slovy: sto korun českých) za každý případ porušení povinnosti podle tohoto odstavce.
- 9.3. Smluvní pokuty za porušení povinností Dodavatele dle této Smlouvy jsou splatné na výzvu Odběratele, a to bezhotovostním způsobem a ve lhůtě ve výzvě určené. Úhrada smluvní pokuty nemá vliv na právo Odběratele požadovat náhradu škody v plné výši, přičemž v případě uplatnění smluvní pokuty je porušující smluvní strana povinna tuto uhradit bez zbytečného odkladu od doručení výzvy poškozené smluvní strany na její úhradu.

10. ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU A ZA OBSAH

Odpovědnost za škodu

- 10.1. Každá smluvní strana nese odpovědnost za způsobenou újmu v rámci platných a účinných právních předpisů a Smlouvy. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení újmám a k minimalizaci případných i vzniklých újem.
- 10.2. Smluvní strany se dohodly, že pokud Odběrateli vznikne jakákoli újma (zejména, nikoli však výlučně, škoda na majetku, ušlý zisk, sankce ze strany orgánů veřejné moci a jiné přiměřené náklady a výdaje jako náklady na čas zaměstnanců strávený nápravou závadné situace, odměny za právní zastoupení atd.) vyplývající z jakýchkoli nároků vznesených vůči nebo žalob podaných proti Odběrateli v souvislosti s touto Smlouvou nahradí Dodavatel Odběrateli na jeho první písemné požádání takto vzniklou újmu. Dodavatel přitom bere na vědomí, že výše újmy vzniklé Odběrateli (zejména v případě sankcí ze strany orgánů veřejné moci), je vždy individualizovaná vzhledem k osobě Odběratele (s ohledem na jeho tržní postavení, předchozí protiprávní činnost a další skutečnosti stanovené zákonem) a výše takové újmy (např. výše pokuty) tak může být vyšší než v případě, že by byl za takové porušení odpovědný Dodavatel přímo. Dodavatel si je této skutečnosti vědom, souhlasí s takovým způsobem vyčíslení újmy a považuje jej za přiměřené.
- 10.3. Pokud Odběrateli vznikne újma z důvodu uložení sankce ze strany orgánů veřejné moci a tato sankce bude udělena z důvodu závadného obsahu týkajícího se Zboží, jehož autorem není Odběratel (zejména informací o Zboží a prodejních cen Zboží tak, jak je uvedeno níže v tomto článku), zavazuje se Dodavatel nahradit újmu vzniklou Odběrateli v plném rozsahu a dále zaplatit Odběrateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy: sto tisíc korun českých) za každé jednotlivé porušení.
- 10.4. Povinnosti k náhradě se škůdce zproští, prokáže-li, že mu ve splnění povinnosti ze Smlouvy dočasně nebo trvale zabránila mimořádná nepředvídatelná a nepřekonatelná překážka vzniklá nezávisle na jeho vůli. Překážka vzniklá ze škůdcových osobních poměrů nebo vzniklá až v době, kdy byl škůdce s plněním smlouvené povinnosti v prodlení, ani překážka, kterou byl škůdce podle Smlouvy povinen překonat, ho však povinnosti k náhradě nezproští.
- 10.5. Dodavatel prohlašuje, že pokud bude vůči němu zahájeno jakékoliv soudní nebo správní řízení v souvislosti s touto Smlouvou, mimo jiné v souvislosti s autorskými a recyklačními poplatky, okamžitě o této skutečnosti Odběratele informuje a poskytne mu veškerou součinnost k účinnému hájení práv Odběratele. V opačném případě je Dodavatel povinen nahradit Odběrateli vzniklou škodu.

Odpovědnost za informace týkající se Zboží

- 10.6. Dodavatel je povinen zajistit, aby **veškeré informace** týkající se Zboží, vč. obrázků, textových či jiných popisků a dalšího textu uvedeného v rámci popisu vč. ceny a/nebo prodeje a/nebo marketingu Zboží a/nebo jeho zalistování, byly správné, aktuální a v souladu s obecně závaznými právními předpisy, dobrými mravy, etickými standardy a dobrým vkusem a nepůsobily Alze, portálu MarketPlace ani zákazníkům jakoukoliv újmu; za újmu se považuje i (a) zhoršení SEO ratingu Alzy v důsledku uvedení informací týkajících se Zboží při užití praktiky black hat SEO nebo (b) porušení podmínek reklamních platform jako jsou např. Google Ads, Seznam Sklik nebo

Facebook Ads, které povedou k penalizaci Alzy např. v podobě přerušení poskytování služeb. Dodavatel je povinen nahradit Alze veškerou újmu, která jí porušením v tomto odstavci uvedených povinností vznikne. Dodavatel je zejména povinen zajistit, aby:

- 10.6.1. **obrázky** a jiná grafika týkající se Zboží **(a)** byly kvalitní (alespoň 600 pixelů na nejkratší straně, při zachování kvality obrázku), vypovídající a věrně zachycovaly Zboží a jeho hlavní vlastnosti a funkce a aby Dodavatel disponoval všemi potřebnými právy k užití na portále MarketPlace (licence), **(b)** nebyly v rozporu s dobrými mravy nebo etickými standardy, např. obrázky nebo jiná grafika s obsahem pornografie, brutality nebo obsahem, který vzbuzuje strach apod., **(c)** nebyly v rozporu s právy třetích osob, např. obrázky nebo jiná grafika stažená z internetu bez příslušné licence;
- 10.6.1.1. Při porušení ust. 10.6.1. **(b)** a/nebo **(c)** se Dodavatel zavazuje zaplatit Alze smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy: sto tisíc korun českých) za každé jednotlivé porušení;
- 10.6.1.2. Opakované porušení ust. 10.6.1. **(a)** představuje podstatné porušení Smlouvy;
- 10.6.2. **texty** týkající se Zboží **(a)** neovlivňovaly negativním způsobem SEO rating Alzy, resp. portálu MarketPlace, užitím praktik black hat SEO jako jsou cloaking, keyword stuffing, automatizovaný obsah, doorway schránka, link farma, article spinning, hidden links, linkbait & switch, duplicitní obsah, výměna odkazů, komentářový spam, zneužívání strukturovaných dat, jakož i jakýchkoliv dalších praktik označovaných za black hat SEO (v případě pochybností zda jsou texty týkající se Zboží v souladu se zde uvedeným je Dodavatel povinen kontaktovat Alzu, která na jeho konkrétní dotaz odpoví), **(b)** neodkazovaly, přímo ani nepřímo, na jinou internetovou stránku, na které lze Zboží zakoupit;
- 10.6.2.1. Při porušení ust. 10.6.2. **(a)** a/nebo **(b)** se Dodavatel zavazuje zaplatit Alze smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy: sto tisíc korun českých) za každé jednotlivé porušení;
- 10.6.3. na portálu MarketPlace nehodnotil své Zboží ani k němu nepsal recenze, a to ani sám, ani prostřednictvím třetích osob;
- 10.6.3.1. Porušení ust. 10.6.3. představuje podstatné porušení Smlouvy. Při porušení tohoto ustanovení se Dodavatel výslovně zavazuje nahradit Alza veškerou majetkovou i nemajetkovou újmu z toho vzniklou.
- 10.6.4. Zboží a/nebo Poukazy, které Dodavatel nabízí k prodeji na portálu MarketPlace, byly **zařazeny do správné kategorie** dle tabulek uvedených v závěru části A) těchto VOP. Pokud Dodavatel zařadí Zboží a/nebo Poukaz do nesprávné kategorie s nižší výší provize, než jakou by zaplatil Alze, pokud by zvolil správnou kategorii, má Alza právo doúčtovat Dodavateli provizi odpovídající výši dle správné kategorie. Dodavatel je povinen každé takové pochybení napravit bezodkladně poté, co se o něm dozví. V případě pochybností ohledně určení správné kategorie Zboží a/nebo Poukazu je povinen kontaktovat Alzu.
- 10.7. Pro usnadnění dodržování povinností Dodavatele dle tohoto článku připravila Alza informační manuál, který je dostupný na <https://www.alza.cz/marketplace-obsahovy-manual..>
Prodejní cena
- 10.8. Zboží a veškeré informace, které se Zboží týkají, zadává do MarketPlace Dodavatel pomocí softwarových nástrojů, které mu Alza poskytne (např. API nebo MarketPlace portál). Alza poskytne Dodavateli pouze prostor na svém online portálu, který si Dodavatel sám spravuje zalistováním Zboží a veškerých informací o něm vč. prodejní ceny.
- 10.9. Cenová politika obou smluvních stran zůstává svobodná, nezávislá a oddělená. Smluvní strany se zavazují, že proškolí své zaměstnance o zákazu cenových dohod a o právní regulaci svobodné hospodářské soutěže, a že zavedou kontrolní mechanismy ověřující dodržování těchto pravidel.
- 10.10. Dodavatel se zavazuje, že stanovením prodejní ceny Zboží **(a)** na portálu MarketPlace, který je provozován pod značkou Alzy, a/nebo **(b)** skrze rozhraní API, nezpůsobí Alze ani zákazníkům

jakoukoliv újmu, a to zejména ve vnímání Alzy ze strany jejích zákazníků. Z toho důvodu se Dodavatel zavazuje Alze, že:

- 10.10.1. prodejní cena Zboží bude stanovena ve výši konkurenceschopné ceny na trhu v daném místě a čase s tím, že aby se jednalo o konkurenceschopnou cenu, nesmí tato přesáhnout konečnou prodejní cenu Zboží nabízeného Dodavatelem jeho vlastním zákazníkům, případně nabízeným Dodavatelem na jiném online portálu v jakémkoliv formě obchodní spolupráce, zejména ve formě online tržiště;
 - 10.10.2. prodejní cena Zboží bude vždy správná, aktuální a případné slevy Zboží budou vždy reálné a v souladu s obecně závaznými právními předpisy v zemi prodeje Zboží, tedy např. při marketingové podpoře prodeje Zboží ze strany Alzy či jiného subjektu bude aktuální prodejní cena Zboží stejná nebo nižší, než je cena uvedená v reklamě;
 - 10.10.3. dodá Zboží zákazníkům za jím uvedenou cenu, za kterou si jej objednali s tím, že provize bude vypočtena právě z této ceny, a to bez ohledu na skutečnost, zda došlo k chybnému nacenění Zboží ze strany Dodavatele.
- 10.11. Nárok Alzy na náhradu není uhrazením smluvní pokuty dle tohoto článku dotčen. Smluvní pokuta je splatná do tří (3) dnů od doručení příslušného daňového dokladu Dodavatel.
- 10.12. Veškerá ustanovení tohoto článku, včetně smluvní pokuty zůstávají v platnosti i po ukončení této Smlouvy, nejpozději však do uplynutí lhůty pěti (5) let od ukončení této Smlouvy.

11. VZÁJEMNÁ KOMUNIKACE A KONTAKTNÍ PODMÍNKY

- 11.1. Smluvní strany se zavazují vzájemně spolupracovat a poskytovat si veškeré informace potřebné pro řádné plnění svých závazků, zejména nikoliv však výlučně jsou povinny informovat druhou smluvní stranu o veškerých skutečnostech, které jsou nebo mohou být důležité pro řádné plnění Smlouvy, mj. o případné spolupráci s faktoringovou společností, která by mohla a/nebo měla vliv na řešení pohledávek a závazků mezi smluvními stranami Smlouvy.
- 11.2. Všechna oznámení mezi smluvními stranami, která se vztahují k této Smlouvě, nebo která mají být učiněna na základě této Smlouvy, musí být provedena v písemné podobě a druhé straně doručena buď osobně nebo doporučeným dopisem či jinou formou registrovaného poštovního styku na adresu oznámenou písemně druhé smluvní straně, přičemž první adresou je adresa uvedená ve Smlouvě, takovém případě se zásilka považuje za doručenou třetím dnem od odeslání zásilky. Nemá-li komunikace mít vliv na platnost a účinnost Smlouvy, připouští se též doručení prostřednictvím faxu nebo e-mailu na čísla a adresy oprávněných osob.
- 11.3. Smluvní strany se zavazují komunikovat ve sjednaných záležitostech prostřednictvím kontaktních osob uvedených v tomto článku.
- 11.4. Pro řešení reklamací a odstoupení zákazníků Odběratele kontaktuje Dodavatel Odběratele na e-mailovou adresu: dropshipment.complaints@alza.cz
Pro řešení jednotlivých vzájemných pohledávek kontaktuje Dodavatel Odběratele na e-mailovou adresu: marketplace@alza.cz
Pro komunikaci týkající se vystavování a schvalování jednotlivých daňových dokladů kontaktuje Dodavatel Odběratele na e-mailovou adresu: ucetni@alza.cz
Osoby zmocněné za Dodavatele jsou uvedeny v administraci portálu v Marketplace.
- 11.5. Smluvní strany se zavazují, že v případě změny své poštovní adresy, e-mailové adresy nebo jakýchkoliv jiných identifikačních nebo kontaktních údajů budou o této změně druhou smluvní stranu informovat nejpozději do tří (3) pracovních dnů.
- 11.6. Dodavatel se zavazuje, že v případě svého úpadku, hrozícího úpadku, podání insolvenčního návrhu na Dodavatele nebo návrhu na výkon rozhodnutí proti Dodavateli bude informovat o takové skutečnosti Odběratele bez zbytečného odkladu, nejpozději však do tří (3) pracovních dnů.

12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 12.1. Smluvní strany se zavazují všechny spory vznikající ze Smlouvy a v souvislosti s ní řešit přednostně smírnou cestou. Smluvní strany se dohodly, že pokud tyto spory nebudou vyřešeny do šedesáti (60) kalendářních dnů od začátku jednání o smíru, budou tyto spory rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky

- podle jeho Řádu a Pravidel třemi rozhodci, přičemž sudištěm bude hlavní město Praha a český jazyk bude jazykem řízení.
- 12.2. Smluvní strany se dohodly, že Dodavatel není oprávněn postoupit peněžité nároky vůči Odběrateli na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Odběratele.
- 12.3. Smluvní strany tímto vyslovují souhlas s tím, že jsou oprávněny započíst jakékoliv své pohledávky vůči druhé straně vyplývající ze Smlouvy a/nebo Dílčích smluv a/nebo Dohody proti pohledávkám smluvních stran vyplývajících ze Smlouvy a/nebo Dílčích smluv a/nebo Dohody, započtení je možné také u pohledávek nesplatných.
- 12.4. Odběratel je oprávněn jednostranně změnit VOP. Odběratel v takovém případě informuje Dodavatele alespoň deset (10) pracovních dnů před od okamžikem nabytí účinnosti nového znění VOP. Dodavatel má právo Smlouvu z důvodu změny VOP vypovědět do data nabytí účinnosti nového znění VOP tak, že Smlouva zanikne dnem účinnosti nového znění VOP. Pokud nebude Smlouva z důvodu změny VOP vypovězena, tyto nové podmínky se stanou účinnými pro další transakce Odběratele a Dodavatele. Jednostranná změna těchto podmínek se může týkat např. změny podmínek čl. 5 těchto VOP.
- 12.5. Veškerá práva a povinnosti vyplývající ze Smlouvy přecházejí, pokud to povaha těchto práv a povinností nevyklučuje, na právní nástupce smluvních stran. Nicméně Dodavatel nepostoupí ani nepřevéde jakékoliv své závazky plynoucí ze Smlouvy bez předchozího písemného souhlasu Odběratele.
- 12.6. Práva a povinnosti smluvních stran Smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými všeobecně závaznými právními předpisy České republiky. V případě ochrany práv spotřebitelů v rámci Evropské unie a Evropského hospodářského prostoru se použijí příslušná ustanovení národních právních řádů. Smluvní strany se dohodly, že ustanovení Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží se neaplikuje.
- 12.7. Dodavatel přijetím podmínek prohlašuje, že si tyto podmínky v plném rozsahu přečetl, je s nimi srozuměn a že podmínkám v plném rozsahu porozuměl. Dále Dodavatel prohlašuje, že tyto podmínky neobsahují žádnou doložku, kterou lze přechíst jen se zvláštními obtížemi, ani doložku, která by byla pro Dodavatele zvláště nevýhodná a zároveň že se tyto obchodní podmínky neodchylují od obvyklých obchodních podmínek.
- 12.8. Tyto VOP nabývají účinnosti dnem jejich přijetí ze strany Dodavatele. Dnem zdanitelného plnění je den, kdy se Odběratel stane vlastníkem Zboží.
- 12.9. Tyto VOP jsou členěny na 3 části, a to na část **A – Obecná ustanovení**, část **B – Speciální ustanovení – prodej Zboží** a část **C – Speciální ustanovení – prodej Poukazů**. Část B a část C jsou vůči části A ve vztahu speciality.
- 12.10. Tabulka provize vyjádřená v procentuální částce z prodejní ceny bez DPH dle čl. 5.1 těchto podmínek je uvedena níže. Tabulka zahrnuje pouze agregované kategorie a nikoliv všechny podkategorie a přesná výše provize pro všechny podkategorie, které vychází z této tabulky, je závazně uvedena na MarketPlace portálu. Za zařazení do správné kategorie odpovídá Dodavatel v souladu s přísl. ust. části A čl. 10 těchto VOP. Pro zařazení Zboží a/nebo Poukazu do příslušné kategorie je rozhodující, do jaké kategorie řadí Odběratel stejné nebo obdobné Zboží a/nebo Poukaz na svých webových stránkách www.alza.cz. Výši provize si mohou smluvní strany ujednat odchýlně od úpravy v těchto VOP, a to na základě výslovného souhlasu obou stran vyjádřeného v písemné formě (např. prostřednictvím e-mailu). Výši provize může Odběratel jednostranně měnit změnou této Smlouvy, o čemž bude Dodavatele informovat alespoň 7 kalendářních dní předem; pakliže nebude Dodavatel se změnou souhlasit, může z toho důvodu tuto Smlouvu ve 2-měsíční výpovědní době vypovědět, přičemž výpovědní doba počne plynout prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi Dodavateli. Pro výpočet výše provize, na níž má Odběratel právo, je rozhodující výše provize uvedená na MarketPlace portálu v okamžiku, kdy Zboží zakoupil zákazník Odběratele. Pro vyloučení pochybností je uvedeno, že informace na MarketPlace portálu, na které je v této Smlouvě odkazováno, jsou nedílnou součástí této Smlouvy. V případě pochybností, do které kategorie se má Zboží a/nebo Poukaz zařadit, bude postupováno ve prospěch Odběratele.

Kategorie	Podkategorie	% výše provize
Mobily, chytré hodinky, tablety		10%
Mobily, chytré hodinky, tablety	Tablety	10%
Mobily, chytré hodinky, tablety	Příslušenství pro mobilní telefony a tablety	35%
Mobily, chytré hodinky, tablety	Chytré hodinky a náramky	15%
Mobily, chytré hodinky, tablety	Chytré hodinky - řemínky	40%
Počítače a notebooky		10%
Počítače a notebooky	Komponenty (IT)	10%
Počítače a notebooky	Monitory	15%
Počítače a notebooky	Síťové prvky a NAS	15%
Počítače a notebooky	Software	15%
Počítače a notebooky	Tiskárny a skenery	15%
Počítače a notebooky	Počítače	15%
Počítače a notebooky	Příslušenství	20%
Gaming, hry a zábava		15%
Gaming, hry a zábava	Merchandise	20%
Gaming, hry a zábava	Party, oslavy a kostýmy	25%
TV, foto, audio-video		12%
TV, foto, audio-video	Audio/Video technika	20%
TV, foto, audio-video	Projektory a plátna	15%
TV, foto, audio-video	Hudební nástroje	15%
Velké a malé spotřebiče		15%
Velké a malé spotřebiče	Velké spotřebiče	13%
Velké a malé spotřebiče	Příslušenství	25%
Velké a malé spotřebiče	Profi gastro	20%
Dům a domácí potřeby		20%
Dům a domácí potřeby	Nábytek	18%
Dům a domácí potřeby	Osvětlení	20%
Dům a domácí potřeby	Chytrá domácnost	15%
Dům a domácí potřeby	Domácí textil	15%
Dílna, stavba a zahrada		16%
Dílna, stavba a zahrada	Elektrické nářadí	12%
Dílna, stavba a zahrada	Stavební materiál	10%
Hračky, pro děti a miminka		20%
Hračky, pro děti a miminka	Dětské hřiště a prolézačky	18%
Hračky, pro děti a miminka	Školní potřeby	25%
Hračky, pro děti a miminka	Dětský nábytek	18%
Hračky, pro děti a miminka	Baby	18%
Kosmetika a parfémy		15%
Kosmetika a parfémy	Parfémy	12%
Drogerie		18%
Chovatelské potřeby		18%
Sport a outdoor		18%
Sport a outdoor	Rybaření	12%
Oblečení, obuv a doplňky		25%

Oblečení, obuv a doplňky	Hodinky a šperky	20%
Oblečení, obuv a doplňky	Doplňky	22%
Auto-moto		15%
Kancelář a papírnictví		15%
Knihy, poslech a filmy		15%
Knihy, poslech a filmy	Ebook čtečky	7%
Potraviny a alkohol		15%
Potraviny a alkohol	Káva a kávové nápoje	20%
Zdraví		15%
Zdraví	Kontaktní čočky	8%
Zdraví	Brýle	14%
Charitativní předměty		0%
Ostatní		20%

Tabulka vztahující se na případy, kdy spolupráce stran probíhá pouze v režimu prodeje Poukazů

Kategorie	Podkategorie	% výše provize
Zážitky, poukazy a vouchery		25%
Zážitky, poukazy a vouchery	Cestování	15%
Zážitky, poukazy a vouchery	Cestování po Česku	15%
Zážitky, poukazy a vouchery	Erotika	16%
Zážitky, poukazy a vouchery	Restaurace a bary	20%
Zážitky, poukazy a vouchery	Wellness pobyty	15%
Zážitky, poukazy a vouchery	Zážitkové pobyty	15%

B) SPECIÁLNÍ USTANOVENÍ – prodej Zboží

1. ZÁVAZKY DODAVATELE A ODBĚRATELE

- 1.1. Zboží může být mj. předmětem povinnosti hradit autorskou odměnu v souvislosti s rozmnožováním díla pro osobní potřebu dle příslušného zákona v zemi dodání (dále jen „**autorský poplatek**“) a poplatek příslušné osobě zajišťující společné plnění povinností výrobců, na kterou byly přeneseny povinnosti týkající se nakládání s elektroodpady dle příslušného zákona v zemi dodání (dále jen „**recyklační poplatek**“). Smluvní strany se zavazují poskytnout si v rámci plateb recyklačních a autorských poplatků veškerou součinnost.
- 1.2. Odběratel se zavazuje, že:
 - 1.2.1. Zajistí splnění veškerých povinností týkajících se nakládání s elektroodpady vyplývajících z příslušného zákona v zemi dodání mj. úhradou recyklačních poplatků, přičemž tuto úhradu poplatků se i bez vyzvání zavazuje Dodavateli prokázat bez zbytečného odkladu.
 - 1.2.2. Zajistí splnění veškerých povinností týkajících se práva autora na spravedlivou odměnu v souvislosti s rozmnožováním díla pro osobní potřebu vyplývajících z příslušného zákona v zemi dodání mj. úhradou veškerých autorských poplatků příslušnému kolektivnímu správci či správcům autorských práv, přičemž tuto úhradu poplatků se i bez vyzvání zavazuje Dodavateli prokázat bez zbytečného odkladu.
- 1.3 Odběratel se dále Dodavateli zavazuje, že v případě, že Dodavatel bude vyzván k úhradě poplatků či jiných plnění dle odst. 1.1. toho článku podmínek, Odběratel poskytne Dodavateli doklady o tom, že svoji poplatkovou povinnost splnil, spolu se součinností v jednání s příslušným subjektem vymáhajícím předmětný poplatek či jiné plnění souvisejícími s dodávkami Zboží. Dodavatel se zavazuje poskytnout Odběrateli veškeré nezbytné údaje související s případnými poplatkovými povinnostmi, zejména nikoliv však výlučně ve vztahu k recyklačním poplatkům za obaly, elektroodpad, akumulátory a autorským paušálními odměnám, Dodavatel se zároveň zavazuje poskytnout Odběrateli maximální možnou součinnost při jednání s jednotlivými organizacemi vymáhajícími tyto poplatky.
- 1.4. Dodavatel prohlašuje že
 - 1.4.1. Zboží je ve vlastnictví Dodavatele a ohledně Zboží jsou nebo bez zbytečného odkladu budou řádně uhrazeny všechny platby a poplatky dle účinných právních předpisů, zejména daně, odvody a poplatky, a to i poplatky spojené s distribucí elektrozařízení, akumulátorů a autorských poplatků, Zboží je procleno a je způsobilé k distribuci v zemích Evropské unie a Evropského hospodářského prostoru;
 - 1.4.2. Zboží je řádně zabaleno v originálním (pokud takové existuje) a neporušeném balení včetně všech označení a kódů spolu s nalepenými kódy EAN a čárovými kódy, eventuálně kódem sériového čísla a/nebo IMEI, včetně veškeré související dokumentace a příslušenství, které má být spolu se Zbožím poskytováno, tak aby mohlo být Zboží dále uváděno na trh v zemích Evropské unie a Evropského hospodářského prostoru a včetně veškerých účinnými právními předpisy vyžadovaných manuálů, návodů, technických specifikací, záručních listů, osvědčení o shodě, a dále včetně grafických a informačních podkladů alespoň v jazycích států dodání Zboží Odběratelem koncovým zákazníkům (tj. v jazycích příslušných států, ve kterých bude Zboží se souhlasem Dodavatele dodáno), a to i v elektronickém formátu (.pdf), a příslušenství a zároveň veškeré Zboží je a bude opatřeno originální značkou, nepoužité a bez vad, a vlastnosti budou odpovídat oprávněnému očekávání Odběratele. Dodavatel se zavazuje dodat Zboží Odběrateli v počtu, standardu a kvalitě požadovaném Odběratelem.
- 1.5. Dodavatel je povinen dále informovat Odběratele bez zbytečného odkladu o jakýchkoliv vadách, problémech a skutečnostech týkajících se Zboží, které Odběratel již odebral nebo odebírá tak, aby řádně předcházel případným, byť teoretickým, škodám. V případě, že bude nutné takové Zboží stáhnout z prodeje a svézt od zákazníků (např. z důvodu jeho nebezpečí a/nebo stavu nevyhovujícím platným a účinným právním předpisům), Dodavatel se zavazuje provést veškeré kroky k tomu, aby k takovému stažení a svozu došlo co nejdříve, a nést veškerou odpovědnost a veškeré s tím spojené náklady včetně veškerých případných nákladů Odběratele.

- 1.6. Dodavatel se zavazuje, že v rámci elektronické komunikace API (obvykle nazývána jako zpráva Availability) bude zasílat prodejní ceny produktů bez DPH pro koncové zákazníky, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak.
- 1.7. Dodavatel se zavazuje, že Zboží dodá za cenu, kterou potvrdil v rámci předběžné rezervace (API zpráva Order Insert), pokud nevypršela její platnost.

2. DODACÍ A LOGISTICKÉ PODMÍNKY

- 2.1. Dodavatel se zavazuje v případě využití smluvního dopravce Odběratele při balení Zboží před expedicí postupovat tak, aby zamezil riziku poškození Zboží při přepravě, zejména bude respektovat podmínky pro nakládku zásilek, které definuje dopravce Odběratele ve svých přepravních podmínkách, pokud Odběratel neurčí jinak. V případě, že takto postupovat nebude, zavazuje se Odběrateli uhradit veškeré vzniklé náklady.
- 2.2. Dodavatel se zavazuje, že objednávky odeslané Odběratelem do rozhodného času tzv. „Cut-Off time“ zpracuje a předá doručujícímu dopravci v den dle rozhodného času tzv. „Čas svozu pro dopravce“ dle nastavení v administraci portálu Marketplace. V případě, že zpracování nebo předání doručujícímu dopravci neproběhne dle těchto podmínek, je Odběratel oprávněn aplikovat pokutu dle čl. 5.1 těchto speciálních podmínek.
- 2.3. Dodavatel se zavazuje, že objednávky Odběratele doručované vlastním dopravcem, které byly předané vlastnímu dopravci Dodavatele v den do rozhodného času tzv. „Čas svozu pro dopravce“ budou doručeny dle nastavení v administraci portálu Marketplace. V případě, že zpracování nebo předání doručujícímu dopravci neproběhne dle těchto podmínek, je Odběratel oprávněn aplikovat pokutu dle čl. 5.2 těchto speciálních podmínek.
- 2.4. Dodavatel se zavazuje, že bude Odběratele informovat o předání doručujícímu dopravci dle příslušné dokumentace (tj. dostupné na <https://www.alza.cz/dropshipment-api-docs>) nebo prostřednictvím systému třetí osoby, která umožňuje přístup do Marketplace systému Odběratele nejpozději do rozhodného času tzv. „Čas svozu pro dopravce“ dle nastavení v administraci portálu Marketplace.
- 2.5. Dodavatel se zavazuje, že objednávku předá doručujícímu dopravci vždy jako jednu kompletní zásilku a bude obsahovat všechny položky v potvrzené objednávce Odběratele a neprovede tak částečné vyexpedování objednávky zboží koncovému zákazníkovi Odběratele. V případě odeslání nekompletní zásilky, jejíž nekompletnost je doložena ze strany Odběratele (např. kamerovým záznamem z provozovny Odběratele nebo důkazem od zákazníka Odběratele), se Dodavatel zavazuje tuto skutečnost napravit způsobem dle volby zákazníka – buď bezodkladným dodáním chybějícího Zboží, nebo bezodkladným vystavením dobropisu.
- 2.6. V případě, že Zboží nebylo koncovým zákazníkem Odběratele převzato, se toto Zboží vrací vždy zpět na sklad Dodavatele, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak.
- 2.7. Dodavatel se zavazuje, že zajistí svoz Zboží, od jehož koupě odstoupil zákazník Odběratele, od Odběratele nejpozději do jednoho týdne od doručení výzvy Odběratele ke svozu Dodavateli.
- 2.8. Dodavatel je povinen informovat Odběratele o plánované odstávce skladu alespoň 14 dní předem.
- 2.9. Smluvní strany se dohodly, že Dodavatel odpovídá za data předaná dopravci, zejména tehdy, pokud nevyužívá tzv. Shipment create (tedy systém ve kterém data předává dopravci přímo Odběratel), v případě chybného předání dat je Dodavatel odpovědný Odběrateli za vzniklou škodu.

3. ÚČETNÍ PODMÍNKY

- 3.1. Dodavatel se zavazuje, že vybrané dobírky od koncových zákazníků Odběratele bude v případě využití vlastního dopravce poukazovat na účet Odběratele dle specifik v nastavení administrace portálu Marketplace, a že bude platba ke konkrétní objednávce, která byla doručena koncovému

zákazníkovi Odběratele, jednoznačně identifikovatelná variabilním symbolem, který představuje číslo objednávky koncového zákazníka Odběratele. Převody vybraných dobírkových částek budou vždy probíhat po jednotlivých objednávkách, které byly doručeny koncovým zákazníkům Odběratele. Smluvní strany se dohodly, že vybrané dobírky od zákazníků není Dodavatel oprávněn započíst proti jakýmkoliv svým závazkům, které má proti Odběrateli a ani je žádným jiným způsobem Odběrateli zadržovat.

- 3.2. Dodavatel se zavazuje, že v případě vráceného Zboží, které nebylo převzato koncovým zákazníkem Odběratele, vždy zpracuje toto Zboží jako vratku z důvodu nepřevzetí (tedy „Delivery result rejected“ nebo „Zrušeno po odeslání“) nejpozději do 5 pracovních dnů a vystaví dobropis, jehož částka a položky se shodují s vystavenou fakturou vůči Odběrateli za nákup Zboží a že dobropis bude vždy vystaven nejpozději 2 dny od zpracování Zboží jako vratky z důvodu nepřevzetí, v opačném případě bere Dodavatel na vědomí, že Odběratel má právo vystavit škodní fakturu, kterou má Odběratel právo započíst proti všem pohledávkám Dodavatele. Pokud dodavatel fakturuje v režimu Self-billing, vystavuje dobropis Odběratel jménem Dodavatele.
- 3.3. Dodavatel je odpovědný za korektní přenos informací. V případech ukončení objednávky koncovým zákazníkem Odběratele (storno objednávky) a/nebo v případě zaslání informace o zrušení objednávky Dodavatelem před odesláním Zboží (tzv. „Delivery result Cancel“) a/nebo v případě zaslání informace o nepřevzetí Zboží koncovým zákazníkem (tzv. „Delivery result Rejected“) přesto dojde k plnění směrem ke koncovému zákazníkovi Odběratele, zavazuje se Dodavatel Odběrateli k plné náhradě škody, která Odběrateli vznikla (např. škoda z důvodu uhrazené platby za dopravu Zboží).
- 3.4. Dodavatel se zavazuje, že v případě, kdy neproběhne vyskladnění Zboží a předání doručujícímu dopravci, nebude po zaslání informace o zrušení objednávky Dodavatelem (tzv. „Delivery result Cancel“) požadovat úhradu kupní ceny za toto Zboží (nárok nevznikne), tj. nevystaví daňový doklad – fakturu za nákup Zboží vůči Odběrateli.

4. REKLAMAČNÍ PODMÍNKY

- 4.1. Dodavatel se zavazuje poskytovat záruku za jakost na dodané Zboží nejméně v délce dvaceti čtyř (24) měsíců, která začne běžet od dodání Zboží zákazníkovi, tedy osobě, které dodal Odběratel Zboží od Dodavatele, není-li však na Zboží uvedené datum spotřeby a/nebo datum minimální trvanlivosti, v takovém případě se Dodavatel zavazuje poskytovat záruku za jakost pouze do data vyznačeného na obalu Zboží.
- 4.2. Je-li na Zboží uvedené datum spotřeby, pak se Dodavatel zavazuje dodat takto označené Zboží Odběrateli v den, kdy uplyne maximálně 40 % z doby uvedené na obalu jako datum spotřeby. Nedodrží-li Dodavatel tuto povinnost, užije se přiměřeně článek 3.5 obecné části těchto VOP.
- 4.3. Dodavatel se zavazuje, že zajistí vizuální kontrolu Zboží před předáním doručujícímu dopravci, aby nebylo pochyb o bezvadném stavu, a záznam o této kontrole vždy na vyžádání Odběratele Odběrateli dodá. Vizuální kontrolou se v tomto případě rozumí také dopravcem potvrzený svozový list.
- 4.4. Pokud je koncovým zákazníkem Odběratele podnikatel nebo společnost (nákup na IČO), je záruční doba na Zboží minimálně 1 rok.
- 4.5. Dodavatel se v případě reklamace zavazuje vůči koncovému zákazníkovi Odběratele vyřídit reklamaci Zboží ve lhůtě 18 kalendářních dnů od dodání reklamovaného produktu Odběratelem Dodavateli. Dodavatel se zavazuje vyřídit oprávněnou reklamaci Odběratele dle požadavku Odběratele buď formou dobropisu, opravou nebo výměnou za nový kus. To platí i pro případy, kdy Dodavatel nebo jím nasmlouvaný autorizovaný servis nevyřídí reklamaci Zákazníka Odběratele ve lhůtách podle tohoto článku.
- 4.6. Dodavatel se zavazuje, že pokud vyřízení reklamace neproběhne do stanované lhůty dle odstavce 4.5. tohoto článku, bude reklamace vyřízena dobropisem a Dodavatel také uhradí veškeré náklady,

kteře prokazatelně vznikly Odběrateli z důvodu pozdního vyřízení reklamace ze strany Dodavatele, jakož i smluvní pokutu dle odst. 5.4 této části B Smlouvy.

- 4.7. Dodavatel se zavazuje pro případ vyřešení reklamace formou dodatečného servisu a/nebo opravy, která bude požadována reklamujícím subjektem, takové opravené Zboží zaslat zpět včetně veškeré příslušné dokumentace. Dodavatel bude vystavovat řádný daňový doklad na tento typ dodatečného servisu a/nebo opravy vždy na konci kalendářního měsíce za veškeré realizované činnosti v daném měsíci, který bude splatný do třiceti (30) kalendářních dnů od doručení daňového dokladu Odběrateli.
- 4.8. Dodavatel se zavazuje ke každé vyřízené reklamaci doložit servisní protokol v jazyce dle země prodeje, ve kterém bude vždy uvedena příčina vady a způsob vyřízení reklamace. V případě, že Dodavatel prokazatelně chybně vyřídil reklamaci Odběratele (Zboží stále vykazuje reklamovanou vadu), je Odběratel oprávněn pokutovat Dodavatele pokutou ve výši 100 Kč (slovy: sto korun českých), a to za každý případ porušení povinnosti.
- 4.9. Dodavatel zasílá vyřízené reklamace na adresu dle požadavku Odběratele v rámci reklamace.
- 4.10. Dodavatel se zavazuje, že součástí vrácených reklamací na sklad Odběratele bude balíková soupiska s výčtem balíků a zároveň každý produkt bude obsahovat svůj vlastní RMA protokol.
- 4.11. Dodavatel se zavazuje předcházet vzniku škod způsobených chybným nebo nedostatečným balením produktů.
- 4.12. Pokud Dodavatel a/nebo autorizovaný servis obdrží viditelně poškozenou zásilku, jež obsahuje vrácené nebo reklamované Zboží, je povinen bez zbytečného odkladu toto poškození nahlásit přepravci a dále postupovat dle pokynů přepravce a v souladu s přepravní smlouvou. Toto poškození je Dodavatel a/nebo autorizovaný servis povinen bez zbytečného odkladu také oznámit Odběrateli a zdokumentovat míru poškození zásilky tak, aby bylo možné objektivně zhodnotit, zda mohlo dojít k poškození Zboží, či nikoliv.
- 4.13. Pokud autorizovaný servis označí vadu Zboží jako neopravitelnou, nebo se jedná o opakovanou vadu, pak autorizovaný servis neposílá Zboží zpět Odběrateli, ale řeší celou záležitost přímo s Dodavatelem, který je povinen vystavit Odběrateli dobropis. Dodavatel bude vystavovat řádný daňový doklad vždy na konci kalendářního měsíce za veškeré takto proběhlé reklamace v daném měsíci, který bude splatný ve lhůtě stanovené odst. 4.7 tohoto článku. Pokud Dodavatel fakturuje v režimu Self-billing, vystavuje dobropis Odběratel jménem Dodavatele.
- 4.14. V případech, kdy Dodavatel není zároveň autorizovaným servisním střediskem, zavazuje se Odběrateli zajistit u svého smluvního partnera takové smluvní podmínky, jako jsou ustanoveny touto Smlouvou.
- 4.15. Životnost produktu je definována dle výrobce produktu.
- 4.16. Smluvní strany se dohodly, že veškeré náklady (např. náklady na posouzení reklamace) spojené s reklamací Zboží ponese Dodavatel, a to i v případě, kdy taková reklamace nebude uznána.

5. SMLUVNÍ POKUTY

- 5.1. Při porušení povinnosti včasného předání Zboží doručujícím dopravci vyplývající z této Smlouvy, kdy včas expedované zakázky budou tvořit 97 % a méně z celkového počtu zakázek, je Dodavatel povinen Odběrateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 100 Kč (slovy: sto korun českých) za každou pozdně expedovanou zakázku pod limit 97 %.
- 5.2. Při porušení povinnosti včasného doručení zakázky vlastním dopravcem Dodavatele, kdy včas doručené zakázky budou tvořit 97 % a méně z celkového počtu zakázek, je Dodavatel povinen Odběrateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 100 Kč (slovy: sto korun českých) za každou pozdně doručenou zakázku pod limit 97 %.

- 5.3. Při porušení povinnosti včasného zpracování vrácení Zboží koncovým zákazníkem podle odst. 3.2 části B) této Smlouvy takovým způsobem, že včas zpracované zakázky budou za období předchozích 3 kalendářních měsíců tvořit 90 % a méně z celkového počtu vrácených zakázek, je Dodavatel povinen Odběrateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 100 Kč (slovy: sto korun českých) za každou pozdně zpracovanou zakázku pod limit 90 %.
- 5.4. Při porušení povinnosti řádně a včas vyřídit reklamace zákazníků vyplývající z této Smlouvy (především z odst. 4.5 části B – Speciálních ustanovení pro prodej Zboží), je Dodavatel povinen Odběrateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 100 Kč (slovy: sto korun českých) za každý případ porušení povinnosti podle tohoto odstavce.
- 5.5. Uhrazením smluvní pokuty není dotčeno právo Odběratele na náhradu škody v plné výši.

6. IT PODMÍNKY

- 6.1. Dodavatel se zavazuje, že komunikace v rámci API bude probíhat vždy dle aktuální dokumentace dostupné na <https://www.alza.cz/dropshipment-api-docs> (uvedená API dokumentace je nedílnou součástí této Smlouvy) a dle čl. 11 obecných ustanovení těchto VOP.
- 6.2. Pro splnění podmínek API komunikace dle tohoto článku a dokumentace (dostupné na <https://www.alza.cz/dropshipment-api-docs>) může Dodavatel využít portálu MarketPlace nebo služeb zprostředkovatelů potvrzených Odběratelem (tj. ke dni podpisu této Smlouvy, např. službu Expando).
- 6.3. Dodavatel se zavazuje monitorovat funkčnost datové komunikace v rámci API a v případě, že zjistí více než 10 chyb v řadě v rámci datové komunikace nebo víc než hodinový výpadek, tak toto hlásí Odběrateli na kontakt „IT“ dle čl. 11 obecných ustanovení těchto VOP a dané chyby bezodkladně řešit.
- 6.4. V případě chybného doručení, nebo nedoručení jednotlivých API zpráv je Dodavatel i Odběratel povinen dané zprávy zaslat znovu v časovém intervalu dle technické dokumentace dostupné na <https://www.alza.cz/dropshipment-api-docs>.
- 6.5. Dodavatel se zavazuje, že rezervace provedená prostřednictvím API zprávy - „Order Insert“ dle dokumentace dostupné na <https://www.alza.cz/dropshipment-api-docs> zajišťuje blokaci zboží pro koncového zákazníka Odběratele na skladě Dodavatele dle ceny zaslané v rámci API zprávy „Order Insert“, a to po dobu 7 dnů od rezervace (od doručení zprávy „Order Insert“).
- 6.6. Dodavatel se zavazuje, že zapracuje veškeré technické změny, které specifikuje aktuální dokumentace dostupná na <https://www.alza.cz/dropshipment-api-docs> do 30 kalendářních dní ode dne, kdy jej o této změně prokazatelně informoval Odběratel, pokud se prokazatelně Dodavatel s Odběratelem nedohodnou jinak.
- 6.7. Dodavatel se zavazuje k plné dostupnosti služby API rozhraní, maximální akceptovatelný výpadek na straně Dodavatele je v kumulativu za 1 den 15 minut, s výjimkou předem ohlášených odstávek rozhraní Dodavatele z důvodu technické údržby. Plánované odstávky je nutné ohlašovat minimálně 14 kalendářních dní předem. V případě nutné pravidelné údržby, např. restarty serverů, bude tato údržba probíhat v nočních hodinách, tj. od 22:00 nejpozději do 3:00 následujícího dne a výpadek dostupnosti nebude delší než 1 hodina.

C) SPECIÁLNÍ USTANOVENÍ – prodej Poukazů

1. VYTVOŘENÍ POUKAZU

- 1.1 Partner vytvoří návrh na vytvoření nového Poukazu prostřednictvím online formuláře dostupného na <https://partner.alza.cz/>.
- 1.2 Poukaz vytvořený Partnerem může být vystaven jen jako (i) Poukaz na konkrétní zboží a/nebo službu nabízené Partnerem nebo jako (ii) Poukaz na hodnotu, kterou je možné čerpat na jeden předem určený druh zboží nebo jeden předem určený druh služby a který musí být kupujícím vyčerpán najednou, v plném rozsahu. Není přípustné, aby se jednalo o Poukaz ve formě tzv. „peněženky“, který umožňuje postupné čerpání hodnoty poukazu. Poukaz není směnitelný za peníze, nelze jej rozměnit a je možné jej spotřebovat pouze jednorázovým nákupem.
- 1.3 V rámci jednoho Poukazu není možné kombinovat více druhů služeb a/nebo zboží s rozdílnou sazbou DPH. Dané určení služby a/nebo zboží musí být uvedeno i v popisu Poukazu, a to i v jeho tištěné podobě.
- 1.4 V návrhu na vytvoření nového Poukazu je Partner povinen uvést:
 - 1.4.1 detailní popis plnění, které Partner kupujícímu na základě Poukazu poskytne;
 - 1.4.2 alespoň jednu fotografii věrně zobrazující zboží a/nebo službu, které jsou spojeny s uplatněním Poukazu;
 - 1.4.3 srozumitelný postup pro uplatnění Poukazu kupujícím;
 - 1.4.4 (i) přesný počet Poukazů, který chce Partner vytvořit nebo (ii) dobu, po kterou bude Poukaz nabízen k prodeji v internetovém obchodě Alzy (bez omezení počtu nabízených Poukazů);
 - 1.4.5 dobu platnosti Poukazu, tzn. dobu, po kterou bude moci kupující Poukaz u Partnera uplatnit a čerpat plnění spojené s uplatněním Poukazu;
 - 1.4.6 všechny další nezbytné informace, které se pojí s uplatněním Poukazu kupujícím a poskytnutím plnění ze strany Partnera. Především, nikoliv však výlučně, takové skutečnosti, u kterých nelze mít rozumně za to, že je s nimi osoba odpovídající hledisku průměrného spotřebitele před zakoupením Poukazu seznámena a souhlasí s nimi (např. poplatky účtované Partnerem nad rámec ceny Poukazu, jiné nestandardní požadavky spojené s uplatněním Poukazu atd.).
- 1.5 Pokud neuvede Partner v návrhu na vytvoření nového Poukazu informace dle odst. 1.4.1. až 1.4.6. tohoto článku a stejně tak v případě, kdy tyto informace uvede nesrozumitelně či neúplně, nebude takový Poukaz ze strany Alzy schválen a vytvořen.
- 1.6 Partner v rámci návrhu na vytvoření Poukazu zařadí Poukaz do odpovídající kategorie, přičemž dle příslušné kategorie se bude odvíjet výše provize Alzy z prodeje Poukazu dle sazebníku provizí Alzy dle tabulky v čl. 12.8 těchto VOP (dále též „**Sazebník**“). Jeden Poukaz může být současně zařazen nejvýše ve třech (3) kategoriích, přičemž výše provize Alzy se stanoví dle kategorie s nejvyšší provizí.
- 1.7 Pokud Partner beze zbytku splní podmínky dle odst. 1.1. až 1.6. tohoto článku a odešle Alze ke schválení návrh na vytvoření Poukazu, Alza tento návrh bez zbytečného odkladu posoudí a na základě vlastního uvážení schválí nebo odmítne.
- 1.8 V případě schválení návrhu na vytvoření Poukazu Alza Poukaz bez zbytečného odkladu vytvoří, informuje o tomto Partnera a nabídne Poukaz k prodeji ve svém internetovém obchodě. Po schválení návrhu Poukazu již nejsou přípustné žádné dodatečné úpravy Poukazu ze strany Partnera.

2. PRODEJ A UPLATNĚNÍ POUKAZU

- 2.1 Partner je povinen zajistit poskytnutí služby a/nebo zboží na základě Poukazu všem kupujícím, kteří si jím vytvořený Poukaz zakoupí, a to v řádném termínu, rozsahu a jakosti.
- 2.2 Poukaz předložený Partnerovi kupujícím se uplatňuje následovně: Partner zadá kód příslušného Poukazu na portálu <https://marketplace.alza.cz/>. Zadáním kódu Partner ověří platnost Poukazu a následně poskytne kupujícímu plnění spojené s Poukazem. Zadání kódu Partnerem do informačního systému Alzy se zároveň považuje za uplatnění Poukazu. Po uplatnění Poukazu je Partner povinen poskytnout kupujícímu plnění spojené s Poukazem bez zbytečného odkladu, neujedná-li si s kupujícím jinak. Pokud tak Partner neučiní, a přesto přijme od Alzy úplatu za uplatněný Poukaz, jedná se o bezdůvodné obohacení Partnera a Partner je toto bezdůvodné obohacení povinen Alze vrátit. Zároveň nahradí v plné výši veškeré náklady, které Alze v souvislosti s tím vzniknou, spolu s veškerou škodou.

- 2.3 Poukaz, resp. plnění na základě Poukazu, musí být kupujícím vyčerpáno naráz a v plném rozsahu. Poukaz nelze rozložit do více nákupů. Nevyčerpaná hodnota Poukazu se kupujícím nevrací.
- 2.4 Partner může Poukaz kdykoliv stáhnout z prodeje. Tím není dotčena platnost dosud prodaných Poukazů, u kterých nadále platí povinnost Partnera poskytnout kupujícím plnění s Poukazem spojené.
- 2.5 Při uplatnění Poukazu kupujícím vystaví Partner kupujícímu účtenku, ve kterém započítá hodnotu přijatého Poukazu oproti hodnotě poskytovaného plnění.

3. REKLAMACE

- 3.1 Partner odpovídá za to, že jím poskytované služby poskytne kupujícímu v odpovídajícím rozsahu a kvalitě a v termínu sjednaném s kupujícím.
- 3.2 Partner odpovídá za to, že jím prodávané zboží bude po dobu alespoň dvaceti čtyř měsíců od převzetí kupujícím způsobilé k použití pro obvyklý účel a/nebo že si zachová obvyklé vlastnosti. Výjimku tvoří (i) zboží u kterého je na zboží samotném, na obalu zboží, v připojeném návodu nebo v reklamě v souladu s jinými právními předpisy uvedena doba, po kterou lze zboží použít nebo (ii) zboží, u kterého to vyplývá z jeho povahy.
- 3.3 Pokud Partner neposkytne kupujícímu plnění v souladu s odst. 3.1. a 3.2. tohoto článku, plnil vadně. Kupující je v takovém případě oprávněn uplatnit u Partnera práva z vadného plnění v rozsahu dle ust. § 2165 a násl. občanského zákoníku v době dvaceti čtyř (24) měsíců od převzetí zboží kupujícím (nespadá-li do některé z výjimek dle předchozího odst.), resp. šesti (6) měsíců po ukončení poskytování služby Partnerem a Partner je povinen poskytnout kupujícímu veškerou potřebnou součinnost.
 - 3.3.1 Partner se zavazuje vyřídit oprávněnou reklamaci služeb přiměřenou slevou z kupní ceny, opětovným bezvadným poskytnutím služby nebo vrácením kupní ceny, s přihlédnutím k charakteru vady a požadavkům kupujícího.
 - 3.3.2 Partner se zavazuje vyřídit oprávněnou reklamaci zboží opravou zboží, přiměřenou slevou z kupní ceny nebo vrácením kupní ceny zboží, s přihlédnutím k charakteru vady a požadavkům kupujícího.
 - 3.3.3 V případě vrácení kupní ceny kupujícímu je o tomto Partner povinen neprodleně informovat Alzu prostřednictvím e-mailu na adresu partner.complaints@alza.cz. S ohledem na platnou právní úpravu vystavuje v takovém případě opravný daňový doklad – dobropis zákazníkovi vždy Alza. Ta následně vystaví (jménem Partnera) i opravný daňový doklad k self-billingovému vyúčtování uplatněného poukazu.
- 3.4 V případě, kdy kupující uplatní svá práva z vadného plnění Partnera prostřednictvím Alzy, zahájí Alza reklamační řízení. Partner se zavazuje poskytnout Alze při řešení reklamačního případu veškerou potřebnou součinnost.
 - 3.4.1 Při reklamaci služby Partnera je Partner nejpozději do sedmi (7) dní od obdržení informace o zahájení reklamačního případu ze strany Alzy povinen sdělit Alze, zda příslušnou reklamaci kupujícího uznává jako oprávněnou či nikoliv, v případě částečného uznání uvede Partner rozsah, ve kterém nárok kupujícího uznává. Při uznání nebo částečném uznání postupuje Partner obdobně jako v čl. 3.3.1. a 3.3.3. tohoto článku.
 - 3.4.2 Při reklamaci zboží Partnera je Partner povinen do dvou (2) dnů od zahájení reklamace reklamované zboží převzít a informovat Alzu o převzetí prostřednictvím e-mailu na adresu partner.complaints@alza.cz. Následně se zavazuje do čtrnácti (14) dnů reklamaci zboží vyřídit. V případě uznání reklamace postupuje Partner obdobně jako v čl. 3.3.2. a 3.3.3. tohoto článku Partner se zavazuje, že pokud vyřízení reklamace neproběhne ve stanované lhůtě čtrnácti (14) dnů, bude reklamace vyřízena vrácením kupní ceny zboží kupujícímu, přičemž postup pro vystavení dobropisu a vrácení kupní ceny je obdobný jako dle odst. 3.3.3. tohoto článku.
- 3.5 Partner se zavazuje ve všech případech reklamace dle odst. 3.3. a 3.4. tohoto článku informovat Alzu prostřednictvím e-mailu o: (i) obdržení informace o zahájení reklamačního řízení, (ii) převzetí reklamovaného zboží (pouze v případě reklamace zboží) a (iii) způsobu vyřízení reklamace včetně kopie servisního protokolu, a to na adresu partner.complaints@alza.cz.
- 3.6 V případě, kdy Alza vyřídí reklamační případ jako uznávaný, přestože Partner nárok kupujícího neuznal, je Alza oprávněna požadovat po Partnerovi zaplacení reklamačního poplatku ve výši kupní ceny příslušného Poukazu. K takovému kroku přistoupí Alza především, nikoliv však

výlučně v případech, kdy bude mít za prokázané, že Partner zamítl oprávněnou reklamaci kupujícího. Partner zároveň uhradí veškeré náklady, které prokazatelně vznikly Alze z důvodu pozdního vyřízení reklamace ze strany Partnera.

4. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 4.1 Alza zaplatí Partnerovi za každý uplatněný Poukaz jeho nominální hodnotu, poníženou o (i) provizi, která se počítá z prodejní ceny Poukazu bez DPH ve výši dle Sazebníku, uvedeného v bodě 12.8 těchto VOP, a (ii) o příslušnou částku DPH, kterou je Alza povinna z prodeje Poukazu odvést v případě, kdy Partner není plátcem DPH.
- 4.2 Úhrada ze strany Alzy bude probíhat na základě souhrnné faktury, která bude Alzou vystavena vždy 1. a 15. dne v každém kalendářním měsíci a bude mít splatnost 14 dní. Vystavené faktury budou dostupné ke stažení ve formátu pdf. v partnerské administraci.
- 4.3 Poukazy, které budou prodány, ale nebudou zákazníky uplatněny, nezahrne Alza do souhrnné faktury.